



REPUBBLICA ITALIANA



Regione Siciliana



CITTÀ DI NOTO

Patrimonio dell'Umanità

Provincia di Siracusa



RAPPRESENTANTE LEGALE DEL DISTRETTO TURISTICO TEMATICO SUD EST

**PO FESR Sicilia 2007/2013, Obiettivo Operativo 3.3.3, Linea di intervento 3.3.3.A. - Attività C)
Azioni di rafforzamento delle attività di pianificazione e gestione delle risorse turistiche mediante
cofinanziamento dei progetti di sviluppo turistico proposti dai sistemi turistici locali.**

PROGETTO DI FORNITURE DI BENI E SERVIZI

Departure: Sicilia UNESCO

Azione di co-marketing con i vettori aerei per la promozione del SUD EST di Sicilia

**Elaborato 5.9a CAPITOLATO SPECIALE DESCRITTIVO E PRESTAZIONALE
AZIONE DI PROMOZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO IN CO-MARKETING CON VETTORI AEREI**

Elaborato 5.9a CAPITOLATO SPECIALE DESCRITTIVO E PRESTAZIONALE
sostituisce l'elaborato 5.9a CAPITOLATO SPECIALE DESCRITTIVO E PRESTAZIONALE
presentato in allegato all'istanza ammessa al protocollo del Dipartimento Regionale del Turismo, dello
Sport e dello Spettacolo n. 0016504 del 16 luglio 2013 - in adeguamento al D.D.G. n.782/2014

VISTO:

si esprime parere favorevole per l'approvazione tecnica ai sensi dell'art.5, comma 3 L.R. 12/2011

Il Responsabile Unico del Procedimento

Geom. Salvatore Ricupero

Il Progettista

Ing. Giuseppe Favaccio

Noto 25 agosto 2014

AZIONE DI CO-MARKETING CON I VETTORI AEREI PER LA PROMOZIONE DEL DISTRETTO TURISTICO TEMATICO "SUD-EST"

CAPITOLATO TECNICO

AVVISO RIVOLTO A VETTORI AEREI PER LA PARTECIPAZIONE AD INIZIATIVE DI CO-MARKETING IN PARTENARIATO CON IL DISTRETTO TURISTICO TEMATICO "SUD-EST"

Art. 1 PREMESSA

Nell'ottica di rafforzare le attività di promozione economica, internazionalizzazione e promozione turistica, il Distretto Turistico Tematico Sud-Est, cui compete lo sviluppo turistico dell'area, intende:

- > Sviluppare e consolidare la conoscenza e la reputazione del Sud-Est di Sicilia come meta turistica, consolidando ed incrementando i flussi di traffico in arrivo in Provincia attraverso l'aeroporto di Catania e Comiso;
- > Aprire canali di comunicazione e di promozione privilegiati per la realizzazione di attività di marketing presso stakeholder mirati;
- > Creare opportunità di impiego, attivare piccole e medie imprese operative sul mercato e promuovere forme di sviluppo turistico coerenti con il contesto economico e sociale
- > Valorizzare le risorse naturali, culturali e produttive e l'immagine del territorio del Sud-Est di Sicilia, con particolare attenzione ai siti Unesco presenti nell'ambito territoriale di riferimento del Distretto.

A tal fine è stato individuato il vettore aereo come canale per raggiungere in modo mirato e diversificato sia il sistema turistico (Tour Operator, agenzie di viaggio, i potenziali turisti, i luoghi ad alta frequenza di viaggiatori) sia gli stakeholder del sistema economico internazionale.

Nell'ambito delle azioni promozionali, le alleanze di co-marketing rappresentano una leva fondamentale per la formulazione e l'implementazione di strategie competitive proattive, necessarie per la valorizzazione degli elementi che sono alla base del vantaggio competitivo. Difatti, attraverso il co-marketing si mette in moto quel processo mediante il quale due o più operatori, pubblici e/o privati, svolgono in partnership una serie di iniziative nell'ambito analitico, strategico ed operativo del marketing al fine di raggiungere obiettivi, comuni o autonomi ma tra loro compatibili. Realizzare un co-marketing promozionale permette ai partner di conseguire una maggiore visibilità sui diversi media e/o sfruttare le reciproche competenze/risorse per rendere maggiormente attrattiva una specifica attività promozionale ed uno specifico territorio.

Con le attività di co-marketing si migliora il posizionamento del sistema turistico locale sul mercato turistico, e si sperimenta nell'area del Sud-Est di Sicilia l'acquisizione di una presenza sui mercati e di una visibilità internazionale, posizionandosi come destinazione di rilevanza mondiale per il turismo.

Il vettore aereo proponente deve essere partner ottimale in una campagna pubblicitaria e di comunicazione volta a valorizzare l'immagine e il brand del territorio ibleo, in grado di offrire soluzioni sia nella logica della strategia multi-hub che in quella di servizio al traffico "punto a punto" su flussi di breve, medio e lungo raggio.

Il vettore aereo deve offrire al Committente la possibilità di offrire politiche di sconto, un supporto logistico e un valore aggiunto nell'ambito delle proprie attività di internazionalizzazione, transfert e pubbliche relazioni che il Committente attiva nell'ambito delle proprie iniziative.

Art. 2 OGGETTO DEL CAPITOLATO, OBIETTIVI, IMPORTO

Il presente capitolato disciplina le offerte pervenute da parte di Vettori Aerei, che effettuino almeno una tratta di linea nazionale o internazionale con l'aeroporto di Catania o Comiso con paese di provenienza uno dei mercati target indicati in appresso, attività e progetti di co-marketing, da realizzare in partnership con il Distretto Turistico Tematico "Sud-Est", finalizzati a sviluppare, consolidare e promuovere azioni che permettano l'aumento dei flussi turistici sul territorio del Sud-Est di Sicilia.

I paesi target cui rivolgere le azioni promozionali sono i seguenti:

- **Regno Unito**
- **Francia**
- **Germania**

I progetti di co-marketing presentati dovranno consentire almeno il raggiungimento dei seguenti benefici:

- a) di natura economica, o comunque quantificabili in maniera oggettiva, derivanti da una modifica dei flussi ovvero da un incremento della permanenza turistica sul territorio rispetto alla situazione precedente all'accordo (incremento della permanenza, incremento dei flussi);
- b) di natura competitiva derivanti da un miglioramento della posizione di mercato che l'immagine del Distretto può assumere in seguito all'accordo (maggiore sinergia con i canali distributivi, rafforzamento delle azioni di marketing e comunicazione, ecc.).

Realizzare un co-marketing promozionale permetterà, così, ai partner pubblici e privati di sfruttare le reciproche competenze/risorse per rendere maggiormente attrattiva una specifica attività promozionale e/o di conseguire una maggiore visibilità sui diversi media.

Le attività promozionali dovranno essere progettate in considerazione della realizzazione delle stesse in periodi di bassa stagione ovvero Ottobre – Marzo.

Il valore complessivo dell'appalto è pari ad € 459.263,16

ART. 3 – DESTINATARI DELL'AVVISO E REQUISITI DI AMMISSIONE

Sono ammessi a presentare i progetti Vettori Aerei o società di trasporto aereo da essi controllati in possesso dei seguenti requisiti di carattere generale e di capacità tecnica:

Requisiti di carattere generale:

- a) iscrizione alla C.C.I.A.A. da cui risulti l'esercizio dell'attività di "Vettore Aereo" ovvero atto o dichiarazione equivalente, nel caso di soggetti o imprese non soggette a tale iscrizione o residenti in altri Stati diversi dall'Italia;
- b) possesso dell'autorizzazione e della regolare licenza all'esercizio dell'attività di cui al punto precedente;
- a) insussistenza delle condizioni di esclusione previste dall'art. 38 del D.Lgs. 163/06 e ss.mm.ii.;
- b) non dovrà essere inserito nella cosiddetta "black list" europea relativa alle compagnie aeree che non rispondono agli standard di sicurezza europea, quale pubblicata sul seguente sito internet:http://ec.europa.eu/transport/air_portal/safety;

Requisiti di capacità tecnica:

- c) possesso dell'autorizzazione al volo nello spazio aereo dell'Unione Europea;
- d) avere svolto nell'anno 2012 o 2013 almeno una tratta di linea con l'Aeroporto di Catania e/o Comiso.

ART. 4 – MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOCUMENTAZIONE

L'operatore che intenda partecipare al presente avviso deve far pervenire con qualsiasi mezzo, a pena di inammissibilità, entro e non oltre le ore 12.00 del _____, un plico chiuso sigillato, con indicazione del mittente, riportante la dicitura esterna:

“Progetti di co-marketing Distretto Turistico Sud-Est. Vettori Aerei” NON APRIRE” all’indirizzo in appresso riportato: Comune di Noto, Piazza del Municipio, 1 – Noto (SR).

Farà fede, ad ogni effetto, il timbro di ricezione apposto del Comune di Noto in qualità di capofila del Distretto. Non farà fede il timbro postale. Il Comune di Noto, consentendo la consegna diretta presso i propri uffici, non assume alcuna responsabilità per il caso di ritardi nel recapito, ovvero per l’omessa consegna dei plichi da parte dei vettori prescelti dagli operatori.

A PENA DI ESCLUSIONE, IL PLICO DI TRASMISSIONE DEVE:

- essere sigillato, controfirmato sui lembi di chiusura (per sigillo s'intende l'apposizione della ceralacca o nastro adesivo o altra sigillatura equivalente sui lembi di chiusura) e contenere:

- **BUSTA A** – sigillata e controfirmata sui lembi di chiusura riportante la dicitura “documentazione amministrativa”, dovrà riportare le indicazioni del mittente e contenere la documentazione relativa ai requisiti per l'ammissione alla partecipazione alla gara;

- **BUSTA B** – sigillata e controfirmata sui lembi di chiusura contenente l’offerta tecnica; la busta dovrà riportare le indicazioni del mittente nonché la dicitura “offerta tecnica”. L’offerta tecnica, dovrà essere formulata in lingua italiana, essere firmata dal legale rappresentante e dovrà contenere quanto richiesto per la valutazione e l’attribuzione dei punteggi da parte della Commissione giudicatrice. E’ nulla l’offerta priva di sottoscrizione.

- **BUSTA C** - sigillata e controfirmata sui lembi di chiusura, dovrà riportare le indicazioni del mittente e contenere l'offerta economica; l’offerta economica dovrà essere redatta in lingua italiana e sottoscritta dal legale rappresentante. E’ nulla l’offerta priva di sottoscrizione.

LA BUSTA A, a pena di esclusione, deve contenere la documentazione di seguito indicata:

- 1) Domanda di partecipazione, redatta in lingua italiana, sottoscritta dal legale rappresentante dell’impresa o da procuratore, ovvero, in caso di raggruppamento o consorzio, dai legali rappresentanti delle imprese raggruppate o di quelle consorziate per le quali il consorzio concorre;
- 2) Procura speciale, nel caso in cui la domanda e il progetto siano sottoscritti da un procuratore speciale dell’impresa;
- 3) Copia del documento di identità del/dei sottoscrittore/i in corso di validità;
- 4) Certificato di iscrizione alla C.C.I.A.A. da cui risulti l'esercizio dell'attività di “Vettore Aereo” ovvero atto o dichiarazione equivalente, nel caso di soggetti o imprese non soggette a tale iscrizione o residenti in altri Stati diversi dall’Italia;
- 5) Certificato di operatore aeronautico (COA) e licenza aerea di esercizio rilasciata da uno Stato membro ai sensi della normativa comunitaria;
- 6) Documento che attesti il possesso dell’autorizzazione al volo nello spazio aereo dell’Unione Europea;
- 7) Cauzione Provvisoria corrispondente al 2% dell’importo complessivo dell’appalto ai sensi dell’art. 75 del D.lgs. 163/2006;
- 8) Dichiarazione attestante l’insussistenza di una delle cause di esclusione di cui alle lettere da a) a m-quater), dell’art. 38 del D. Lgs. 163/2006 e s.m.i,
- 9) Dichiarazione attestante il possesso dei requisiti di idoneità tecnico-professionale ai sensi dell’art. 42 del D.lgs. 163/2006;
- 10) dichiarazione attestante che il soggetto proponente ha realizzato nel triennio 2010-2011-2012 un fatturato globale non inferiore ad € 1.000.000,00.

LA BUSTA B, a pena di esclusione, deve contenere la documentazione di seguito indicata:

- 1) Progetto di co-marketing redatto in italiano, con indicazione del mercato di riferimento e quadro dei costi riportante al minimo le seguenti informazioni:
 1. Presentazione del soggetto proponente
 2. Breve descrizione dell'iniziativa progettuale
 3. Obiettivi e strategia di azione
 4. Caratteristiche del progetto, con particolare riferimento agli elementi oggetto di valutazione ai sensi dell'articolo 5 dell'Avviso
 5. Cronoprogramma delle attività, non superiore a mesi 4
 6. Modalità di attuazione delle azioni di comunicazione
 7. Valore complessivo del progetto e Quadro economico
 8. Chiara ed esplicita indicazione delle tratte oggetto delle attività promozionali
 9. Chiara ed esplicita indicazione della tariffa fissa promozionale proposta per le tratte interessate ed i posti in allotment riservati per ogni volo. Il vettore aereo dovrà proporre nell'offerta e per ogni paese europeo di partenza un prezzo fisso, valevole per tutta l'iniziativa, della tratta in andata e ritorno, con al massimo di uno scalo, con arrivo all'aeroporto di Catania o di Comiso omnicomprensivo di tasse e diritti aeroportuali. Dovrà, inoltre, proporre sempre nell'offerta per le tratte nazionali collegate con l'aeroporti di Catania o Comiso un prezzo fisso, valevole per tutta l'iniziativa, in andata e ritorno omnicomprensivo di tasse e diritti aeroportuali. Dovrà, inoltre, essere indicato il tempo massimo, rispetto alla partenza, entro il quale è possibile acquistare il volo.

A solo titolo esemplificativo, al fine di meglio chiarire il servizio che il Comune di Noto si attende di ricevere, si riporta una potenziale offerta:

1. Esempio numero dei paesi europei coinvolti con i collegamenti: n. 2, Germania e Francia;
2. Esempio numero di collegamenti diretti o con 1 scalo con arrivo su Catania o Comiso per ogni paese europeo coinvolto e relativo prezzo fisso: esempio Germania n. 2 da Berlino e Colonia con prezzo di € 130,00 in A/R, Francia n. 2 da Parigi e Lione con prezzo di € 120,00 in A/R;
3. Esempio numero di tratte nazionali dirette su Catania o Comiso e relativo prezzo: esempio, n 4 tratte da Roma, Milano, Torino e Bologna con prezzo di € 90,00 in andata e ritorno omnicomprensivo di tasse e diritti aeroportuali.
4. Esempio numero di 14 posti in allotment per ogni singolo volo acquistabili fino a 24 ore prima della partenza, attraverso la piattaforma informatica di interfacciamento fra il sistema di gestione, prenotazione e vendita, del vettore aereo ed il sistema di booking alberghiero, gestito dal Comune di Noto in qualità di capofila del Distretto, in modo da realizzare una interazione fra prenotazione alberghiera e successivo acquisto del volo.

Si specifica che possono usufruire dei voli a prezzi scontati solo quei viaggiatori che pernoveranno almeno in una delle strutture ricettive aderenti all'iniziativa presenti nel territorio del distretto. Potranno prenotare i voli anche agenzie o tour operator, autorizzati attraverso la piattaforma informatica, che, senza solo la vendita con ricarico sul prezzo del biglietto, formuleranno dei pacchetti turistici garantendo i pernottamenti nelle strutture ricettive aderenti al progetto e rientranti, quindi, nel territorio del distretto.

10. Mettere a disposizione, per la gestione del progetto, almeno n. 10 voli di A/R da Catania verso le destinazioni Europee coinvolte nel progetto e n. 10 voli di A/R di tratte nazionali.
11. Risultati attesi: incrementare i flussi turistici nel periodo di bassa stagione, crescita dell'immagine complessiva del territorio del Distretto e della Web Reputation al fine di avere delle ricadute positive pure al termine del progetto, continuare ad utilizzare e gestire gli strumenti realizzati con il progetto anche dopo il suo termine per supportare lo sviluppo turistico del Distretto.

I documenti di cui ai punti precedenti dovranno essere tradotti in italiano e certificati quali copie conformi al testo straniero dalle autorità diplomatiche o consolari italiane nel paese in cui la società ha sede, ovvero da un traduttore ufficiale (art. 33 comma 3 del D.P.R. n. 445/2000). La documentazione, per la valutazione del progetto qualitativo - tecnico, consiste tassativamente in una relazione illustrativa, contenuta in non più di n. 50 pagine.

LA BUSTA C, a pena di esclusione, deve contenere la documentazione di seguito indicata:

- offerta economica redatta in lingua italiana, contenente la percentuale di ribasso rispetto alla base d'asta.

ART. 5 – CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

Il criterio di aggiudicazione è quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 83 del D.Lgs. 163/2006 e ai sensi dell'art. 8 della L.R. 12/2011. Le offerte tecniche saranno sottoposte all'esame di apposita Commissione giudicatrice nominata nel rispetto delle disposizioni della L.R. 12/2011, a giudizio insindacabile, in base ai criteri sotto indicati.

ART. 6 – CRITERI DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI

I progetti tecnici saranno valutati sulla base dei seguenti requisiti:

OFFERTA ECONOMICA (MAX 30)

- Aspetto economico: fattore ponderale PUNTI 30/100

Al concorrente che avrà offerto il prezzo più basso saranno attribuiti 30 punti. Agli altri concorrenti verranno assegnati punteggi in proporzione all'offerta presentata, applicando la seguente formula:
 $\text{Prezzo più basso offerto} / \text{Prezzo offerto in esame} \times 30$.

L'offerta a ribasso dovrà essere proposta sull'importo complessivo dei servizi come risultante dal progetto allegato al presente capitolato.

OFFERTA TECNICA (MAX 70)

- **Coerenza con gli obiettivi fissati nel presente avviso, con le strategie in corso nel territorio della coalizione del Distretto** e coerenti con gli obiettivi specifici del progetto "Departure: Sicilia Unesco", proposto a finanziamento in risposta al bando in GURS Parte I. n. 17 del 05/04/2013 emanato dalla Regione Siciliana nell'ambito del . PO FESR Sicilia 2007/2013 - Fondo europeo di sviluppo regionale - Obiettivo operativo 3.3.3 - Linea di intervento 3.3.3.A., attività C). Sarà valutato, in particolare l'impatto presunto in termini di aumento della presenza turistica complessiva ed in bassa stagione.

In particolare si valuterà:

- Indicazione del target e di tipologia di clientela da raggiungere
- Indicazione del numero e dimensioni dei mercati serviti e delle nazioni raggiunte
- Canali di comunicazione usati

(MAX 20 punti: bassa coerenza 5 punti, media coerenza 10 punti, alta coerenza 20 punti)

- **Prezzo fisso proposto per le tratte indicate dal vettore.** Al concorrente che avrà offerto il prezzo più basso per le tratte oggetto di promozione saranno attribuiti 30 punti. Agli altri concorrenti verranno assegnati punteggi in proporzione all'offerta presentata.

(MAX 30 punti)

- **Volume utenti/anno.** Il numero di utenti/anno è dato dalla somma del numero dei passeggeri trasportati nell'anno 2012 (il numero dei passeggeri trasportati in Italia dal paese o dai paesi coinvolti nell'offerta - il dato dei passeggeri trasportati deve essere certificato e comprovato dalla Compagnia) e dal numero degli accessi al sito della compagnia nell'anno 2012 (l'accesso al sito della compagnia deve essere certificato da un Ente Terzo o motore di ricerca riconosciuto)

(Max 10 Punti:

Elevato – oltre 2.000.000,00 di utenti: 10 Punti

Buono – da 1.000.001 a 1.999.999 utenti: 5 Punti

Sufficiente: - oltre 750.000 fino a 1.000.000: 2 Punti)

- **Cofinanziamento delle attività**, oltre il cofinanziamento base fissato al 10%

(Max 10 Punti

Cofinanziamento da 11% a 30%: 2 punti

Cofinanziamento da 31% a 50%: 3 punti

Cofinanziamento oltre 50% : 5 punti

Il punteggio minimo delle singole proposte progettuali per risultare ammissibile dovrà essere di 40 punti. Non sono ammesse offerte indeterminate, varianti, parziali, plurime, condizionate, incomplete.

ART. 7 – MODALITÀ DI SELEZIONE DEI PROGETTI

Una commissione appositamente nominata verificherà la presenza di tutti i documenti richiesti all'art. 4 del presente avviso e la sussistenza dei requisiti di ammissione indicati all'art. 3 del presente avviso; in caso di esito positivo, procederà alla valutazione dei progetti assegnando i relativi punteggi sulla base dei criteri di cui al precedente art. 6; redigerà una graduatoria sulla base della somma dei punteggi di cui al precedente punto. A parità di punteggio complessivo prederà in graduatoria il progetto che ha ottenuto il maggior punteggio derivante dalla somma dei punti sopra indicati. In caso di ulteriore pareggio, alla presenza dei soggetti interessati, si procederà a sorteggio.

ART. 8 – ORGANIZZAZIONE E DURATA DEL SERVIZIO

L'Aggiudicatario si avvarrà, per l'espletamento dei servizi di cui all'art. 3, di personale alle sue dipendenze, di assoluta fiducia e provata riservatezza. L'organizzazione dei servizi rimane totalmente a carico e sotto la responsabilità dell'aggiudicatario.

La durata del servizio è fissata in mesi sei, di cui da due a quattro per lo sviluppo della parte esecutiva con gli operativi dei voli per le tratte oggetto dell'offerta, ed 1/3 mesi prima della parte esecutiva con gli operativi dei voli a partire dalla sottoscrizione del contratto per l'avvio della attività promozionali.

ART. 9 – RAPPORTO DI PARTENARIATO

Conclusa la fase di verifica di cui al precedente articolo 7), i progetti selezionati e inseriti utilmente in graduatoria saranno realizzati dall'operatore proponente, in partnership, con il Comune di Noto in qualità di capofila del Distretto ed ente beneficiario dell'intervento.

Gli operatori cui sarà comunicata la volontà del Distretto di realizzare il progetto di co-marketing dovranno presentarsi, nel luogo, nel giorno e nell'ora indicati dal Comune di Noto, per un incontro tecnico con il soggetto selezionato, al fine di:

> concordare eventuali modifiche al progetto presentato, che non ne snaturino la sostanza, conformemente alle

esigenze espresse dal Distretto;

- > definire nel dettaglio il progetto esecutivo da realizzare, comprensivo del relativo quadro economico;
- > stabilire le linee di comunicazione in armonia con le attività già poste in essere dal Distretto e dell'Amministrazione Regionale;
- > concordare il cronoprogramma esecutivo delle attività;
- > individuare eventuali altri soggetti, pubblici o privati, con comprovate competenze tecnicoscientifiche, con i quali il soggetto selezionato s'impegna a collaborare sulla base delle modalità stabilite.

Tale fase negoziale è considerata imprescindibile per l'attuazione del progetto prescelto. Da tale fase negoziale potrà emergere la necessità di apportare variazioni ai servizi previsti in progetto, con conseguenti variazioni economiche, rientranti comunque nell'ambito della somma aggiudicata al concorrente aggiudicatario.

Il rapporto di partenariato tra i soggetti prescelti ed il Comune di Noto per il Distretto sarà regolato, nel dettaglio, da apposito contratto. Il Comune di Noto si riserva la facoltà di ordinare l'avvio della realizzazione del progetto in pendenza della stipulazione del contratto. La stipula del contratto è, comunque, subordinata al positivo esito delle procedure previste dalla normativa vigente anche in materia di lotta alla mafia.

Il Comune di Noto si riserva la facoltà di dichiarare decaduto il soggetto selezionato nel caso in cui:

- a) non risulti possedere i requisiti richiesti ai fini della partecipazione all'avviso;
- b) non si presenti nel luogo ed alla data fissati per l'incontro tecnico di cui sopra o non presenti idonea giustificazione;
- c) non si presenti nel luogo ed alla data fissati per la stipula del contratto o non presenti idonea giustificazione;
- d) rinunci alla realizzazione delle attività;

È fatto espresso divieto al soggetto selezionato di cedere il contratto o subappaltare l'esecuzione delle attività oggetto dell'affidamento. La cessione ed il subappalto determinano la risoluzione di diritto del contratto.

ART. 10 – RISORSE MESSE A DISPOSIZIONE DALL'AMMINISTRAZIONE PER L'ESECUZIONE DEI PROGETTI DI CO-MARKETING SELEZIONATI

Il Comune di Noto in qualità di capofila del Distretto e stazione appaltante fissa in € 459.263,16 oltre Iva 22% il budget di risorse assegnato al co-finanziamento dei progetti di comarketing a, secondo il quadro economico presuntivo di spesa allegato al presente. **Il Distretto finanzia al massimo il 90% del valore complessivo del progetto selezionato.**

ART. 11 – MODALITÀ DI FINANZIAMENTO

I progetti selezionati verranno finanziati con le risorse destinate al Distretto Turistico Tematico Sud-Est.

ART. 12 – SERVIZI RICHIESTI

Il Distretto Turistico, in considerazione dei risultati raggiunti in passato è interessata a:

- Promuovere l'immagine del Sud-Est di Sicilia come destinazione integrata e funzionale
- Valorizzare l'offerta in funzione dei diversi segmenti di clientela
- Aumentare l'attenzione dei mercati internazionali sulla destinazione Sud-Est di Sicilia e siti Unesco

Tale strategia a finalità turistica può essere sintetizzata nei seguenti obiettivi di promocommercializzazione:

- Destagionalizzare i flussi turistici: promuovere il Sud-Est di Sicilia come destinazione turistica anche nei mesi di bassa stagione;
- Diversificare il prodotto turistico: valorizzare l'offerta turistica più classica del Sud-Est di Sicilia integrandola

con i prodotti turistici legati alla produzione eno-gastronomica, al patrimonio immateriale e alle tradizioni folkloristiche.

A tal fine, i servizi richiesti alla compagnia area aggiudicataria sono quelli dettagliati nell'allegato "Computo Metrico", che riporta in dettaglio i servizi da eseguire con la indicazione presuntiva dei costi desunti da indagini di mercato per servizi similari. La compagnia dovrà eseguire tutti i servizi richiesti, applicando sul costo complessivo di progetto la percentuale di sconto da indicare in Offerta Economica.

ART. 13- VERIFICA DELL'ESECUZIONE DEL SERVIZIO

L'Amministrazione si riserva la facoltà di verificare la corretta esecuzione del progetto mediante opportune verifiche. Al termine di ciascuna verifica il beneficiario dovrà produrre una relazione dettagliata contenente la descrizione delle attività svolte nel corso dell'espletamento del progetto fino alla data corrente. In ogni caso il beneficiario dovrà altresì produrre una relazione per ciascun quadrimestre nonché una relazione finale, relativa all'intero progetto.

ART. 14- DIVIETO CESSIONE APPALTO E CREDITI

E' vietato alla compagnia aerea prescelta di cedere, sotto qualsiasi titolo, in tutto o in parte la fornitura ad altra Società. Nel caso di contravvenzione al divieto, la cessione si intenderà come nulla e non avrà alcun effetto nei rapporti con l'Amministrazione Appaltante, salvo la facoltà di ritenere senz'altro risolto il contratto medesimo, con diritto all'indennizzo di ogni eventuale danno. E', inoltre, esclusa la cedibilità dei crediti, ai sensi di quanto previsto dal II comma dell'art. 1260 del C.C. Questo Ente, infine, rimane estraneo sempre, anche in caso di cessione di credito avvenuta di fatto, ad ogni vertenza che potesse sorgere tra la Società e i suoi fornitori, creditori e terzi in genere.

ART. 15- PAGAMENTI E MODALITA' DI FATTURAZIONE

L'Amministrazione disporrà il pagamento del corrispettivo dovuto per la realizzazione del progetto, secondo la seguente tempistica:

- il versamento dell'30% dell'importo complessivo al momento della sottoscrizione del contratto;
- il versamento dell'70% dell'importo complessivo, al termine delle attività, dietro report delle attività e presentazione dei risultati;

La stazione appaltante disporrà il pagamento a seguito di emissione di fattura redatta secondo le norme in vigore, previa verifica della permanenza della regolarità contributiva e assicurativa del soggetto beneficiario.

L'Amministrazione potrà sospendere i pagamenti fino a che lo stesso non si sia posta in regola con gli obblighi contrattuali. Rimane ferma l'applicazione delle eventuali penali previste nel capitolato.

Ai sensi dell'art. 48-bis del DPR n. 602/1973, delle Circolari del Ministero dell'Economia e delle Finanze n. 28 e 29 del 2007 e del Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze n. 40 del 18 gennaio 2008, l'Amministrazione, prima di effettuare il pagamento per un importo superiore ad Euro 10.000,00 procede alla verifica di mancato assolvimento da parte del beneficiario dell'obbligo di versamento di un ammontare complessivo pari almeno ad Euro 10.000,00 derivante dalla notifica di una o più cartelle di pagamento, relative a ruoli consegnati agli agenti della riscossione a decorrere dal 1° gennaio 2000.

Per il versamento dell'acconto in anticipazione come sopra riportato l'impresa aggiudicataria dovrà presentare adeguate fidejussioni bancarie o assicurative, rilasciate dalle Compagnie di Assicurazione iscritte nell'elenco previsto dall'ISVAP, autorizzate all'esercizio del ramo cauzione, ovvero a costituire cauzioni con polizze fidejussorie, a garanzia di obbligazioni verso lo Stato ed altri enti pubblici, nonché dagli Intermediari Finanziari ex art. 107 di cui al D.Lgs. n. 385 del 1° settembre 1993 - Testo Unico delle Leggi in Materia Bancaria e Creditizia - pubblicato sulla G.U. n. 230 del 30/09/1993, ovvero Banche ed Istituti di Credito.

I pagamenti saranno effettuati a mezzo bonifico bancario a 90 gg d.f..

ART. 16– TRACCIABILITA’

Il beneficiario assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all’articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche.

Nel caso in cui le transazioni inerenti le prestazioni del presente contratto siano eseguite senza avvalersi di conti correnti bancari o postali l’Amministrazione provvederà alla risoluzione del contratto ai sensi dell’art. 1456 del codice civile.

ART. 17– ONERI DELL’APPALTO

Tutte le spese di contratto, ove prescritto, e quelle accessorie e conseguenti al contratto stesso, cederanno per intero a carico della ditta aggiudicataria.

ART. 18– OSSERVANZA DELLE DISPOSIZIONI LEGISLATIVE

L’appalto sarà regolato dal presente Capitolato Speciale e sarà inoltre soggetto a tutte le vigenti disposizioni in materia. L’appaltatore è tenuto all’osservanza di tutte le Leggi, Decreti, Regolamenti in vigore o che saranno emanati durante il periodo dell’appalto ivi comprese le disposizioni relative alla tutela infortunistica e sociale delle maestranze addette ai lavori oggetto dell’appalto.

ART. 19– RESPONSABILITA’ DEL BENEFICIARIO

Il Beneficiario è responsabile di qualsiasi danno verso terzi derivante da manomissioni in dipendenza dell’esecuzione della fornitura e si obbliga di sollevare l’Amministrazione appaltante da qualunque protesta, azione o molestia in proposito che possa derivare a terzi, con esclusione dell’Amministrazione dal giudizio e con rivalsa di tutte le spese conseguenti nella instaurazione della lite.

Più particolarmente, il beneficiario avrà l’obbligo di rispondere direttamente verso i terzi, di tutti i danni che a costoro potessero derivare e di assumere direttamente a proprio esclusivo carico le liti che potessero essere formulate contro l’Amministrazione Appaltante.

ART. 20–DEFINIZIONE DELLE VERTENZE

Tutte le controversie derivanti dall’esecuzione del contratto di fornitura del servizio sono devolute all’autorità competente del foro di Siracusa.

ART. 21–DISPOSIZIONI FINALI

Per quanto non espressamente previsto nel presente Avviso si fa rinvio, in quanto applicabili, alle disposizioni del Codice Civile, ai regolamenti ed alle disposizioni vigenti

ART. 22–ALTRE INFORMAZIONI

> il Comune di Noto si riserva la facoltà insindacabile di non dar corso alla gara, o di prorogare la data, o di

sospenderla, dandone comunicazione ai concorrenti, senza che gli stessi possano accampare alcuna pretesa al riguardo;

> la presentazione delle offerte non comporterà l'obbligo di procedere all'affidamento del servizio;

> il Comune di Noto, inoltre, si riserva la facoltà di non procedere all'aggiudicazione ai sensi dell'art. 81, comma 3, del D. Lgs. 163/2006 se nessuna offerta risulti conveniente o idonea all'oggetto dell'appalto senza che i concorrenti abbiano nulla a pretendere;

> in caso di fallimento o di risoluzione del contratto per grave inadempimento dell'originario appaltatore, saranno interpellati i successivi concorrenti in graduatoria fino al quinto migliore offerente tra i soggetti che hanno partecipato alla gara originaria, partendo da quello che ha formulato la prima migliore offerta, escluso l'originario aggiudicatario, al fine di stipulare un nuovo contratto per il completamento del servizio/fornitura alle medesime condizioni economiche già proposte dal soggetto originariamente aggiudicatario.