



REPUBBLICA ITALIANA



Regione Siciliana



CITTÀ DI NOTO



Patrimonio dell'Umanità
Provincia di Siracusa

RAPPRESENTANTE LEGALE DEL DISTRETTO TURISTICO TEMATICO SUD EST

PO FESR Sicilia 2007/2013, Obiettivo Operativo 3.3.3, Linea di intervento 3.3.3.A. - Attività C)
Azioni di rafforzamento delle attività di pianificazione e gestione delle risorse turistiche mediante
cofinanziamento dei progetti di sviluppo turistico proposti dai sistemi turistici locali.

PROGETTO DI FORNITURE DI BENI E SERVIZI

Storytelling “Racconta il Sud Est”

Azione di promozione e di marketing internazionale del Distretto del Sud Est per
l'incremento e la destagionalizzazione dei flussi turistici

Elaborato 5.1 Relazione Tecnico - illustrativa

Elaborato n. 5.1. RELAZIONE TECNICO-ILLUSTRATIVA. Sostituisce l'elaborato 5.1 RELAZIONE TECNICO-ILLUSTRATIVA, presentato in allegato all'istanza ammessa al protocollo del Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo n. 0016502 del 16 Luglio 2013 - in adeguamento al D.D.G. n.782/2014

VISTO: *si esprime parere favorevole per l'approvazione tecnica ai sensi dell'art.5, comma 3 L.R. 12/2011*

Il Responsabile Unico del Procedimento

Geom. Salvatore Ricupero

r.to

Il Progettista

Ing. Giuseppe Favaccio

r.to

Noto 25 Agosto 2014

Storytelling “Racconta il Sud Est”

Azione di promozione e di marketing internazionale del Distretto del Sud Est per l'incremento e la destagionalizzazione dei flussi turistici

PREMESSA

Il Distretto turistico tematico del Sud Est comprende 16 Comuni appartenenti a 5 province (Siracusa, Ragusa, Catania, Enna e Caltanissetta). Attualmente, sebbene a livello istituzionale siano stati fatti rilevanti sforzi per andare oltre le molteplici identità territoriali, non esiste un'identità consolidata e riconoscibile del Sud Est, né a livello nazionale né internazionale. È necessario, pertanto, fare sintesi tra le molteplici identità e costruire un brand forte e riconoscibile.

Nel fare ciò, risulta fondamentale, da un lato, non disperdere il lavoro già fatto (e le risorse già spese) in termini di canali di comunicazione già attivati da altri operatori, sia pubblici (ad es. le Soprintendenze) che privati; dall'altro, aggiornare e potenziare i contenuti da comunicare, in linea con le nuove esigenze del turista-viaggiatore, sempre più attratto non solo dalla destinazione, ma dall'esperienza di viaggio che gli viene offerta.

Infatti, in linea anche con quanto previsto nel Piano di Propaganda Turistica della Regione Sicilia, per definire una strategia adeguata al nuovo scenario è necessario puntare su due direttrici principali: sulla valorizzazione di prodotti turistici tematici (patrimonio UNESCO, natura e cultura, enogastronomia, etc.), che sono in grado di rappresentare l'identità del Distretto Sud Est; sulla promozione e comunicazione mirata, targettizzata e cucita su misura del turista ai tempi del web 2.0, che ormai prepara il suo viaggio su Internet basandosi sulla reputazione e la narrazione dei luoghi che trova in rete, sceglie le sue mete (dai musei agli alberghi) leggendo ciò che ne hanno scritto sui social network gli altri viaggiatori, allunga il suo viaggio mettendo in rete le sue foto, condividendo le sue esperienze, dando accesso attraverso la rete alle sue “storie”.

In questa prospettiva, essere capaci di “dare senso” ai luoghi, di renderli parte di narrazioni affascinanti, di farli vivere sui social network è fondamentale per costruire un marketing turistico efficace, in grado di diversificare sempre più la tipologia dell'offerta interagendo con la flessibilità ed i mutamenti del mercato della domanda. È necessario, quindi, saper cogliere e saper “narrare” i diversi aspetti dei territori sia attraverso l'emersione di tutte le eccellenze turistiche, spesso non sufficientemente valorizzate, sia attraverso punti di vista originali, che consentano di apprezzare le risorse territoriali con occhi diversi.

OBIETTIVI

L'obiettivo generale del progetto, in linea con le finalità previste dal bando, è quello di **favorire l'incremento delle presenze turistiche nel Distretto, in particolare estere e soprattutto nei periodi di bassa stagione, attraverso un sistema integrato di azioni di marketing, promozione e comunicazione, da sviluppare sia online che offline.**

I viaggiatori internazionali, infatti, sono fondamentali per il settore turistico, perché rappresentano il motore della crescita, in quanto la domanda interna è destinata a rimanere invariata o al massimo a crescere a tassi molto contenuti. Si tratta di un trend già in atto da tempo: considerando il numero di notti acquistate in albergo come un indicatore della domanda, nel periodo 2005-2010 le notti acquistate in Italia da viaggiatori italiani sono cresciute dello 0,3% annuo, mentre quelle acquistate da viaggiatori internazionali sono cresciute con tasso annuo del 2,2% (Istat, 2012).

Nello specifico, il progetto intende armonizzare il complesso dei contenuti, messaggi e valori, potenziali o già espressi nell'ambito di altre iniziative (del Distretto e non), attraverso una attività preliminare di networking territoriale e, conseguentemente, di costruire una strategia di comunicazione e marketing il più possibile univoca e convergente. Essenziale alla realizzazione di questo risultato sarà **l'armonizzazione dell'esistente e l'impiego dell'ICT e delle logiche di comunicazione attinenti alla cultura dei social media e del web 2.0.**

L'obiettivo del progetto è coerente con il PO FESR, in particolare con la linea di intervento 3.3.3.A, Attività C): Azioni di rafforzamento delle attività di pianificazione e gestione delle risorse turistiche nonché con il Piano di Sviluppo Turistico Triennale 2011-2013 del Distretto Turistico Sud Est, in particolare con l'Asse 3 – Identificazione e promozione, Misura 3.3 Comunicazione e riconoscibilità, Azione 3.3.A Pubblicità.

In particolare, il progetto intende:

- definire un'identità riconoscibile del prodotto "Sud Est", sia a livello locale che nazionale e internazionale;
- promuovere l'immagine complessiva del Sud Est, soprattutto all'Estero, stimolando la curiosità verso il prodotto nel suo complesso tramite i suoi specifici prodotti;
- aumentare la quota di mercato nei confronti di paesi a potenziale crescita della domanda e già generatori di consistenti flussi turistici internazionali conquistando anche la domanda dei turisti/clienti "fai da te";
- contribuire a colmare il differenziale degli arrivi e delle presenze turistiche sia in riferimento alle stagioni (destagionalizzazione) sia con riferimento alle aree territoriali.

ATTIVITÀ

Il progetto si articola in 3 linee di intervento, all'interno di ognuna delle quali vengono declinate le attività.

1. REALIZZAZIONE DI UN SISTEMA INTEGRATO DI APPLICAZIONI DIGITALI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DEL DISTRETTO

Prima di attivare la comunicazione promozionale del Distretto, è fondamentale svolgere un'attività di networking fra i vari soggetti (pubblici e privati) che operano nei 16 Comuni che ne fanno parte, in modo da far convergere le molteplici identità esistenti e da armonizzare i canali e i contenuti informativi relativi alla promozione turistica dei territori del Distretto. Questa azione preliminare, dunque, prevede innanzitutto una ricognizione e mappatura dei soggetti (pubblici e privati) e delle iniziative esistenti di promozione turistica, finalizzata ad individuare le criticità e le potenzialità e ad evitare eventuali sovrapposizioni e incongruenze, e in seguito una loro ricomposizione in una prospettiva distrettuale. Contestualmente alla armonizzazione dei canali e dei contenuti informativi legati alla promozione turistica, risulta fondamentale garantire un sistema di comunicazione online adeguato alle esigenze di promozione e di fruizione innovativa del patrimonio territoriale del Distretto. In questa prospettiva, considerato che il Distretto ha già intrapreso alcune azioni di comunicazione online, il progetto prevede il potenziamento dei canali web già esistenti, attraverso l'implementazione di nuovi contenuti per il sito web (tradotti in inglese, francese, spagnolo, tedesco, russo, cinese) e per la web-app e mediante la realizzazione di QR code per la fruizione interattiva dei contenuti multimediali.

All'interno della presente linea di intervento verranno implementate le seguenti attività:

- 1.1 Mappatura dei soggetti (pubblici e privati) e delle iniziative esistenti di promozione turistica
- 1.2 Animazione territoriale finalizzata all'armonizzazione dei canali e contenuti informativi relativi alla promozione turistica del Distretto
- 1.3 Implementazione sito web e web app e realizzazione QR code
- 1.4 Produzione ed editing dei contenuti multimediali
- 1.5 Social media marketing

1.1) Mappatura e database. L'Impresa aggiudicataria dovrà fare una ricognizione e mappatura dei soggetti pubblici e privati (indipendentemente dalla forma giuridica) che si occupano di promozione turistica e che operano nei territori dei 16 Comuni che appartengono al Distretto del Sud Est. Nello specifico, oltre ai dati identificativi dei diversi soggetti, andranno raccolte informazioni dettagliate sulle iniziative di promozione turistica attivate e sui canali informativi utilizzati. I dati raccolti dovranno essere organizzati in un database, consultabile inserendo dei filtri di ricerca (ad esempio, tipologia di canale informativo utilizzato, tipologia di iniziativa promozionale prodotta, Paese target dell'iniziativa, etc.), con l'indicazione specifica del sito web di riferimento.

1.2) Animazione territoriale. Sulla base dei dati raccolti mediante l'attività di ricognizione e mappatura, l'Impresa aggiudicataria provvederà ad un'attività di animazione territoriale, coinvolgendo i soggetti individuati in ogni Comune in una serie di 16 incontri pubblici (uno in ogni Comune appartenente al Distretto), al fine di definire una strategia condivisa riguardo al posizionamento sui canali informativi e alla promozione turistica del Distretto. Inoltre, nel corso di ciascun incontro, verranno individuati dei raggruppamenti tematici (*cluster*) di operatori sia pubblici che privati che possano interagire tra di loro per creare e proporre in maniera coordinata

e convergente offerte turistiche tematizzate (nei seguenti 4 ambiti: enogastronomia e prodotti agricoli; turismo balneare; turismo culturale e patrimonio UNESCO; turismo naturalistico), sia attraverso la creazione di pacchetti turistici dedicati, sia mediante la produzione di iniziative di comunicazione promozionale congiunta. L'Impresa aggiudicataria dovrà occuparsi sia dell'organizzazione degli incontri, che della loro conduzione attraverso tecniche di facilitazione, volte a ricomporre, in una prospettiva distrettuale, strumenti e contenuti di promozione turistica;

1.3) Applicazioni digitali. Il portale web e la web app dovranno essere utilizzabili sui più diffusi sistemi operativi, consultabili anche mediante dispositivi mobili (tablet e smartphone) e dovranno garantire un'agile interfacciabilità con i social network. E' fondamentale che il sistema utilizzi tecnologie e componenti standard di mercato che garantiscano l'apertura del software a integrazioni successive. Si dovrà sviluppare il progetto esecutivo del portale e della web app, fornendo una documentazione tecnica completa ed un prototipo grafico, rappresentativo delle soluzioni di visualizzazione dei contenuti, delle scelte grafiche, delle modalità di interazione e dei meccanismi necessari a garantire una elevata usabilità, tra cui il sistema di consultazione attraverso QR code.

1.4) Produzione ed editing dei contenuti multimediali. Per quanto riguarda i contenuti multimediali (testi, fotografie, video promozionali, etc.) del portale, l'Impresa aggiudicataria della gara dovrà, da un lato, riorganizzare ed editare i materiali già esistenti messi a disposizione dall'Ente appaltante, e dall'altro produrre nuovi contenuti informativi (tradotti in inglese, francese, spagnolo, tedesco, russo, cinese), utili a favorire una migliore fruizione turistica da parte degli utenti.

Il Distretto Turistico Sud Est provvederà ad individuare un Comitato di coordinamento scientifico del progetto, che sarà responsabile della supervisione scientifica sui contenuti multimediali e con cui l'Impresa aggiudicataria dovrà interfacciarsi costantemente. Tutti i materiali da pubblicare sul portale (testi, immagini, filmati e registrazioni audio), saranno vagliati e concordati congiuntamente dall'Impresa vincitrice della gara e dal Comitato di coordinamento scientifico. Tutti i materiali di corredo quali per esempio immagini, musica ed eventuali filmati, utilizzati dall'Impresa aggiudicataria della gara per la realizzazione del sito, dovranno essere liberi da diritti d'autore e da oneri SIAE.

1.5) Social media marketing. Dovrà essere fornito un piano di promozione del portale sul web, comprensivo di tutte le attività finalizzate al raggiungimento di un buon grado di visibilità presso l'utenza potenziale. I servizi di posizionamento sul web dovranno prevedere: l'analisi preventiva delle condizioni di visibilità sul web, l'individuazione di parole chiave e description, l'ottimizzazione del sito attraverso l'immissione di meta tag, la registrazione sui principali motori di ricerca internazionali, l'indicizzazione sui principali portali/directory generali, la specifica d'immissione in rete di doorways e l'attivazione di domini web di supporto per incremento visibilità.

Particolare importanza ha il raggiungimento dell'utenza web straniera di lingua francese, spagnola, tedesca, inglese, russa e cinese. Inoltre dovrà essere garantito il presidio con le corrette modalità di tutte le maggiori fonti di informazione e i maggiori siti di confronto in rete (social network, blog, social media, ecc.), per piattaforme di User Generated Content, portali tematici e verticali attinenti al mondo del turismo e ogni altro mezzo di comunicazione on line ritenuto opportuno per le finalità da raggiungere.

L'animazione e la partecipazione ai social network, social media e blog saranno attuate mediante:

- organizzazione di una o più modalità di coordinamento diretto con il Distretto turistico del Sud Est che, nel rispetto dei principi di efficacia e efficienza, preveda costanti contatti e colloqui con i referenti del Distretto finalizzati a un monitoraggio continuo delle attività svolte;

- azioni di divulgazione direttamente sui canali turistici e di comunicazione maggiormente utilizzati nei paesi target individuati.

REALIZZAZIONE DI UN SISTEMA INTEGRATO DI APPLICAZIONI DIGITALI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DEL DISTRETTO			
Descrizione	Numero	Prezzo unitario senza iva	Totale imponibile
<p>1.1 Mappatura dei soggetti (pubblici e privati) e delle iniziative esistenti di promozione turistica</p> <p>Attività di ricognizione e mappatura dei soggetti pubblici e privati (indipendentemente dalla forma giuridica) che si occupano di promozione turistica e che operano nei territori dei 16 Comuni che appartengono al Distretto del Sud Est. Nello specifico, oltre ai dati identificativi dei diversi soggetti, andranno raccolte informazioni dettagliate sulle iniziative di promozione turistica attivate e sui canali informativi utilizzati. I dati raccolti dovranno essere organizzati in un database, consultabile inserendo dei filtri di ricerca (ad esempio, tipologia di canale informativo utilizzato, tipologia di iniziativa promozionale prodotta, Paese target dell'iniziativa, etc.), con l'indicazione specifica del sito web di riferimento.</p>		€ 10.000,00	€ 10.000,00
<p>1.2 Animazione territoriale finalizzata all'armonizzazione dei canali e contenuti informativi relativi alla promozione turistica del Distretto</p> <p>Attività di organizzazione e conduzione, di concerto con i referenti del Distretto, di n.16 incontri pubblici (uno per ogni Comune appartenente al Distretto) con i soggetti pubblici e privati individuati in fase di raccolta dati, al fine di individuare, attraverso un processo partecipato e condiviso dalle comunità locali, criticità e potenzialità dei canali informativi esistenti, e di ricomporre, in una prospettiva distrettuale, strumenti e contenuti di promozione turistica, favorendo in questo modo la creazione di filiere integrate di offerta turistica. Per ogni incontro dovrà essere elaborato un report con i dati, le informazioni e le proposte emerse. Al termine di tutti gli incontri dovrà essere elaborato un report finale di sintesi che individui la strategia comunicativa individuata.</p>	16	€ 1.000,00	€ 16.000,00
<p>1.3 Implementazione portale web e web app e realizzazione QR code</p> <p>Aggiornamento e implementazione del portale web e della web app del Distretto turistico, anche attraverso la traduzione in inglese, francese, spagnolo, tedesco, russo, cinese e la realizzazione di QR code per la fruizione interattiva dei contenuti multimediali.</p> <p>Il portale web e la web app dovranno essere utilizzabili sui più diffusi sistemi operativi, consultabili anche mediante dispositivi mobili (tablet e smartphone) e dovranno garantire un'agile interfacciabilità con i social network. È fondamentale che il sistema utilizzi tecnologie e componenti standard di mercato che garantiscano l'apertura del software a integrazioni successive. Si dovrà sviluppare il progetto esecutivo del portale e della web app, fornendo una documentazione tecnica completa ed un prototipo grafico, rappresentativo delle soluzioni di visualizzazione dei contenuti, delle scelte grafiche, delle modalità di interazione e dei meccanismi necessari a garantire una elevata usabilità, tra cui il sistema di consultazione attraverso QR code.</p>		€ 20.000,00	€ 20.000,00
<p>1.4 Produzione ed editing dei contenuti multimediali</p> <p>Attività di elaborazione ed editing di contenuti multimediali (tradotti in inglese, francese, spagnolo, tedesco, russo, cinese) coerenti con la strategia promozionale individuata nel corso degli incontri con gli operatori pubblici e privati locali. Per quanto riguarda i contenuti multimediali (testi, fotografie, video promozionali, etc.) del portale, l'Impresa aggiudicataria della gara dovrà, da un lato, riorganizzare ed editare i materiali già esistenti messi a disposizione dall'Ente appaltante, e dall'altro produrre nuovi contenuti informativi (tradotti in inglese, francese, spagnolo, tedesco, russo, cinese), utili a favorire una migliore fruizione turistica da parte degli utenti.</p>		€ 13.000,00	€ 13.000,00
<p>1.5 Social media marketing</p> <p>Attività di creazione di pagine promozionali del Distretto sui principali social network (Facebook, Twitter, Youtube, Pinterest, Foursquare, etc.) e diffusione dei contenuti multimediali del portale web. Dovrà essere fornito un piano di promozione del portale sul web, comprensivo di tutte le attività finalizzate al raggiungimento di un buon grado di visibilità presso l'utenza potenziale. I servizi di posizionamento sul web dovranno prevedere: l'analisi preventiva delle condizioni di visibilità sul web, l'individuazione di parole chiave e description, l'ottimizzazione del sito attraverso l'immissione di meta tag, la registrazione sui principali motori di ricerca internazionali, l'indicizzazione sui principali portali/directory generali, la specifica d'immissione in rete di doorways e l'attivazione di domini web di supporto per incremento visibilità.</p> <p>Particolare importanza ha il raggiungimento dell'utenza web straniera di lingua francese, spagnola, tedesca, inglese, russa e cinese. Inoltre dovrà essere garantito il presidio con le corrette modalità di tutte le maggiori fonti di informazione e i maggiori siti di confronto in rete (social network, blog, social media, ecc.), per piattaforme di User Generated Content, portali tematici e verticali attinenti al mondo del turismo e ogni altro mezzo di comunicazione on line ritenuto opportuno per le finalità da raggiungere.</p>		€ 5.000,00	€ 5.000,00
Subtotale			€ 64.000,00

2. STORYTRAVELLING “RACCONTA IL SUD EST”

Lo storytravelling “Racconta il Sud Est”, che si basa su un modello già sperimentato con ottimi risultati dall’Umbria (<http://www.umbriaontheblog.com/>) e dalla Basilicata (<http://www.aptbasilicata.it/Digital-Diary-Sette-web-artist-raccontano-la-Basilicata.2073.0.html>), si propone di far raccontare il Sud-Est da osservatori esterni (blogger, scrittori, videomaker, fotografi, artisti, creativi, etc.) provenienti dai Paesi target indicati nel bando (Germania, U.S.A., Russia, Spagna, Cina, Francia, Svizzera, Gran Bretagna), invitandoli a soggiornare per un breve periodo nei territori dei Comuni che fanno parte del Distretto e a partecipare a questo racconto collettivo del patrimonio territoriale (storico, artistico, architettonico, culturale, eno-gastronomico, etc.). I materiali prodotti (principalmente video e documentari, ma anche testi, fotografie, creazioni artistiche, etc.) saranno diffusi sia all’Estero (nei paesi target) che in Italia, principalmente attraverso meccanismi di marketing virale sui social media, contribuendo ad una narrazione inedita ed originale delle peculiarità del Sud Est della Sicilia.

Nello specifico, i materiali prodotti dovranno riguardare le seguenti aree tematiche:

- 2.1. Storytravelling "Dalla terra alla tavola: i paesaggi rurali e i prodotti enogastronomici"
- 2.2. Storytravelling "La luce del Sud Est: sole e mare"
- 2.3. Storytravelling "Le vie dell'UNESCO: circuiti culturali nei luoghi patrimonio dell'umanità"
- 2.4. Storytravelling "Naturattiva: circuiti di trekking e biking alla scoperta delle risorse naturalistiche"

Per ognuno dei predetti temi, sarà acquisita la manifestazione di interesse di video-maker, esperti in nuovi media, blogger, esperti in animazione, fotografi di fama internazionale, etc., che esplorino i luoghi di grande interesse del territorio del Sud Est e, sulla base di uno storyboard fornito dal Distretto turistico, ne raccontino le particolarità significative nelle forme più attuali della comunicazione in rete.

Le produzioni audiovisive interpreteranno gli storyboard forniti dal Distretto turistico mediante delle micro-storie narrate, “storytravelling” attraverso il Sud Est, che devono avere una durata compresa tra i 120 e i 240 secondi e dovranno essere pubblicate su un video blog dedicato all’esperienza raccontata dai testimonial, oltre che pubblicate sui maggiori social network, blog, pagine facebook, portali e piattaforme adatte ad aumentarne la visibilità capillare.

Per ogni tema indicato nel presente avviso saranno selezionati, attraverso una call internazionale, 8 candidati, uno per ognuno dei seguenti Paesi: Germania, U.S.A., Russia, Spagna, Cina, Francia, Svizzera, Gran Bretagna. In totale, dunque, verranno individuati 32 candidati, 4 per ognuno degli 8 paesi target. I candidati verranno valutati in base alle esperienze pregresse (anche in relazione alla specifica tematica scelta), al livello di visibilità nel proprio paese di provenienza (ad es. numero di followers sui social media, numero di visualizzazioni online dei lavori precedenti, numero di visite mensili ai siti web personali, etc.), alla capacità di assicurare la diffusione dei video e degli altri materiali prodotti attraverso i social network, alla qualità tecnica e alla originalità delle precedenti proprie opere. Per la selezione dei candidati il Distretto del Sud Est si avvarrà di uno staff tecnico di esperti in comunicazione.

Gli 8 candidati selezionati per ognuna delle 4 tematiche saranno invitati a soggiornare per 16 giorni nei territori dei 16 Comuni che fanno parte del Distretto del Sud Est. Accompagnati da una guida individuata dal Distretto,

potranno visitare i luoghi più significativi in relazione alla tematica prescelta e potranno raccogliere e produrre informazioni, impressioni e sensazioni utili a costruire un racconto originale e accattivante del patrimonio territoriale, culturale, paesaggistico, etno-antropologico ed enogastronomico del Distretto. Le produzioni saranno in lingua inglese e italiana e nella lingua propria dei singoli candidati.

Il Distretto turistico si riserva il diritto all'utilizzo esclusivo non commerciale delle opere prodotte e pubblicate. I video-racconti, prima di essere pubblicati, dovranno essere approvati dal Distretto turistico del Sud Est. Tutto il materiale consegnato dovrà essere ottimizzato per i-phone e tablet (i-phone, i-pad, Android, Windows Mobile, RIM).

Il Distretto assicurerà ai candidati prescelti il rimborso delle spese di viaggio dal paese di origine al territorio del Distretto (andata/ritorno), le spese di vitto e alloggio per i giorni di permanenza (16 giorni per ogni candidato; complessivamente 64 giorni), il transfer nei 16 Comuni del Distretto (con minivan 9 posti). Questi servizi saranno appaltati dal Distretto con apposita gara (unica) ad operatori privati dei territori dei 16 Comuni coinvolti (1 tour operator per i biglietti aerei; 1 società di noleggio minivan; 16 strutture ricettive, una per ogni Comune).

Il Distretto, inoltre, provvederà a individuare almeno 4 testimonial, locali o internazionali, che abbiano una riconosciuta visibilità internazionale e che saranno coinvolti sia nell'ambito dell'attività di storytravelling, in cui interagiranno con i team di video-blogger e documentaristi internazionali, sia negli incontri promozionali all'Estero di cui alla attività 3. I testimonial saranno selezionati preferenzialmente in relazione alle 4 tematiche individuate (enogastronomia, territorio, cultura, natura) e parteciperanno come protagonisti ad almeno un video promozionale del Sud Est.

Sulla base di una graduatoria da redigere in base al numero di visualizzazioni, ai video-blogger e documentaristi i cui video-racconti avranno raggiunto almeno 3.500 visualizzazioni entro 3 mesi dalla pubblicazione online, il Distretto riconoscerà i seguenti compensi:

1° classificato: € 3.000,00;

2° classificato: € 2.500,00;

3° classificato: € 2.000,00;

4° classificato: € 1.500,00;

5° classificato: € 1.000,00;

6°, 7° e 8° classificato: € 500,00.

Complessivamente 11.500 € + iva per ognuna delle 4 tematiche individuate.

Il raggiungimento di almeno 3.500 click è condizione necessaria per l'inserimento nella predetta graduatoria e per la liquidazione del compenso. Il numero delle visualizzazioni delle opere avverrà attraverso il "counter" del proprio video sull'apposito canale YouTube. Questa iniziativa punta alla massima valorizzazione del prodotto

turistico della Sicilia all'aumento dei flussi e della domanda di consumo soprattutto nei periodi di bassa stagione in modo da incrementare la percentuale di occupazione dei posti letto e l'incremento della spesa turistica giornaliera.

2.1 STORYTRAVELLING "RACCONTA IL SUD EST" Tema 1: "Dalla terra alla tavola: i paesaggi rurali e i prodotti enogastronomici"					
Descrizione	costo unitario (senza IVA)	costo giornaliero (senza IVA)	quantità	numero giorni	Totale imponibile
Spese di soggiorno video-blogger e documentaristi (vitto, alloggio) Soggiorno in camera singola degli 8 video-blogger e documentaristi partecipanti presso strutture ricettive del territorio del Sud Est per 16 giorni ciascuno. Inoltre, per tutta la durata della loro permanenza, è prevista prevedere la somministrazione della colazione presso la struttura ricettiva e di due pasti giornalieri presso attività di ristorazione del territorio del Sud Est (almeno una struttura ricettiva per ognuno dei 16 Comuni che fanno parte del Distretto).		€ 123,97	8	16	€ 15.867,77
Spese di transfer video-blogger e documentaristi (noleggio minivan 9 posti) Servizio di noleggio di un pullman minivan 9 posti dotato di aria condizionata per 16 giorni per garantire gli spostamenti degli 8 partecipanti e della guida lungo i territori dei Comuni del Distretto.		€ 82,64		16	€ 1.322,31
Spese di viaggio (biglietto A/R) - Germania Organizzazione di viaggio aereo A/R da e per la Germania per un video-blogger o documentarista tedesco individuato dal Distretto mediante una manifestazione d'interesse a partecipare all'attività di storytravelling.	€ 165,29		1		€ 165,29
Spese di viaggio (biglietto A/R) - U.S.A. Organizzazione di viaggio aereo A/R da e per gli U.S.A. per un video-blogger o documentarista statunitense individuato dal Distretto mediante una manifestazione d'interesse a partecipare all'attività di storytravelling.	€ 826,45		1		€ 826,45
Spese di viaggio (biglietto A/R) - Russia Organizzazione di viaggio aereo A/R da e per la Russia per un video-blogger o documentarista russo individuato dal Distretto mediante una manifestazione d'interesse a partecipare all'attività di storytravelling.	€ 661,16		1		€ 661,16
Spese di viaggio (biglietto A/R) - Spagna Organizzazione di viaggio aereo A/R da e per la Spagna per un video-blogger o documentarista spagnolo individuato dal Distretto mediante una manifestazione d'interesse a partecipare all'attività di storytravelling.	€ 165,29		1		€ 165,29
Spese di viaggio (biglietto A/R) - Cina Organizzazione di viaggio aereo A/R da e per la Cina per un video-blogger o documentarista cinese individuato dal Distretto mediante una manifestazione d'interesse a partecipare all'attività di storytravelling.	€ 826,45		1		€ 826,45
Spese di viaggio (biglietto A/R) - Francia Organizzazione di viaggio aereo A/R da e per la Francia per un video-blogger o documentarista francese individuato dal Distretto mediante una manifestazione d'interesse a partecipare all'attività di storytravelling.	€ 165,29		1		€ 165,29
Spese di viaggio (biglietto A/R) - Svizzera Organizzazione di viaggio aereo A/R da e per la Svizzera per un video-blogger o documentarista svizzero individuato dal Distretto mediante una manifestazione d'interesse a partecipare all'attività di storytravelling.	€ 165,29		1		€ 165,29
Spese di viaggio (biglietto A/R) - Gran Bretagna Organizzazione di viaggio aereo A/R da e per la Gran Bretagna per un video-blogger o documentarista britannico individuato dal Distretto mediante una manifestazione d'interesse a partecipare all'attività di storytravelling.	€ 165,29		1		€ 165,29
Servizio guida/accompagnatore del Distretto L'impresa aggiudicataria, di concerto con il Distretto, metterà a disposizione del team di video-blogger e documentaristi una guida, che li conduca lungo gli itinerari previsti per ognuna delle 4 tematiche attraverso i territori dei 16 Comuni del Distretto. La guida individuerà gli itinerari territoriali di concerto con il Comitato di coordinamento scientifico del Distretto e dovrà presentare ai partecipanti le caratteristiche peculiari di ogni location facente parte di tali itinerari.		€ 123,97		16	€ 1.983,47
Individuazione testimonial locali o internazionali L'impresa aggiudicataria, di concerto con il Distretto, provvederà a individuare almeno 4 testimonial, locali o internazionali, che abbiano una riconosciuta visibilità internazionale. Essi saranno coinvolti nell'ambito dell'attività di storytravelling attraverso l'interazione con i team di video-blogger e documentaristi internazionali. I testimonial saranno selezionati preferenzialmente in relazione alle 4 tematiche individuate (enogastronomia, territorio, cultura, natura) e parteciperanno come protagonisti ad almeno un video promozionale del Sud Est.	€ 6.611,57		1		€ 6.611,57
Premialità totali video-blogger e documentaristi Sulla base di una graduatoria da redigere in base al numero di visualizzazioni, ai video-blogger e documentaristi i cui video-racconti avranno raggiunto almeno 3.500 visualizzazioni entro 3 mesi dalla pubblicazione online, il Distretto riconoscerà i seguenti compensi: 1° classificato: € 3.000,00; 2° classificato: € 2.500,00; 3° classificato: € 2.000,00; 4° classificato: € 1.500,00; 5° classificato: € 1.000,00; 6°, 7° e 8° classificato: € 500,00. Complessivamente 11.500 € + iva per ognuna delle 4 tematiche individuate. Il raggiungimento di almeno 3.500 click è condizione necessaria per l'inserimento nella predetta graduatoria e per la liquidazione del compenso. Il numero delle visualizzazioni delle opere avverrà attraverso il "counter" del proprio video sull'apposito canale YouTube.	€ 11.500,00				€ 11.500,00
Subtotale					€ 40.425,62

2.2 STORYTRAVELLING "RACCONTA IL SUD EST"

Tema 2: "La luce del Sud Est: sole e mare"

Descrizione	costo unitario (senza IVA)	costo giornaliero (senza IVA)	quantità	numero giorni	Totale imponibile
Spese di soggiorno video-blogger e documentaristi (vitto, alloggio) Soggiorno in camera singola degli 8 video-blogger e documentaristi partecipanti presso strutture ricettive del territorio del Sud Est per 16 giorni ciascuno. Inoltre, per tutta la durata della loro permanenza, è prevista prevedere la somministrazione della colazione presso la struttura ricettiva e di due pasti giornalieri presso attività di ristorazione del territorio del Sud Est (almeno una struttura ricettiva per ognuno dei 16 Comuni che fanno parte del Distretto).		€ 123,97	8	16	€ 15.867,77
Spese di transfer video-blogger e documentaristi (noleggio minivan 9 posti) Servizio di noleggio di un pullman minivan 9 posti dotato di aria condizionata per 16 giorni per garantire gli spostamenti degli 8 partecipanti e della guida lungo i territori dei Comuni del Distretto.		€ 82,64		16	€ 1.322,31
Spese di viaggio (biglietto A/R) - Germania Organizzazione di viaggio aereo A/R da e per la Germania per un video-blogger o documentarista tedesco individuato dal Distretto mediante una manifestazione d'interesse a partecipare all'attività di storytravelling.	€ 165,29		1		€ 165,29
Spese di viaggio (biglietto A/R) - U.S.A. Organizzazione di viaggio aereo A/R da e per gli U.S.A. per un video-blogger o documentarista statunitense individuato dal Distretto mediante una manifestazione d'interesse a partecipare all'attività di storytravelling.	€ 826,45		1		€ 826,45
Spese di viaggio (biglietto A/R) - Russia Organizzazione di viaggio aereo A/R da e per la Russia per un video-blogger o documentarista russo individuato dal Distretto mediante una manifestazione d'interesse a partecipare all'attività di storytravelling.	€ 661,16		1		€ 661,16
Spese di viaggio (biglietto A/R) - Spagna Organizzazione di viaggio aereo A/R da e per la Spagna per un video-blogger o documentarista spagnolo individuato dal Distretto mediante una manifestazione d'interesse a partecipare all'attività di storytravelling.	€ 165,29		1		€ 165,29
Spese di viaggio (biglietto A/R) - Cina Organizzazione di viaggio aereo A/R da e per la Cina per un video-blogger o documentarista cinese individuato dal Distretto mediante una manifestazione d'interesse a partecipare all'attività di storytravelling.	€ 826,45		1		€ 826,45
Spese di viaggio (biglietto A/R) - Francia Organizzazione di viaggio aereo A/R da e per la Francia per un video-blogger o documentarista francese individuato dal Distretto mediante una manifestazione d'interesse a partecipare all'attività di storytravelling.	€ 165,29		1		€ 165,29
Spese di viaggio (biglietto A/R) - Svizzera Organizzazione di viaggio aereo A/R da e per la Svizzera per un video-blogger o documentarista svizzero individuato dal Distretto mediante una manifestazione d'interesse a partecipare all'attività di storytravelling.	€ 165,29		1		€ 165,29
Spese di viaggio (biglietto A/R) - Gran Bretagna Organizzazione di viaggio aereo A/R da e per la Gran Bretagna per un video-blogger o documentarista britannico individuato dal Distretto mediante una manifestazione d'interesse a partecipare all'attività di storytravelling.	€ 165,29		1		€ 165,29
Servizio guida/accompagnatore del Distretto L'impresa aggiudicataria, di concerto con il Distretto, metterà a disposizione del team di video-blogger e documentaristi una guida, che li conduca lungo gli itinerari previsti per ognuna delle 4 tematiche attraverso i territori dei 16 Comuni del Distretto. La guida individuerà gli itinerari territoriali di concerto con il Comitato di coordinamento scientifico del Distretto e dovrà presentare ai partecipanti le caratteristiche peculiari di ogni location facente parte di tali itinerari.		€ 123,97		16	€ 1.983,47
Individuazione testimonial locali o internazionali L'impresa aggiudicataria, di concerto con il Distretto, provvederà a individuare almeno 4 testimonial, locali o internazionali, che abbiano una riconosciuta visibilità internazionale. Essi saranno coinvolti nell'ambito dell'attività di storytravelling attraverso l'interazione con i team di video-blogger e documentaristi internazionali. I testimonial saranno selezionati preferenzialmente in relazione alle 4 tematiche individuate (enogastronomia, territorio, cultura, natura) e parteciperanno come protagonisti ad almeno un video promozionale del Sud Est.	€ 6.611,57		1		€ 6.611,57
Premialità totali video-blogger e documentaristi Sulla base di una graduatoria da redigere in base al numero di visualizzazioni, ai video-blogger e documentaristi i cui video-racconti avranno raggiunto almeno 3.500 visualizzazioni entro 3 mesi dalla pubblicazione online, il Distretto riconoscerà i seguenti compensi: 1° classificato: € 3.000,00; 2° classificato: € 2.500,00; 3° classificato: € 2.000,00; 4° classificato: € 1.500,00; 5° classificato: € 1.000,00; 6°, 7° e 8° classificato: € 500,00. Complessivamente 11.500 € + iva per ognuna delle 4 tematiche individuate. Il raggiungimento di almeno 3.500 click è condizione necessaria per l'inserimento nella predetta graduatoria e per la liquidazione del compenso. Il numero delle visualizzazioni delle opere avverrà attraverso il "counter" del proprio video sull'apposito canale YouTube.	€ 11.500,00				€ 11.500,00
Subtotale					€ 40.425,62

2.3 STORYTRAVELLING "RACCONTA IL SUD EST"
Tema 3 "Le vie dell'UNESCO: circuiti culturali nei luoghi patrimonio dell'umanità"

Descrizione	costo unitario (senza IVA)	costo giornaliero (senza IVA)	quantità	numero giorni	Totale imponibile
Spese di soggiorno video-blogger e documentaristi (vitto, alloggio) Soggiorno in camera singola degli 8 video-blogger e documentaristi partecipanti presso strutture ricettive del territorio del Sud Est per 16 giorni ciascuno. Inoltre, per tutta la durata della loro permanenza, è prevista prevedere la somministrazione della colazione presso la struttura ricettiva e di due pasti giornalieri presso attività di ristorazione del territorio del Sud Est (almeno una struttura ricettiva per ognuno dei 16 Comuni che fanno parte del Distretto).		€ 123,97	8	16	€ 15.867,77
Spese di transfer video-blogger e documentaristi (noleggio minivan 9 posti) Servizio di noleggio di un pullman minivan 9 posti dotato di aria condizionata per 16 giorni per garantire gli spostamenti degli 8 partecipanti e della guida lungo i territori dei Comuni del Distretto.		€ 82,64		16	€ 1.322,31
Spese di viaggio (biglietto A/R) - Germania Organizzazione di viaggio aereo A/R da e per la Germania per un video-blogger o documentarista tedesco individuato dal Distretto mediante una manifestazione d'interesse a partecipare all'attività di storytravelling.	€ 165,29		1		€ 165,29
Spese di viaggio (biglietto A/R) - U.S.A. Organizzazione di viaggio aereo A/R da e per gli U.S.A. per un video-blogger o documentarista statunitense individuato dal Distretto mediante una manifestazione d'interesse a partecipare all'attività di storytravelling.	€ 826,45		1		€ 826,45
Spese di viaggio (biglietto A/R) - Russia Organizzazione di viaggio aereo A/R da e per la Russia per un video-blogger o documentarista russo individuato dal Distretto mediante una manifestazione d'interesse a partecipare all'attività di storytravelling.	€ 661,16		1		€ 661,16
Spese di viaggio (biglietto A/R) - Spagna Organizzazione di viaggio aereo A/R da e per la Spagna per un video-blogger o documentarista spagnolo individuato dal Distretto mediante una manifestazione d'interesse a partecipare all'attività di storytravelling.	€ 165,29		1		€ 165,29
Spese di viaggio (biglietto A/R) - Cina Organizzazione di viaggio aereo A/R da e per la Cina per un video-blogger o documentarista cinese individuato dal Distretto mediante una manifestazione d'interesse a partecipare all'attività di storytravelling.	€ 826,45		1		€ 826,45
Spese di viaggio (biglietto A/R) - Francia Organizzazione di viaggio aereo A/R da e per la Francia per un video-blogger o documentarista francese individuato dal Distretto mediante una manifestazione d'interesse a partecipare all'attività di storytravelling.	€ 165,29		1		€ 165,29
Spese di viaggio (biglietto A/R) - Svizzera Organizzazione di viaggio aereo A/R da e per la Svizzera per un video-blogger o documentarista svizzero individuato dal Distretto mediante una manifestazione d'interesse a partecipare all'attività di storytravelling.	€ 165,29		1		€ 165,29
Spese di viaggio (biglietto A/R) - Gran Bretagna Organizzazione di viaggio aereo A/R da e per la Gran Bretagna per un video-blogger o documentarista britannico individuato dal Distretto mediante una manifestazione d'interesse a partecipare all'attività di storytravelling.	€ 165,29		1		€ 165,29
Servizio guida/accompagnatore del Distretto L'impresa aggiudicataria, di concerto con il Distretto, metterà a disposizione del team di video-blogger e documentaristi una guida, che li conduca lungo gli itinerari previsti per ognuna delle 4 tematiche attraverso i territori dei 16 Comuni del Distretto. La guida individuerà gli itinerari territoriali di concerto con il Comitato di coordinamento scientifico del Distretto e dovrà presentare ai partecipanti le caratteristiche peculiari di ogni location facente parte di tali itinerari.		€ 123,97		16	€ 1.983,47
Individuazione testimonial locali o internazionali L'impresa aggiudicataria, di concerto con il Distretto, provvederà a individuare almeno 4 testimonial, locali o internazionali, che abbiano una riconosciuta visibilità internazionale. Essi saranno coinvolti nell'ambito dell'attività di storytravelling attraverso l'interazione con i team di video-blogger e documentaristi internazionali. I testimonial saranno selezionati preferenzialmente in relazione alle 4 tematiche individuate (enogastronomia, territorio, cultura, natura) e parteciperanno come protagonisti ad almeno un video promozionale del Sud Est.	€ 6.611,57		1		€ 6.611,57
Premialità totali video-blogger e documentaristi Sulla base di una graduatoria da redigere in base al numero di visualizzazioni, ai video-blogger e documentaristi i cui video-racconti avranno raggiunto almeno 3.500 visualizzazioni entro 3 mesi dalla pubblicazione online, il Distretto riconoscerà i seguenti compensi: 1° classificato: € 3.000,00; 2° classificato: € 2.500,00; 3° classificato: € 2.000,00; 4° classificato: € 1.500,00; 5° classificato: € 1.000,00; 6°, 7° e 8° classificato: € 500,00. Complessivamente 11.500 € + iva per ognuna delle 4 tematiche individuate. Il raggiungimento di almeno 3.500 click è condizione necessaria per l'inserimento nella predetta graduatoria e per la liquidazione del compenso. Il numero delle visualizzazioni delle opere avverrà attraverso il "counter" del proprio video sull'apposito canale YouTube.	€ 11.500,00				€ 11.500,00
Subtotale					€ 40.425,62

2.4 STORYTRAVELLING "RACCONTA IL SUD EST"
Tema 4 "Naturattiva: circuiti di trekking e biking alla scoperta delle risorse naturalistiche"

Descrizione	costo unitario (senza IVA)	costo giornaliero (senza IVA)	quantità	numero giorni	Totale imponibile
Spese di soggiorno video-blogger e documentaristi (vitto, alloggio) Soggiorno in camera singola degli 8 video-blogger e documentaristi partecipanti presso strutture ricettive del territorio del Sud Est per 16 giorni ciascuno. Inoltre, per tutta la durata della loro permanenza, è prevista prevedere la somministrazione della colazione presso la struttura ricettiva e di due pasti giornalieri presso attività di ristorazione del territorio del Sud Est (almeno una struttura ricettiva per ognuno dei 16 Comuni che fanno parte del Distretto).		€ 123,97	8	16	€ 15.867,77
Spese di transfer video-blogger e documentaristi (noleggio minivan 9 posti) Servizio di noleggio di un pullman minivan 9 posti dotato di aria condizionata per 16 giorni per garantire gli spostamenti degli 8 partecipanti e della guida lungo i territori dei Comuni del Distretto.		€ 82,64		16	€ 1.322,31
Spese di viaggio (biglietto A/R) - Germania Organizzazione di viaggio aereo A/R da e per la Germania per un video-blogger o documentarista tedesco individuato dal Distretto mediante una manifestazione d'interesse a partecipare all'attività di storytravelling.	€ 165,29		1		€ 165,29
Spese di viaggio (biglietto A/R) - U.S.A. Organizzazione di viaggio aereo A/R da e per gli U.S.A. per un video-blogger o documentarista statunitense individuato dal Distretto mediante una manifestazione d'interesse a partecipare all'attività di storytravelling.	€ 826,45		1		€ 826,45
Spese di viaggio (biglietto A/R) - Russia Organizzazione di viaggio aereo A/R da e per la Russia per un video-blogger o documentarista russo individuato dal Distretto mediante una manifestazione d'interesse a partecipare all'attività di storytravelling.	€ 661,16		1		€ 661,16
Spese di viaggio (biglietto A/R) - Spagna Organizzazione di viaggio aereo A/R da e per la Spagna per un video-blogger o documentarista spagnolo individuato dal Distretto mediante una manifestazione d'interesse a partecipare all'attività di storytravelling.	€ 165,29		1		€ 165,29
Spese di viaggio (biglietto A/R) - Cina Organizzazione di viaggio aereo A/R da e per la Cina per un video-blogger o documentarista cinese individuato dal Distretto mediante una manifestazione d'interesse a partecipare all'attività di storytravelling.	€ 826,45		1		€ 826,45
Spese di viaggio (biglietto A/R) - Francia Organizzazione di viaggio aereo A/R da e per la Francia per un video-blogger o documentarista francese individuato dal Distretto mediante una manifestazione d'interesse a partecipare all'attività di storytravelling.	€ 165,29		1		€ 165,29
Spese di viaggio (biglietto A/R) - Svizzera Organizzazione di viaggio aereo A/R da e per la Svizzera per un video-blogger o documentarista svizzero individuato dal Distretto mediante una manifestazione d'interesse a partecipare all'attività di storytravelling.	€ 165,29		1		€ 165,29
Spese di viaggio (biglietto A/R) - Gran Bretagna Organizzazione di viaggio aereo A/R da e per la Gran Bretagna per un video-blogger o documentarista britannico individuato dal Distretto mediante una manifestazione d'interesse a partecipare all'attività di storytravelling.	€ 165,29		1		€ 165,29
Servizio guida/accompagnatore del Distretto L'impresa aggiudicataria, di concerto con il Distretto, metterà a disposizione del team di video-blogger e documentaristi una guida, che li conduca lungo gli itinerari previsti per ognuna delle 4 tematiche attraverso i territori dei 16 Comuni del Distretto. La guida individuerà gli itinerari territoriali di concerto con il Comitato di coordinamento scientifico del Distretto e dovrà presentare ai partecipanti le caratteristiche peculiari di ogni location facente parte di tali itinerari.		€ 123,97		16	€ 1.983,47
Individuazione testimonial locali o internazionali L'impresa aggiudicataria, di concerto con il Distretto, provvederà a individuare almeno 4 testimonial, locali o internazionali, che abbiano una riconosciuta visibilità internazionale. Essi saranno coinvolti nell'ambito dell'attività di storytravelling attraverso l'interazione con i team di video-blogger e documentaristi internazionali. I testimonial saranno selezionati preferenzialmente in relazione alle 4 tematiche individuate (enogastronomia, territorio, cultura, natura) e parteciperanno come protagonisti ad almeno un video promozionale del Sud Est.	€ 6.611,57		1		€ 6.611,57
Premialità totali video-blogger e documentaristi Sulla base di una graduatoria da redigere in base al numero di visualizzazioni, ai video-blogger e documentaristi i cui video-racconti avranno raggiunto almeno 3.500 visualizzazioni entro 3 mesi dalla pubblicazione online, il Distretto riconoscerà i seguenti compensi: 1° classificato: € 3.000,00; 2° classificato: € 2.500,00; 3° classificato: € 2.000,00; 4° classificato: € 1.500,00; 5° classificato: € 1.000,00; 6°, 7° e 8° classificato: € 500,00. Complessivamente 11.500 € + iva per ognuna delle 4 tematiche individuate. Il raggiungimento di almeno 3.500 click è condizione necessaria per l'inserimento nella predetta graduatoria e per la liquidazione del compenso. Il numero delle visualizzazioni delle opere avverrà attraverso il "counter" del proprio video sull'apposito canale YouTube.	€ 11.500,00		1		€ 11.500,00
Subtotale					€ 40.425,62

3. FORMAT DI PROMOZIONE ALL'ESTERO "IL SUD EST RACCONTA"

Questa linea di intervento prevede la creazione di un format di promozione a livello internazionale del Distretto turistico del Sud Est. L'idea è quella di realizzare 8 incontri promozionali all'Estero (e in particolare negli 8 Paesi target indicati dal bando: Germania, U.S.A., Russia, Spagna, Cina, Francia, Svizzera, Gran Bretagna), ad esempio presso gli Istituti Italiani di Cultura all'Estero, ma anche grandi musei internazionali oppure altri soggetti (anche privati) di riconosciuta visibilità all'Estero.

L'Impresa aggiudicataria dovrà provvedere all'individuazione dei soggetti (pubblici o privati) disponibili ad ospitare almeno un'iniziativa promozionale del Distretto in ognuno degli 8 Paesi suddetti. Per ognuno degli incontri promozionali, inoltre, dovranno essere individuate, di concerto col Distretto, 3 personalità che saranno incaricate dell'attività di promozione. Nello specifico, il format promozionale dovrà prevedere:

- conferenza di presentazione del Distretto;
- proiezione di video/cortometraggi sul patrimonio territoriale del Sud Est (nello specifico si potranno utilizzare anche i contenuti multimediali prodotti nell'ambito dell'attività di storytravelling del presente progetto);
- distribuzione brochures e flyer di promozione del Sud Est.

Il servizio da mettere a gara consiste nella organizzazione logistica "full service" (compresi i costi di assicurazione per ciascun soggetto) necessaria a garantire l'arrivo, la permanenza e gli spostamenti dei 3 rappresentanti del Distretto che parteciperanno agli 8 incontri promozionali all'Estero, uno per ognuno dei seguenti Paesi: Germania, U.S.A., Russia, Spagna, Cina, Francia, Svizzera, Gran Bretagna, oltre ai servizi complementari inerenti l'organizzazione degli incontri promozionali all'Estero e la preparazione e stampa di materiale promozionale sul Sud Est.

In particolare le caratteristiche tecniche dei servizi individuati per l'attività di promozione all'Estero sono le seguenti:

a) Prenotazione biglietti aerei. L'Impresa aggiudicataria dovrà provvedere alla organizzazione dei viaggi aerei A/R dei 3 soggetti rappresentanti del Distretto che parteciperanno agli incontri promozionali all'Estero nell'ambito del format "Il Sud Est racconta". In particolare dovranno essere forniti 3 biglietti A/R per ognuno dei seguenti 8 Paesi: Germania, U.S.A., Russia, Spagna, Cina, Francia, Svizzera, Gran Bretagna.

b) Alloggio, ristorazione e transfer. L'Impresa aggiudicataria dovrà provvedere al soggiorno in camera singola per 2 giorni dei 3 soggetti rappresentanti del Distretto che parteciperanno agli incontri promozionali all'Estero nell'ambito del format "Il Sud Est racconta" in ognuno dei seguenti 8 Paesi: Germania, U.S.A., Russia, Spagna, Cina, Francia, Svizzera, Gran Bretagna. Inoltre, per tutta la durata della loro permanenza, l'Impresa aggiudicataria dovrà prevedere la somministrazione della colazione presso la struttura ricettiva e di due pasti giornalieri presso attività di ristorazione della città di riferimento, oltre che il transfer da/verso l'aeroporto.

FORMAT DI PROMOZIONE ALL'ESTERO "IL SUD EST RACCONTA"

Descrizione	costo unitario (senza IVA)	costo giornaliero (senza IVA)	quantità	Numero giorni	Totale imponibile
Spese di soggiorno (vitto, alloggio, transfer) - Germania Soggiorno in camera singola per 2 giorni dei 3 soggetti rappresentanti del Distretto che parteciperanno agli incontri promozionali in Germania. Inoltre, per tutta la durata del soggiorno, è prevista la somministrazione della colazione presso la struttura ricettiva e di due pasti giornalieri presso attività di ristorazione della città di riferimento, oltre che il transfer da/verso l'aeroporto.		€ 171,90	3	2	€ 1.031,40
Spese di soggiorno (vitto,alloggio e transfer) - U.S.A. Soggiorno in camera singola per 2 giorni dei 3 soggetti rappresentanti del Distretto che parteciperanno agli incontri promozionali negli U.S.A. Inoltre, per tutta la durata del soggiorno, è prevista la somministrazione della colazione presso la struttura ricettiva e di due pasti giornalieri presso attività di ristorazione della città di riferimento, oltre che il transfer da/verso l'aeroporto.		€ 230,58	3	2	€ 1.383,47
Spese di soggiorno (vitto, alloggio e transfer) - Russia Soggiorno in camera singola per 2 giorni dei 3 soggetti rappresentanti del Distretto che parteciperanno agli incontri promozionali in Russia. Inoltre, per tutta la durata del soggiorno, è prevista la somministrazione della colazione presso la struttura ricettiva e di due pasti giornalieri presso attività di ristorazione della città di riferimento, oltre che il transfer da/verso l'aeroporto.		€ 302,48	3	2	€ 1.814,88
Spese di soggiorno (vitto, alloggio e transfer) - Spagna Soggiorno in camera singola per 2 giorni dei 3 soggetti rappresentanti del Distretto che parteciperanno agli incontri promozionali in Spagna. Inoltre, per tutta la durata del soggiorno, è prevista la somministrazione della colazione presso la struttura ricettiva e di due pasti giornalieri presso attività di ristorazione della città di riferimento, oltre che il transfer da/verso l'aeroporto.		€ 175,21	3	2	€ 1.051,24
Spese di soggiorno (vitto, alloggio e transfer) - Cina Soggiorno in camera singola per 2 giorni dei 3 soggetti rappresentanti del Distretto che parteciperanno agli incontri promozionali in Cina. Inoltre, per tutta la durata del soggiorno, è prevista la somministrazione della colazione presso la struttura ricettiva e di due pasti giornalieri presso attività di ristorazione della città di riferimento, oltre che il transfer da/verso l'aeroporto.		€ 176,86	3	2	€ 1.061,16
Spese di soggiorno (vitto, alloggio e transfer) - Francia Soggiorno in camera singola per 2 giorni dei 3 soggetti rappresentanti del Distretto che parteciperanno agli incontri promozionali in Francia. Inoltre, per tutta la durata del soggiorno, è prevista la somministrazione della colazione presso la struttura ricettiva e di due pasti giornalieri presso attività di ristorazione della città di riferimento, oltre che il transfer da/verso l'aeroporto.		€ 202,48	3	2	€ 1.214,88
Spese di soggiorno (vitto, alloggio e transfer) - Svizzera Soggiorno in camera singola per 2 giorni dei 3 soggetti rappresentanti del Distretto che parteciperanno agli incontri promozionali in Germania. Inoltre, per tutta la durata del soggiorno, è prevista la somministrazione della colazione presso la struttura ricettiva e di due pasti giornalieri presso attività di ristorazione della città di riferimento, oltre che il transfer da/verso l'aeroporto.		€ 261,16	3	2	€ 1.566,94
Spese di soggiorno (vitto, alloggio e transfer) - Gran Bretagna Soggiorno in camera singola per 2 giorni dei 3 soggetti rappresentanti del Distretto che parteciperanno agli incontri promozionali in Germania. Inoltre, per tutta la durata del soggiorno, è prevista la somministrazione della colazione presso la struttura ricettiva e di due pasti giornalieri presso attività di ristorazione della città di riferimento, oltre che il transfer da/verso l'aeroporto.		€ 228,10	3	2	€ 1.368,60
Spese di viaggio (biglietto A/R) - Germania Organizzazione di 3 viaggi aerei A/R da e per la Germania dei 3 soggetti rappresentanti del Distretto che parteciperanno agli incontri promozionali all'Estero.	€ 165,29		3		€ 495,87
Spese di viaggio (biglietto A/R) - U.S.A. Organizzazione di 3 viaggi aerei A/R da e per gli U.S.A. dei 3 soggetti rappresentanti del Distretto che parteciperanno agli incontri promozionali all'Estero.	€ 826,45		3		€ 2.479,34
Spese di viaggio (biglietto A/R) - Russia Organizzazione di 3 viaggi aerei A/R da e per la Russia dei 3 soggetti rappresentanti del Distretto che parteciperanno agli incontri promozionali all'Estero.	€ 661,16		3		€ 1.983,47
Spese di viaggio (biglietto A/R) - Spagna Organizzazione di 3 viaggi aerei A/R da e per la Spagna dei 3 soggetti rappresentanti del Distretto che parteciperanno agli incontri promozionali all'Estero.	€ 165,29		3		€ 495,87
Spese di viaggio (biglietto A/R) - Cina Organizzazione di 3 viaggi aerei A/R da e per la Cina dei 3 soggetti rappresentanti del Distretto che parteciperanno agli incontri promozionali all'Estero.	€ 826,45		3		€ 2.479,34
Spese di viaggio (biglietto A/R) - Francia Organizzazione di 3 viaggi aerei A/R da e per la Francia dei 3 soggetti rappresentanti del Distretto che parteciperanno agli incontri promozionali all'Estero.	€ 165,29		3		€ 495,87
Spese di viaggio (biglietto A/R) - Svizzera Organizzazione di 3 viaggi aerei A/R da e per la Svizzera dei 3 soggetti rappresentanti del Distretto che parteciperanno agli incontri promozionali all'Estero.	€ 165,29		3		€ 495,87
Spese di viaggio (biglietto A/R) - Gran Bretagna Organizzazione di 3 viaggi aerei A/R da e per gli U.S.A. dei 3 soggetti rappresentanti del Distretto che parteciperanno agli incontri promozionali all'Estero.	€ 165,29		3		€ 495,87
Preparazione logistica degli incontri promozionali all'Estero Individuazione, di concerto con il soggetto ospitante (ad es. Istituti Italiani di Cultura all'Estero, Musei, altri soggetti privati, etc.), della location dell'incontro promozionale e dell'organizzazione logistica, compreso l'affitto dei locali, il noleggio delle attrezzature audio/video necessarie per la proiezione di foto e video promozionali, il catering e la diffusione dei manifesti promozionali.	€ 1.000,00			8	€ 8.000,00
Attività di promozione all'Estero in rappresentanza del Distretto L'Impresa aggiudicataria dovrà provvedere all'individuazione dei soggetti (pubblici o privati) disponibili ad ospitare iniziative promozionali del Distretto all'Estero, e in particolare in Germania, U.S.A., Russia, Spagna, Cina, Francia, Svizzera, Gran Bretagna. Nello specifico dovrà essere organizzata almeno un'iniziativa promozionale in ognuno degli 8 Paesi suddetti. Per ognuno degli incontri promozionali, inoltre, dovranno essere individuate, di concerto col Distretto, 3 personalità che saranno incaricate dell'attività di promozione. Nello specifico, il format promozionale dovrà prevedere: - conferenza di presentazione del Distretto; - proiezione di video/cortometraggi sul patrimonio territoriale del Sud Est (nello specifico si potranno utilizzare anche i contenuti multimediali prodotti nell'ambito dell'attività di storytravelling del presente progetto); - distribuzione brochures e flyer di promozione del Sud Est.	€ 123,97		3	16	€ 5.950,41
Spese di preparazione e stampa brochures, flyer, manifesti Attività di preparazione e stampa di brochures, manifesti, e flyer promozionali del Sud Est da utilizzare e/o distribuire nel corso degli incontri all'Estero. Per ognuno degli 8 incontri dovranno essere preparati (con contenuti nella lingua del Paese ospitante) e stampati almeno 300 brochures, 300 flyer e 200 manifesti promozionali del Distretto.	€ 4.895,87				€ 4.895,87
Subtotale					€ 38.760,33

c) Preparazione logistica degli incontri promozionali all'Estero. L'impresa aggiudicataria avrà l'onere, di concerto con il soggetto ospitante (ad es. Istituti Italiani di Cultura all'Estero, Musei, altri soggetti privati, etc.), dell'individuazione della location dell'incontro promozionale e dell'organizzazione logistica, compreso l'affitto dei locali, il noleggio delle attrezzature audio/video, il catering e la diffusione dei manifesti promozionali.

Spese per location e organizzazione	Quantità	Prezzo unitario senza iva	Totale imponibile
Affitto locali	8	€ 300,00	€ 2.400,00
Noleggio attrezzature audio/video	8	€ 100,00	€ 800,00
Catering	8	€ 500,00	€ 4.000,00
Spese affissione manifesti	8	€ 100,00	€ 800,00
TOTALE			€ 8.000,00

d) Preparazione e stampa di brochures, manifesti e flyer di promozione del Sud Est. L'impresa aggiudicataria dovrà provvedere alla preparazione e alla stampa di brochures, manifesti, e flyer promozionali del Sud Est da utilizzare e/o distribuire nel corso degli incontri all'Estero. Per ognuno degli 8 incontri dovranno essere preparati (con contenuti nella lingua del Paese ospitante) e stampati almeno 300 brochures, 300 flyer e 200 manifesti promozionali del Distretto.

Spese di preparazione e stampa	Quantità	Prezzo unitario senza iva	Totale imponibile
Spese di preparazione contenuti	1	€ 2.375,87	€ 2.375,87
Brochures	2.400	€ 0,50	€ 1.200,00
Flyer	2.400	€ 0,15	€ 360,00
Manifesti	1.600	€ 0,60	€ 960,00
TOTALE			€ 4.895,87

STORYTELLING "RACCONTA IL SUD EST"	IMPORTO A BASE D'ASTA (SENZA IVA)	IMPORTO + IVA (22%)
Attività 1: Realizzazione di un sistema integrato di applicazioni digitali per la promozione turistica del Distretto	€ 64.000,00	€ 78.080,00
Attività 2: Storytravelling "Racconta il Sud Est"	€ 161.702,48	€ 197.277,02
Attività 3: Format di promozione all'Estero "Il Sud Est racconta"	€ 38.760,33	€ 47.287,60
TOTALE	€ 264.462,81	€ 322.644,63

QUADRO ECONOMICO COMPLESSIVO		Importo
IMPORTO COMPLESSIVO		
a) Lavori		
	<i>di cui Oneri per la sicurezza (non soggetti a ribasso d'asta)</i>	-
	<i>di cui Spese di personale (non soggette a ribasso d'asta - art.32 com.7bis L.98/2013)</i>	-
	Totale lavori	€ 0,00
b) Forniture		
	<i>di cui Oneri per la sicurezza (non soggetti a ribasso d'asta)</i>	-
	<i>di cui Spese di personale (non soggette a ribasso d'asta - art.32 com.7bis L.98/2013)</i>	-
	Totale forniture	€ 0,00
c) Servizi		
c1) Realizzazione di un sistema integrato di applicazioni digitali per la promozione turistica del Distretto		€ 64.000,00
	<i>di cui Oneri per la sicurezza (non soggetti a ribasso d'asta)</i>	€ 0,00
	<i>di cui Spese di personale (non soggette a ribasso d'asta - art.32 com.7bis L.98/2013)</i>	€ 43.200,00
c2) Storytravelling "Racconta il Sud Est"		€ 161.702,48
	<i>di cui Oneri per la sicurezza (non soggetti a ribasso d'asta)</i>	€ 0,00
	<i>di cui Spese di personale (non soggette a ribasso d'asta - art.32 com.7bis L.98/2013)</i>	€ 7.933,86
c3) Format di promozione all'Estero "Il Sud Est racconta"		€ 38.760,33
	<i>di cui Oneri per la sicurezza (non soggetti a ribasso d'asta)</i>	€ 0,00
	<i>di cui Spese di personale (non soggette a ribasso d'asta - art.32 com.7bis L.98/2013)</i>	€ 8.326,28
	Totale servizi	€ 264.462,81
	<i>di cui Oneri per la sicurezza (non soggetti a ribasso d'asta)</i>	€ 0,00
	<i>di cui Spese di personale (non soggette a ribasso d'asta - art.32 com.7bis L.98/2013)</i>	€ 59.460,14
A	IMPORTO COMPLESSIVO (Totale lavori + forniture + servizi)	€ 264.462,81
SOMME A DISPOSIZIONE DELL'AMMINISTRAZIONE		
S.01	Per IVA sui lavori (10% di a)	€ 0,00
S.02	Per IVA su forniture e servizi (22% di b+c)	€ 58.181,82
S.03	Compensi per la direzione dell'esecuzione del contratto (art.300 comma 4 DPR 207/02010)	€ 12.000,00
S.04	Compensi per assistenza al Direttore dell'Esecuzione del Contratto (art.300 comma 3 DPR 207/02010)	€ 8.000,00
S.05	Oneri previdenziali per le attività tecniche di governo e definizione delle forniture	€ 800,00
S.06	IVA per le attività tecniche di governo e definizione delle forniture	€ 4.400,00
	<i>Spese funzionali per il governo e la definizione delle forniture (max il 7%)</i>	6,94%
S.07	Spese per autorità di vigilanza	€ 500,00
S.08	Spese per Commissione giudicatrice	€ 5.500,00
S.09	Spese per attività di diffusione dei risultati del progetto	€ 7.000,00
B	TOTALE SOMME A DISPOSIZIONE DELL'AMMINISTRAZIONE	€ 96.381,82
SPESE GENERALI		
	Spese di stampa e riproduzione, spese postali, spese telefoniche, etc.	€ 2.000,00
C	TOTALE SPESE GENERALI	€ 2.000,00
	TOTALE COMPLESSIVO (A+B+C)	€ 362.844,63