

A Militello il turismo post Covid-19 parte dal progetto “Circolare”, una filiera turistico/culturale di promozione della Sicilia



Sono più di 40 i Comuni siciliani che hanno aderito alla rete turistico\culturale “Circolare” per promuovere sotto l’headline “Turista a casa tua.. per vincere tutti” la Sicilia, le sue città, i suoi borghi, il territorio e tutte le essenze dell’Isola. Tra questi Militello che fa parte dell’Associazione dei “Borghi più belli d’Italia” e che, per la ripresa del turismo, si avvarrà anche di un circuito che vede coinvolte alcune delle mete turistiche più celebri della Sicilia.

Un progetto curato dalla GrowApp che si sviluppa su esperienze acquisite, innovazione e conoscenza tra marketing e territori, ma soprattutto nato per vincere la scommessa, in maniera corale, della “ri-partenza” post Covid-19.

L’innovazione del progetto è rappresentata dall’intuizione che la forza di un’idea è la comunicazione.

Ogni paese diventa testimone di se stesso in “terra straniera”. Tanti Ulisse che promuovano la loro Itaca, e l’idea del viaggio.

Il progetto punta alla creazione, non solo nell’immaginario collettivo, della filiera turistica di “prossimità” e si declinerà sul logo “Circolare”.

Circolare perché indica una forma o proprietà affini a quelle del cerchio. Perché è il moto di un punto o di un corpo la cui traiettoria sia una circonferenza, quindi torna al punto di partenza (viaggio circolare), ma anche che ha, o che consente, larga libertà di circolazione. Quindi possibilità di movimento, anche in gruppo, con la famiglia.

Ma in questo nome c’è l’idea della notizia distribuita a una cerchia di persone sempre più ampia,

l'idea di tramutare il tutto in un logo, in una campagna istituzionale tesa a favorire il “viaggio turistico, in Sicilia, da parte degli stessi Siciliani”.

Circolare diventa il nuovo modo di fare vacanza, e sentirsi turista a casa propria ed evidenzia lo scambio di informazioni, in simultanea, su una piattaforma di app e social di spunti, di suggerimenti per valorizzare luoghi, territori, arte, riti, saperi della nostra Isola.

Uno scambio simultaneo, immediato, condivisibile, tra milioni di utenti, che giunge sul telefonino, praticamente a tutti.