



REPUBBLICA ITALIANA



Regione Siciliana



DISTRETTO TURISTICO S.C.R.L.
SUDEST



CITTÀ DI NOTO

Patrimonio dell'Umanità

Provincia di Siracusa



RAPPRESENTANTE LEGALE DEL DISTRETTO TURISTICO TEMATICO SUD EST

**PO FESR Sicilia 2007/2013, Obiettivo Operativo 3.3.3, Linea di intervento 3.3.3.A. - Attività C)
Azioni di rafforzamento delle attività di pianificazione e gestione delle risorse turistiche
mediante cofinanziamento dei progetti di sviluppo turistico proposti dai sistemi turistici locali.**

PROGETTO DI FORNITURE DI BENI E SERVIZI

Storytelling “Racconta il Sud Est”

**Azione di promozione e di marketing internazionale del Distretto del Sud Est per
l'incremento e la destagionalizzazione dei flussi turistici**

Elaborato 5.9.a CAPITOLATO SPECIALE DESCRITTIVO E PRESTAZIONALE

**Realizzazione di un sistema integrato di applicazioni digitali per la promozione turistica del
Distretto**

Elaborato 5.9.a CAPITOLATO SPECIALE DESCRITTIVO E PRESTAZIONALE - *Realizzazione di un sistema integrato di applicazioni digitali per la promozione turistica del Distretto.* Sostituisce l'elaborato 5.9.a CAPITOLATO SPECIALE DESCRITTIVO E PRESTAZIONALE - *Realizzazione di un sistema integrato di applicazioni digitali per la promozione turistica del Distretto,* presentato in allegato all'istanza ammessa al protocollo del Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo n. 0016502 del 16 Luglio 2013 - in adeguamento al D.D.G. n.782/2014

VISTO: *si esprime parere favorevole per l'approvazione tecnica ai sensi dell'art.5, comma 3 L.R. 12/2011*

Il Responsabile Unico del Procedimento

Geom. Salvatore Ricupero

F.to

Il Progettista

Ing. Giuseppe Favaccio

F.to

Noto 25 Agosto 2014

CAPITOLATO SPECIALE DESCRITTIVO E PRESTAZIONALE N.1

Realizzazione di un sistema integrato di applicazioni digitali per la promozione turistica del Distretto

Art. 1

OGGETTO ED IMPORTO DELLA GARA

Il presente capitolato regola le condizioni di affidamento per la creazione di un sistema integrato di applicazioni digitali per la promozione turistica del Distretto turistico del Sud Est.

In particolare le azioni individuate sono:

- 1) Mappatura dei soggetti (pubblici e privati) e delle iniziative esistenti di promozione turistica
- 2) Animazione territoriale finalizzata all'armonizzazione dei canali e contenuti informativi relativi alla promozione turistica del Distretto
- 3) Implementazione sito web e web app e realizzazione QR code
- 4) Produzione ed editing dei contenuti multimediali
- 5) Social media marketing

Nello specifico l'appalto ha per oggetto la realizzazione di un sistema di promozione turistica ad alto livello di innovazione digitale, attraverso la fornitura da parte di un operatore economico che presenti le caratteristiche prescritte dall'art. 34 del vigente Codice dei Contratti dei seguenti servizi per la durata di n.4 mesi:

- 1) raccolta dati ed elaborazione di un database sui soggetti pubblici e privati che a vario titolo si occupano della promozione turistica nel Distretto del Sud Est e sulle iniziative già esistenti;
- 2) organizzazione e conduzione, di concerto con i referenti del Distretto, di n.16 incontri pubblici (uno per ogni Comune appartenente al Distretto) con i soggetti pubblici e privati individuati in fase di raccolta dati, al fine di individuare, attraverso un processo partecipato e condiviso dalle comunità locali, criticità e potenzialità dei canali informativi esistenti, e di ricomporre, in una prospettiva distrettuale, strumenti e contenuti di promozione turistica;
- 3) aggiornamento e implementazione del portale web e della web app del Distretto turistico, anche attraverso la traduzione in inglese, francese, spagnolo, tedesco, russo, cinese e la realizzazione di QR code per la fruizione interattiva dei contenuti multimediali;
- 4) elaborazione ed editing di contenuti multimediali (tradotti in inglese, francese, spagnolo, tedesco, russo, cinese) coerenti con la strategia promozionale individuata nel corso degli incontri con gli operatori pubblici e privati locali;
- 5) creazione di pagine promozionali del Distretto sui principali social network (Facebook,, Twitter, Youtube, Pinterest, Foursquare, etc.) e diffusione dei contenuti multimediali del portale web.

L'importo totale dell'appalto è di € 64.000,00 (euro sessantaquattromila/00) oltre IVA. Detto importo è da considerarsi comprensivo di tutte le spese necessarie per dare il tutto utilizzabile e perfettamente funzionante, secondo l'unito prospetto analitico dei costi (Allegato A). E' compreso anche il rischio di ogni maggiore onere derivante da eventuale maggiorazione dei costi delle materie prime e della manodopera, anche se dipendenti da cause di forza maggiore e/o da disposizione di carattere generale. L'Amministrazione committente si riserva la facoltà di richiedere una maggiore o minore quantità di beni o servizi, rispetto alle quantità indicate in fase di gara, nella misura massima del 20%, senza che l'Appaltatore possa, per tale motivo, avanzare pretese di sorta. Le maggiori quantità richieste dovranno essere fornite o

eseguite alle medesime condizioni contrattuali. Al di là dei suddetti limiti l'Appaltatore ha diritto alla risoluzione del contratto ai sensi dell'art.11 del R.D. n. 2440/1923.

Art. 2

CARATTERISTICHE TECNICHE

Il servizio consiste nella progettazione e realizzazione di un sistema di promozione turistica ad alto livello di innovazione digitale, che permetta di fare sintesi tra le iniziative di promozione esistenti e che contenga applicazioni interattive (portale web, web app e QR code) utilizzabili anche su dispositivi mobili. L'Impresa aggiudicataria dovrà garantire la produzione e l'editing dei contenuti e azioni di social media marketing per 4 mesi, e quanto sarà necessario per l'assistenza e la manutenzione delle applicazioni digitali. L'impresa aggiudicataria dovrà concordare con il Distretto la realizzazione dell'intervento e in questo senso dovrà indicare un referente che si interfacci direttamente con il Comitato di coordinamento scientifico del Distretto. Inoltre, nel caso in cui venissero approvati altri progetti distrettuali che prevedano piattaforme digitali, sarà necessario concordare, con il Distretto e con le strutture di coordinamento dei progetti, tutti gli accorgimenti per evitare sovrapposizioni e/o duplicazioni.

In particolare le caratteristiche tecniche dei 5 servizi individuati nell'articolo 1 sono le seguenti:

1) Mappatura e database. L'Impresa aggiudicataria dovrà fare una ricognizione e mappatura dei soggetti pubblici e privati (indipendentemente dalla forma giuridica) che si occupano di promozione turistica e che operano nei territori dei 16 Comuni che appartengono al Distretto del Sud Est. Nello specifico, oltre ai dati identificativi dei diversi soggetti, andranno raccolte informazioni dettagliate sulle iniziative di promozione turistica attivate e sui canali informativi utilizzati. I dati raccolti dovranno essere organizzati in un database, consultabile inserendo dei filtri di ricerca (ad esempio, tipologia di canale informativo utilizzato, tipologia di iniziativa promozionale prodotta, Paese target dell'iniziativa, etc.), con l'indicazione specifica del sito web di riferimento.

2) Animazione territoriale. Sulla base dei dati raccolti mediante l'attività di ricognizione e mappatura, l'Impresa aggiudicataria provvederà ad un'attività di animazione territoriale, coinvolgendo i soggetti individuati in ogni Comune in una serie di 16 incontri pubblici (uno in ogni Comune appartenente al Distretto), al fine di definire una strategia condivisa riguardo al posizionamento sui canali informativi e alla promozione turistica del Distretto, favorendo in questo modo la creazione di filiere integrate di offerta turistica. Inoltre, nel corso di ciascun incontro, verranno individuati dei raggruppamenti tematici (*cluster*) di operatori sia pubblici che privati che possano interagire tra di loro per creare e proporre in maniera coordinata e convergente offerte turistiche tematizzate (nei seguenti 4 ambiti: enogastronomia e prodotti agricoli; turismo balneare; turismo culturale e patrimonio UNESCO; turismo naturalistico), sia attraverso la creazione di pacchetti turistici dedicati, sia mediante la produzione di iniziative di comunicazione promozionale congiunta. L'Impresa aggiudicataria dovrà occuparsi sia dell'organizzazione degli incontri, che della loro conduzione attraverso tecniche di facilitazione, volte a ricomporre, in una prospettiva distrettuale, strumenti e contenuti di promozione turistica;

3) Applicazioni digitali. Il portale web e la web app dovranno essere utilizzabili sui più diffusi sistemi operativi, consultabili anche mediante dispositivi mobili (tablet e smartphone) e dovranno garantire un'agile interfacciabilità con i social network. E' fondamentale che il sistema utilizzi tecnologie e componenti standard di mercato che garantiscano

l'apertura del software a integrazioni successive. Si dovrà sviluppare il progetto esecutivo del portale e della web app, fornendo una documentazione tecnica completa ed un prototipo grafico, rappresentativo delle soluzioni di visualizzazione dei contenuti, delle scelte grafiche, delle modalità di interazione e dei meccanismi necessari a garantire una elevata usabilità, tra cui il sistema di consultazione attraverso QR code.

3.a) Realizzazione della grafica e della comunicazione

Progettazione degli aspetti grafici e di comunicazione, tenendo conto che il portale e la web app devono rispondere a criteri di qualità estetica, adeguatezza ai contenuti trattati, uniformità, coerenza, usabilità e velocità di accesso. Nell'ambito della summenzionata progettazione dovranno essere rispettate le normative vigenti in materia di usabilità ed accessibilità dei siti web per favorire l'accesso ai disabili (legge 9/01/2004 n. 4).

La progettazione deve includere, elementi di interattività e meccanismi di feedback allo scopo di rendere piacevole e intuitiva la navigazione. Dalla progettazione grafica del sito dovrà derivare un marchio o un logo che diventerà il simbolo di riferimento per lo sviluppo della campagna promozionale.

3.b) Strutturazione del portale web e della web app

Il portale web e la web app dovranno essere realizzati nelle seguenti lingue, oltre all'italiano: inglese, francese, spagnolo, tedesco, russo, cinese. Per ognuna delle lingue indicate vi dovrà essere un percorso distinto di navigazione. Inoltre dovranno essere previsti percorsi distinti di navigazione tematica, con l'individuazione di contenuti multimediali, attrazioni turistiche ed itinerari relativi ai seguenti 4 ambiti: enogastronomia e prodotti agricoli; turismo balneare; turismo culturale e patrimonio UNESCO; turismo naturalistico.

3.c) Servizi di assistenza, manutenzione, aggiornamento

A partire dalla consegna dovranno essere forniti i seguenti servizi:

- "gestione", con lo scopo di assicurare il costante efficace e tempestivo aggiornamento ed evoluzione delle funzionalità del software, nel caso in cui intervengano esigenze di miglioramento della prestazionalità, facilità d'uso, o esigenze di nuove estensioni;
- "aggiornamento" continuo dei contenuti e dei tematismi pubblicati nel portale web e nella web app, richiesto per tutta la durata della gestione;
- "manutenzione", ossia il servizio che ha per finalità il mantenimento della operatività e delle funzionalità dell'applicazione, attuata anche attraverso la rimozione di eventuali errori residui che si riscontrino nei contenuti del portale e nelle funzionalità implementate, non identificati nella fase di produzione dello stesso.

3.d) Software QR code

Il software deve garantire:

- la fruibilità su piattaforme Apple e Google Play;
- la compatibilità con tutti i tablet multimediali;
- un player audio;
- pubblicazione di testi in nelle seguenti lingue, oltre all'italiano: inglese, francese, spagnolo, tedesco, russo, cinese;
- registrazione con speaker (inglese, francese, spagnolo, tedesco, russo, cinese) dei suddetti testi;
- realizzazione di quattro itinerari turistici (enogastronomico, culturale, storico-architettonico, naturalistico) su indicazioni del Distretto;

- una redazione di back-office che gestisca il servizio e curi il feedback dell'applicazione per quantificare il numero delle visite, i download e i dati relativi alla geo-localizzazione degli utenti;
- inserimento di n.10 link forniti dal Distretto.
- i diritti di copyright del software applicativo oggetto del presente capitolato dovranno essere ceduti al Distretto turistico del Sud Est

4) Produzione ed editing dei contenuti multimediali. Per quanto riguarda i contenuti multimediali (testi, fotografie, video promozionali, etc.) del portale, l'Impresa aggiudicataria della gara dovrà, da un lato, riorganizzare ed editare i materiali già esistenti messi a disposizione dall'Ente appaltante, e dall'altro produrre nuovi contenuti informativi (tradotti in inglese, francese, spagnolo, tedesco, russo, cinese), utili a favorire una migliore fruizione turistica da parte degli utenti.

Il Distretto Turistico Sud Est provvederà ad individuare un Comitato di coordinamento scientifico del progetto, che sarà responsabile della supervisione scientifica sui contenuti multimediali e con cui l'Impresa aggiudicataria dovrà interfacciarsi costantemente. Tutti i materiali da pubblicare sul portale (testi, immagini, filmati e registrazioni audio), saranno vagliati e concordati congiuntamente dall'Impresa vincitrice della gara e dal Comitato di coordinamento scientifico. Tutti i materiali di corredo quali per esempio immagini, musica ed eventuali filmati, utilizzati dall'Impresa aggiudicataria della gara per la realizzazione del sito, dovranno essere liberi da diritti d'autore e da oneri SIAE.

5) Social media marketing. Dovrà essere fornito un piano di promozione del portale sul web, comprensivo di tutte le attività finalizzate al raggiungimento di un buon grado di visibilità presso l'utenza potenziale. I servizi di posizionamento sul web dovranno prevedere: l'analisi preventiva delle condizioni di visibilità sul web, l'individuazione di parole chiave e description, l'ottimizzazione del sito attraverso l'immissione di meta tag, la registrazione sui principali motori di ricerca internazionali, l'indicizzazione sui principali portali/directory generali, la specifica d'immissione in rete di doorways e l'attivazione di domini web di supporto per incremento visibilità.

Particolare importanza ha il raggiungimento dell'utenza web straniera di lingua francese, spagnola, tedesca, inglese, russa e cinese. Inoltre dovrà essere garantito il presidio con le corrette modalità di tutte le maggiori fonti di informazione e i maggiori siti di confronto in rete (social network, blog, social media, ecc.), per piattaforme di User Generated Content, portali tematici e verticali attinenti al mondo del turismo e ogni altro mezzo di comunicazione on line ritenuto opportuno per le finalità da raggiungere.

L'animazione e la partecipazione ai social network, social media e blog saranno attuate mediante:

- organizzazione di una o più modalità di coordinamento diretto con il Distretto turistico del Sud Est che, nel rispetto dei principi di efficacia e efficienza, preveda costanti contatti e colloqui con i referenti del Distretto finalizzati a un monitoraggio continuo delle attività svolte;
- azioni di divulgazione direttamente sui canali turistici e di comunicazione maggiormente utilizzati nei paesi target individuati.

Art. 3
DURATA DELL'APPALTO

La durata del servizio è fissata in mesi 4.

La Ditta aggiudicataria dovrà comunque dare inizio ai lavori entro il termine improrogabile di giorni 30 dalla data del verbale di consegna e comunque dovrà dare ultimati tutti gli interventi appaltati comunque non oltre la data di scadenza prevista dal decreto di concessione (31/12/2015). In caso di ritardo sarà applicata una penale giornaliera di Euro 100,00 (Euro cento/00). Se il ritardo dovesse essere superiore a giorni 60 a partire dalla data di consegna, la Stazione Appaltante potrà procedere alla risoluzione del contratto ed all'incameramento della cauzione.

Art. 4
REQUISITI DI PARTECIPAZIONE ALLA GARA

Possono partecipare tutti i soggetti previsti dall'art. 34 del D. Lgs 163/2006 in possesso dei seguenti requisiti generali:

- a) iscrizione alla Camera di Commercio, dell'Industria, dell'Artigianato e dell'Agricoltura per l'esecuzione dei servizi oggetto dell'appalto;
- b) insussistenza delle condizioni di esclusione previste dall'art. 38 del D.Lgs. 163/06 e ss.mm.ii;
- b) insussistenza delle condizioni di esclusione dalla partecipazione alla gara di cui all'art.12, comma 1, del D. Lgs. n. 157/1995;
- c) insussistenza delle cause ostative di cui alle leggi vigenti in materia di lotta alla mafia;
- d) osservanza, nei riguardi del proprio personale e dei propri collaboratori, di tutte le leggi, regolamenti e disposizioni previste nei vigenti contratti normativi salariali, previdenziali e assicurativi disciplinanti il rapporto di lavoro;
- f) non avere subito risoluzione anticipata di contratti da parte di committenti pubblici negli ultimi cinque anni per inadempimenti contrattuali.

Inoltre, le ditte partecipanti dovranno dichiarare di possedere i seguenti requisiti di capacità tecnica:

- a) comprovata esperienza nella creazione e nello sviluppo di applicazioni digitali;
- b) comprovata esperienza nella produzione e nell'editing di contenuti multimediali;
- c) comprovata esperienza in attività di social media marketing;
- d) comprovata esperienza in attività di animazione territoriale.

Sono ammessi a presentare offerta anche i Raggruppamenti Temporanei di Imprese costituiti ai sensi degli art. 34 e 37 del D.Lgs. 163/2006. E' possibile l'avvalimento ai sensi dell'articolo 49 del decreto legislativo n. 163/2006.

Le ditte candidate non potranno partecipare alla gara in più di un'associazione temporanea o consorzio di concorrenti e neppure in forma individuale qualora partecipino alla gara in associazione o consorzio in base ai criteri di cui all'art. 2359 del Codice Civile.

Qualora il proponente non presenti tutte le caratteristiche per la presentazione dell'offerta, potrà procedere per avvalimento, che dovrà essere dichiarato in sede di presentazione dell'offerta. E' vietato il ricorso al subappalto.

ART. 5

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

L'impresa che intenda partecipare al presente avviso deve far pervenire con qualsiasi mezzo, a pena di inammissibilità, entro e non oltre le ore _____ del _____, un plico chiuso sigillato, con indicazione del mittente, riportante la dicitura esterna: "Storytelling Racconta il Sud Est. Azione di promozione e di marketing internazionale del Distretto del Sud Est per l'incremento e la destagionalizzazione dei flussi turistici. NON APRIRE" all'indirizzo in appresso riportato:

Farà fede, ad ogni effetto, il timbro di ricezione apposto dall'Ufficio Protocollo della Stazione Appaltante. Non farà fede il timbro postale. Il Distretto, consentendo la consegna diretta presso i propri uffici, non assume alcuna responsabilità per il caso di ritardi nel recapito, ovvero per l'omessa consegna dei plichi da parte dei vettori prescelti dagli operatori.

A pena di esclusione il plico di cui sopra deve essere sigillato, controfirmato sui lembi di chiusura (per sigillo s'intende l'apposizione della ceralacca o nastro adesivo o altra sigillatura equivalente sui lembi di chiusura) e contenere:

- **BUSTA A**, sigillata e controfirmata sui lembi di chiusura, riportante la dicitura "documentazione amministrativa", dovrà riportare le indicazioni del mittente e contenere la documentazione relativa ai requisiti per l'ammissione alla partecipazione alla gara;
- **BUSTA B**, sigillata e controfirmata sui lembi di chiusura, contenente l'offerta tecnica. La busta dovrà riportare le indicazioni del mittente nonché la dicitura "offerta tecnica". L'offerta tecnica, dovrà essere formulata in lingua italiana, essere firmata dal legale rappresentante e dovrà contenere quanto richiesto per la valutazione e l'attribuzione dei punteggi da parte della Commissione giudicatrice. E' nulla l'offerta priva di sottoscrizione.
- **BUSTA C**, sigillata e controfirmata sui lembi di chiusura, dovrà riportare le indicazioni del mittente e contenere l'offerta economica, sottoscritta dal legale rappresentante. E' nulla l'offerta priva di sottoscrizione.

LA BUSTA A, a pena di esclusione, deve contenere la documentazione di seguito indicata:

- 1) Domanda di partecipazione, sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa o da procuratore, ovvero, in caso di raggruppamento o consorzio, dai legali rappresentanti delle imprese raggruppate o di quelle consorziate per le quali il consorzio concorre;
- 2) Procura speciale, nel caso in cui la domanda e il progetto siano sottoscritti da un procuratore speciale dell'impresa;
- 3) Copia del documento di identità del/dei sottoscrittore/i in corso di validità;
- 4) Certificato di iscrizione alla C.C.I.A.A.;
- 5) Cauzione Provvisoria corrispondente al 2% dell'importo complessivo dell'appalto ai sensi dell'art. 75 del D.lgs. 163/2006;
- 6) Dichiarazione attestante l'insussistenza di una delle cause di esclusione di cui alle lettere da a) a m-quater), dell'art. 38 del D. Lgs. 163/2006 e s.m.i.
- 7) Dichiarazione attestante il possesso dei requisiti di capacità economica ai sensi dell'art. 41 del D. Lgs 163/06 e s.m.i.;

- 8) Dichiarazione di adesione al "Protocollo di legalità – Accordo quadro Carlo Alberto Dalla Chiesa" debitamente firmata dal legale rappresentante.

LA BUSTA B, a pena di esclusione, deve contenere la documentazione di seguito indicata:

- 1) Presentazione del soggetto proponente
- 2) Descrizione delle modalità tecniche di realizzazione dell'iniziativa progettuale
- 3) Chiara ed esplicita indicazione delle tecnologie e/o piattaforme utilizzate
- 4) Obiettivi e modalità di sviluppo
- 5) Caratteristiche del Progetto, con particolare riferimento agli elementi oggetto di valutazione ai sensi dell'articolo 5 dell'Avviso
- 6) Cronoprogramma delle attività non superiore a mesi 4
- 7) Valore complessivo del Progetto e Quadro economico
- 8) Servizi e forniture migliorative proposte

La documentazione, per la valutazione del progetto qualitativo - tecnico, consiste tassativamente in una relazione illustrativa, contenuta in non più di n. 50 pagine.

LA BUSTA C, a pena di esclusione, deve contenere la documentazione di seguito indicata:

- 1) offerta economica contenente la percentuale di ribasso rispetto alla base d'asta.

L'appalto sarà aggiudicato a favore dell'offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'art. 81, comma 1 del D.Lgs. 163/06 e secondo quanto stabilito al successivo art. 83, in base a parametri di valutazione e di ponderazione delle offerte volti a garantire il corretto rapporto prezzo-qualità in relazione al servizio e alla fornitura da affidare. Non saranno ammesse offerte in aumento.

Art. 6

CRITERI DI SELEZIONE

Il criterio di aggiudicazione è quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 83 del D.Lgs. 163/06. Le offerte tecniche saranno sottoposte all'esame di apposita Commissione giudicatrice, nominata nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 84 del DPR 163//2010 recepito dalla L.R. 12/2011, a giudizio insindacabile, in base ai criteri seguenti:

A) Offerta economica (max punti 20/100)

Al concorrente che avrà offerto il prezzo più basso saranno attribuiti 20 punti. Agli altri concorrenti verranno assegnati punteggi in proporzione all'offerta presentata, applicando la seguente formula:

Prezzo più basso offerto / Prezzo offerto in esame x 20.

L'offerta a ribasso dovrà essere proposta sull'importo complessivo dei servizi.

B) Offerta tecnica (max punti 80/100)

- *Coerenza con gli obiettivi fissati nel presente avviso, con le strategie in corso nel territorio della coalizione del Distretto e coerenti con gli obiettivi specifici del progetto "Storytelling Racconta il Sud Est", proposto a finanziamento in risposta al bando in GURS Parte I. n. 17 del 05/04/2013 emanato dalla Regione Siciliana nell'ambito del . PO FESR Sicilia 2007/2013 - Fondo europeo di sviluppo regionale - Obiettivo operativo 3.3.3 - Linea di intervento 3.3.3.A., attività C).*

Sarà valutato, in particolare l'impatto presunto in termini di aumento della presenza turistica complessiva ed in bassa stagione.

In particolare, rispetto alla coerenza con il progetto, verranno valutati i seguenti aspetti:

- 1) Modalità di raccolta dati sui soggetti e sulle iniziative di promozione turistica e livello di elaborazione proposto
- 2) Modalità di organizzazione e di conduzione dei 16 incontri pubblici di animazione territoriale
- 3) Tecnologie utilizzate per il portale web e le applicazioni digitali
- 4) Modalità di elaborazione ed editing dei contenuti multimediali
- 5) Livello di diffusione dei contenuti multimediali attraverso le tecniche di social media marketing proposte.

(MAX 30 punti: bassa coerenza 5 punti, media coerenza 15 punti, alta coerenza 30 punti)

- *Proposta migliorativa.* Saranno valutate fino a un massimo di 30 punti le proposte migliorative sia in termini di servizi (qualità e numero) che erogazione e/o rappresentazione degli stessi.

(MAX 30 punti: bassa 5 punti, media 15 punti, alta 30 punti)

- *Tempi di realizzazione.* Saranno valutati tempi di realizzazione del progetto più brevi rispetto ai 4 mesi previsti.

(MAX 20 punti: riduzione da 0 a 4 settimane -> 4 Punti; riduzione da 4 a 6 settimane ->10 Punti; riduzione oltre le 6 settimane ->20 Punti)

Il punteggio minimo delle singole proposte progettuali per risultare ammissibile dovrà essere di 50 punti. Non sono ammesse offerte indeterminate, varianti, parziali, plurime, condizionate, incomplete.

Per la valutazione dell'offerta tecnica la stazione appaltante si avvarrà di una commissione appositamente nominata la quale procederà alla valutazione dei progetti assegnando i relativi punteggi sulla base dei criteri di cui al presente articolo che concorrerà all'attribuzione del punteggio finale. In caso di pareggio, alla presenza dei soggetti interessati, si procederà a sorteggio

Art. 7

MODALITÀ DI SELEZIONE DEI PROGETTI

Una commissione appositamente nominata dal Distretto turistico verificherà la presenza di tutti i documenti richiesti dal presente avviso e la sussistenza dei requisiti di partecipazione indicati all'art. 4 del presente avviso; in caso di esito positivo, procederà alla valutazione dei progetti assegnando i relativi punteggi sulla base dei criteri di cui al precedente art. 5; redigerà una graduatoria sulla base della somma dei punteggi di cui al precedente punto. A parità di punteggio complessivo prederà in graduatoria il progetto che ha ottenuto il maggior punteggio derivante dalla somma dei punti sopra indicati. In caso di ulteriore pareggio, alla presenza dei soggetti interessati, si procederà a sorteggio.

ART. 8

RAPPORTO DI COLLABORAZIONE

Conclusa la fase di verifica di cui al precedente articolo 6, i progetti selezionati e inseriti utilmente in graduatoria saranno realizzati dall'Impresa aggiudicataria, in collaborazione con il Distretto.

L'Impresa cui sarà comunicata la volontà del Distretto di realizzare il progetto dovrà presentarsi, nel luogo, nel giorno e nell'ora indicati dal Distretto, per un incontro tecnico al fine di:

- concordare eventuali modifiche al progetto presentato, che non ne snaturino la sostanza, conformemente alle

- esigenze espresse dal Distretto;
- definire nel dettaglio il progetto esecutivo da realizzare, comprensivo del relativo quadro economico;
 - stabilire le integrazioni funzionali e le linee di comunicazione in armonia con le attività già poste in essere dal Distretto e dell'Amministrazione Regionale;
 - concordare il cronoprogramma delle attività;
 - individuare eventuali altri soggetti, pubblici o privati, con comprovate competenze tecnico-scientifiche, con i quali il soggetto selezionato s'impegna a collaborare sulla base delle modalità stabilite.

Nel caso di cofinanziamento regionale di altri progetti distrettuali a valere sul medesimo bando, sono assegnate al Comune di Noto le funzioni di coordinamento volte a garantire la complementarietà dei progetti, l'interscambio dei dati e la non-duplicazione di prodotti.

Tale fase negoziale è considerata imprescindibile per l'attuazione del progetto prescelto. Da tale fase negoziale potrà emergere la necessità di apportare variazioni ai servizi previsti in progetto, con conseguenti variazioni economiche, rientranti comunque nell'ambito della somma aggiudicata al concorrente aggiudicatario.

Il rapporto di collaborazione tra l'Impresa aggiudicataria ed il Distretto sarà regolato, nel dettaglio, da apposito contratto. Il Distretto si riserva la facoltà di ordinare l'avvio della realizzazione del progetto in pendenza della stipulazione del contratto. La stipula del contratto è, comunque, subordinata al positivo esito delle procedure previste dalla normativa vigente anche in materia di lotta alla mafia.

Il Distretto si riserva la facoltà di dichiarare decaduto il soggetto selezionato nel caso in cui:

- a) non risulti possedere i requisiti richiesti ai fini della partecipazione all'avviso;
- b) non si presenti nel luogo ed alla data fissati per l'incontro tecnico di cui sopra o non presenti idonea giustificazione;
- c) non si presenti nel luogo ed alla data fissati per la stipula del contratto o non presenti idonea giustificazione;
- d) rinunci alla realizzazione delle attività;

È fatto espresso divieto al soggetto selezionato di cedere il contratto o subappaltare l'esecuzione delle attività oggetto dell'affidamento. La cessione ed il subappalto determinano la risoluzione di diritto del contratto.

Art. 9

ONERI ED OBBLIGHI INERENTI L' APPALTO

Tutte le spese inerenti e conseguenti l'appalto e comunque gravanti sulla fornitura a cui si riferisce questo Capitolato Speciale, sono a carico della Ditta aggiudicataria, comprese le imposte e tasse di bollo e di registro e tutti gli altri oneri generali e particolari previsti dall'art. 9 del Capitolato Generale, in quanto tali gravami sono stati valutati e compensati nel determinare i prezzi unitari a base di gara.

La Ditta dovrà adempiere agli obblighi derivanti dal D.P.R. del 26.10.1972 n.633, relativo all'imposta sul valore aggiunto.

Art. 10
GARANZIA ED ASSISTENZA

La Ditta Aggiudicataria dovrà assumersi l'obbligo di garantire almeno fino al 31/12/2015 il regolare funzionamento della procedura, anche intervenendo sul portale web o sulle applicazioni in seguito ad eventuali segnalazioni da parte di un referente, individuato dal Distretto e comunicato alla Ditta Aggiudicataria.

Art. 11
PENALI

Per ogni giorno solare di ritardo, non imputabile all'Amministrazione ovvero a forza maggiore o caso fortuito, rispetto ai termini massimi stabiliti per la consegna e verifica di funzionalità del sito e del software applicativo, la Ditta aggiudicataria è tenuta a corrispondere all'Amministrazione una penale pari al 2% del corrispettivo della fornitura oggetto dell'inadempimento o ritardo, fatto salvo il risarcimento del maggior danno.

La Ditta aggiudicataria dovrà comunicare in ogni caso le proprie deduzioni all'Amministrazione nel termine massimo di giorni 3 dalla stessa contestazione. Qualora dette deduzioni non siano accoglibili a giudizio del Distretto, ovvero non vi sia stata risposta o la stessa non sia giunta nel termine indicato, saranno applicate alla Ditta aggiudicataria le penali come sopra indicate a decorrere dall'inizio dell'inadempimento.

La richiesta e/o il pagamento delle penali di cui al presente articolo non esonera in nessun caso la Ditta aggiudicataria dall'adempimento dell'obbligazione per la quale si è resa inadempiente e che ha fatto sorgere l'obbligo di pagamento della medesima penale.

La Ditta aggiudicataria prende atto che l'applicazione delle penali previste dal presente articolo non preclude il diritto da parte dell'Amministrazione a richiedere il risarcimento degli eventuali maggiori danni.

L'importo delle penali è arrotondato per eccesso a € 1.

Le penalità sono notificate all'aggiudicatario in via amministrativa.

Art. 12
OSSERVANZA DI NORME E REGOLAMENTI

Oltre a quanto stabilito nel presente Capitolato e per quelle parti non in contrasto con esso, nei rapporti di diritto fra la Ditta e il Distretto, si osservano tutte le disposizioni, nonché tutte quelle norme di legge e di regolamento, vevoli per le prestazioni di servizio e per le forniture fatte nell'interesse dello Stato e relative al tipo, genere e finalità della prestazione oggetto del presente appalto.

La ditta, accettando l'appalto, solleva l'Amministrazione da ogni responsabilità per il mancato rispetto di tali norme. La ditta è tenuta al rispetto delle disposizioni di legge anche quando non espressamente citate.

Le possibili ulteriori inosservanze alle norme del presente capitolato, non sanzionate da penalità, verranno ugualmente contestate formalmente e daranno diritto all'Ente Appaltante ad ottenere il risarcimento del danno eventualmente subito in ragione dell'importanza delle irregolarità, del disservizio provocato.

ART. 13

VERIFICA DELL'ESECUZIONE DEL SERVIZIO

L'Amministrazione si riserva la facoltà di verificare la corretta esecuzione del progetto mediante opportune verifiche. Al termine di ciascuna verifica il beneficiario dovrà produrre una relazione dettagliata contenente la descrizione delle attività svolte nel corso dell'espletamento del progetto fino alla data corrente. In ogni caso il beneficiario dovrà altresì produrre una relazione per ciascun bimestre nonché una relazione finale, relativa all'intero progetto.

ART. 14

PROPRIETÀ DELLE RISULTANZE

Tutti gli elaborati prodotti nel corso del presente appalto rimangono di esclusiva proprietà del Distretto Turistico SUD EST s.c.r.l.

ART. 15

PAGAMENTI E MODALITÀ DI FATTURAZIONE

Le fatture, redatte in duplice copia, dovranno essere intestate all'Amministrazione Appaltante e riportare la dicitura prevista dal decreto di concessione relativamente al P.O. F.E.S.R. Misura 3.1.3. Le fatture verranno pagate previo e salvo riscontro della loro regolarità da parte del Comune e ferma la disponibilità finanziaria dell'anticipazione del contributo da parte della Regione.

L'Amministrazione disporrà il pagamento del corrispettivo dovuto per la realizzazione del progetto, secondo la seguente tempistica:

- il versamento dell'30% dell'importo complessivo al momento della sottoscrizione del contratto;
- il versamento dell'70% dell'importo complessivo, al termine delle attività, dietro report delle attività e presentazione dei risultati.

La stazione appaltante disporrà il pagamento a seguito di emissione di fattura redatta secondo le norme in vigore, previa verifica della permanenza della regolarità contributiva e assicurativa del soggetto beneficiario.

L'Amministrazione potrà sospendere i pagamenti fino a che lo stesso non si sia posto in regola con gli obblighi contrattuali. Rimane ferma l'applicazione delle eventuali penali previste nel capitolato.

Il certificato per il pagamento dell'ultima rata del corrispettivo, qualunque sia l'ammontare, verrà rilasciato dopo l'ultimazione dei lavori. I pagamenti sono comunque condizionati all'erogazione dei finanziamenti alla stazione appaltante da parte della Regione Siciliana.

Per il versamento dell'acconto in anticipazione come sopra riportato l'impresa aggiudicataria dovrà presentare adeguate fidejussioni bancarie o assicurative, rilasciate dalle Compagnie di Assicurazione iscritte nell'elenco previsto dall'ISVAP, autorizzate all'esercizio del ramo cauzione, ovvero a costituire cauzioni con polizze fideiussorie, a garanzia di obbligazioni verso lo Stato ed altri enti pubblici, nonché dagli Intermediari Finanziari ex art. 107 di cui al D.Lgs. n. 385 del 1° settembre 1993 - Testo Unico delle Leggi in Materia Bancaria e Creditizia - pubblicato sulla G.U. n. 230 del 30/09/1993, ovvero Banche ed Istituti di Credito.

Art. 16

RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

Il Distretto Turistico del Sud Est si riserva la facoltà di risolvere il contratto per colpa della ditta nei seguenti casi:

- in caso di affidamento di attività in subappalto;
- in caso di sospensione indefinita, di inadempienza della ditta aggiudicataria, come pure di impossibilità oggettiva e soggettiva della medesima ad eseguire la realizzazione del progetto e del servizio;
- nel caso in cui la ditta, nel corso della realizzazione del progetto, dovesse perdere i requisiti previsti dall'art. 38 del D.Lgs. n. 163/2006 e successive modificazioni ed integrazioni.

Il Responsabile del procedimento intimerà alla ditta aggiudicataria di adempiere a quanto necessario per il rispetto delle norme contrattuali e delle direttive impartite entro il termine di trenta giorni, a mezzo di raccomandata A/R. Nel caso di mancato adeguamento nel termine anzidetto, l'Amministrazione appaltante avrà la facoltà di dichiarare la risoluzione del contratto ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 del C.C.

Il Distretto Turistico del Sud Est sarà in diritto di risolvere il contratto senza che la ditta possa avanzare indennizzi di sorta. Ove il Distretto e l'Affidatario, per mutuo consenso, siano d'accordo sulla risoluzione anticipata del contratto, l'Affidatario avrà diritto alla restituzione della cauzione definitiva.

Art. 17

CONTROVERSIE

Qualora insorgano controversie relative all'interpretazione e/o all'esecuzione del contratto si procederà alla loro definizione in via amministrativa.

L'insorgere di qualsiasi controversia tra il Distretto del Sud Est e l'impresa appaltatrice non legittima la stessa a sospendere il normale svolgimento del servizio. Tutte le controversie derivanti dall'esecuzione del contratto di fornitura del servizio sono devolute all'autorità competente del foro di Siracusa.

ART. 18

DISPOSIZIONI FINALI

Per quanto non espressamente previsto nel presente Avviso si fa rinvio, in quanto applicabili, alle disposizioni del Codice Civile, ai regolamenti ed alle disposizioni vigenti.

ART. 19

ALTRE INFORMAZIONI

Il Distretto si riserva la facoltà insindacabile di non dar corso alla gara, o di prorogare la data, o di sospenderla, dandone comunicazione ai concorrenti, senza che gli stessi possano accampare alcuna pretesa al riguardo.

La presentazione delle offerte non comporterà l'obbligo di procedere all'affidamento del servizio.

Il Distretto, inoltre, si riserva la facoltà di non procedere all'aggiudicazione ai sensi dell'art. 81, comma 3, del D. Lgs. 163/2006 se nessuna offerta risulti conveniente o idonea all'oggetto dell'appalto senza che i concorrenti abbiano nulla a pretendere.

In caso di fallimento o di risoluzione del contratto per grave inadempimento dell'originario appaltatore, saranno interpellati i successivi concorrenti in graduatoria fino al quinto migliore offerente tra i soggetti che hanno partecipato alla gara originaria, partendo da quello che ha formulato la prima migliore offerta, escluso l'originario aggiudicatario, al fine di stipulare un nuovo contratto per il completamento del servizio/fornitura alle medesime condizioni economiche già proposte dal soggetto originariamente aggiudicatario.

ART. 17

ONERI DELL'APPALTO

Tutte le spese di contratto, ove prescritto, e quelle accessorie e conseguenti al contratto stesso, cederanno per intero a carico della ditta aggiudicataria.

Allegato A

ELENCO PREZZI					
Articolo		Descrizione del servizio	Quantità	Prezzo unitario (senza IVA)	Totale Imponibile
N.	Attività				
1	1.1	<p>Mappatura dei soggetti (pubblici e privati) e delle iniziative esistenti di promozione turistica</p> <p>Attività di ricognizione e mappatura dei soggetti pubblici e privati (indipendentemente dalla forma giuridica) che si occupano di promozione turistica e che operano nei territori dei 16 Comuni che appartengono al Distretto del Sud Est. Nello specifico, oltre ai dati identificativi dei diversi soggetti, andranno raccolte informazioni dettagliate sulle iniziative di promozione turistica attivate e sui canali informativi utilizzati. I dati raccolti dovranno essere organizzati in un database, consultabile inserendo dei filtri di ricerca (ad esempio, tipologia di canale informativo utilizzato, tipologia di iniziativa promozionale prodotta, Paese target dell'iniziativa, etc.), con l'indicazione specifica del sito web di riferimento.</p>	1	€ 10.000,00	€ 10.000,00
2	1.2	<p>Animazione territoriale finalizzata all'armonizzazione dei canali e contenuti informativi relativi alla promozione turistica del Distretto</p> <p>Attività di organizzazione e conduzione, di concerto con i referenti del Distretto, di n.16 incontri pubblici (uno per ogni Comune appartenente al Distretto) con i soggetti pubblici e privati individuati in fase di raccolta dati, al fine di individuare, attraverso un processo partecipato e condiviso dalle comunità locali, criticità e potenzialità dei canali informativi esistenti, e di ricomporre, in una prospettiva distrettuale, strumenti e contenuti di promozione turistica. Inoltre, nel corso di ciascun incontro, verranno individuati dei raggruppamenti tematici (<i>cluster</i>) di operatori sia pubblici che privati che possano interagire tra di loro per creare e proporre in maniera coordinata e convergente offerte turistiche tematizzate (nei seguenti 4 ambiti: enogastronomia e prodotti agricoli; turismo balneare; turismo culturale e patrimonio UNESCO; turismo naturalistico), sia attraverso la creazione di pacchetti turistici dedicati, sia mediante la produzione di iniziative di comunicazione promozionale congiunta. Per ogni incontro dovrà essere elaborato un report con i dati, le informazioni e le proposte emerse. Al termine di tutti gli incontri dovrà essere elaborato un report finale di sintesi che individui la strategia comunicativa individuata.</p>	16	€ 1.000,00	€ 16.000,00
3	1.3	<p>Implementazione portale web e web app e realizzazione QR code</p> <p>Aggiornamento e implementazione del portale web e della web app del Distretto turistico, anche attraverso la traduzione in inglese, francese, spagnolo, tedesco, russo, cinese e la realizzazione di QR code per la fruizione interattiva dei contenuti multimediali.</p> <p>Il portale web e la web app dovranno essere utilizzabili sui più diffusi sistemi operativi, consultabili anche mediante dispositivi mobili (tablet e smartphone) e dovranno garantire un'agile interfacciabilità con i social network. E' fondamentale che il sistema utilizzi tecnologie e componenti standard di mercato che garantiscano l'apertura del software a integrazioni successive. Si dovrà sviluppare il progetto esecutivo del portale e della web app, fornendo una documentazione tecnica completa ed un prototipo grafico, rappresentativo delle soluzioni di visualizzazione dei contenuti, delle scelte grafiche, delle modalità di interazione e dei meccanismi necessari a garantire una elevata usabilità, tra cui il sistema di consultazione attraverso QR code.</p>	1	€ 20.000,00	€ 20.000,00

Produzione ed editing dei contenuti multimediali

4	1.4	Attività di elaborazione ed editing di contenuti multimediali (tradotti in inglese, francese, spagnolo, tedesco, russo, cinese) coerenti con la strategia promozionale individuata nel corso degli incontri con gli operatori pubblici e privati locali. Per quanto riguarda i contenuti multimediali (testi, fotografie, video promozionali, etc.) del portale, l'Impresa aggiudicataria della gara dovrà, da un lato, riorganizzare ed editare i materiali già esistenti messi a disposizione dall'Ente appaltante, e dall'altro produrre nuovi contenuti informativi (tradotti in inglese, francese, spagnolo, tedesco, russo, cinese), utili a favorire una migliore fruizione turistica da parte degli utenti.	1	€ 13.000,00	€ 13.000,00
---	-----	---	---	-------------	-------------

Social media marketing

5	1.5	Attività di creazione di pagine promozionali del Distretto sui principali social network (Facebook, Twitter, Youtube, Pinterest, Foursquare, etc.) e diffusione dei contenuti multimediali del portale web. Dovrà essere fornito un piano di promozione del portale sul web, comprensivo di tutte le attività finalizzate al raggiungimento di un buon grado di visibilità presso l'utenza potenziale. I servizi di posizionamento sul web dovranno prevedere: l'analisi preventiva delle condizioni di visibilità sul web, l'individuazione di parole chiave e description, l'ottimizzazione del sito attraverso l'immissione di meta tag, la registrazione sui principali motori di ricerca internazionali, l'indicizzazione sui principali portali/directory generali, la specifica d'immissione in rete di doorways e l'attivazione di domini web di supporto per incremento visibilità. Particolare importanza ha il raggiungimento dell'utenza web straniera di lingua francese, spagnola, tedesca, inglese, russa e cinese. Inoltre dovrà essere garantito il presidio con le corrette modalità di tutte le maggiori fonti di informazione e i maggiori siti di confronto in rete (social network, blog, social media, ecc.), per piattaforme di User Generated Content, portali tematici e verticali attinenti al mondo del turismo e ogni altro mezzo di comunicazione on line ritenuto opportuno per le finalità da raggiungere.	1	€ 5.000,00	€ 5.000,00
---	-----	---	---	------------	------------

TOTALE

€ 64.000,00