



REPUBBLICA ITALIANA



Regione Siciliana



DISTRETTO TURISTICO s.c.r.l.
SUDEST



CITTÀ DI NOTO

Patrimonio dell'Umanità

Provincia di Siracusa



RAPPRESENTANTE LEGALE DEL DISTRETTO TURISTICO TEMATICO SUD EST

**PO FESR Sicilia 2007/2013, Obiettivo Operativo 3.3.3, Linea di intervento 3.3.3.A. - Attività C)
Azioni di rafforzamento delle attività di pianificazione e gestione delle risorse turistiche
mediante cofinanziamento dei progetti di sviluppo turistico proposti dai sistemi turistici locali.**

PROGETTO DI FORNITURE DI BENI E SERVIZI

Storytelling “Racconta il Sud Est”

Azione di promozione e di marketing internazionale del Distretto del Sud Est per l'incremento e la destagionalizzazione dei flussi turistici

Elaborato 5.9.c CAPITOLATO SPECIALE DESCRITTIVO E PRESTAZIONALE

Manifestazione di interesse per la per la ideazione, produzione e pubblicazione di video racconti sul Distretto turistico tematico del Sud Est

Elaborato 5.9.c CAPITOLATO SPECIALE DESCRITTIVO E PRESTAZIONALE - *Manifestazione di interesse per la per la ideazione, produzione e pubblicazione di video racconti sul Distretto turistico tematico del Sud Est.* Sostituisce l'elaborato 5.9.c CAPITOLATO SPECIALE DESCRITTIVO E PRESTAZIONALE, presentato in allegato all'istanza ammessa al protocollo del Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo n. 0016502 del 16 Luglio 2013 - in adeguamento al D.D.G. n.782/2014

VISTO: *si esprime parere favorevole per l'approvazione tecnica ai sensi dell'art.5, comma 3 L.R. 12/2011*

Il Responsabile Unico del Procedimento

Geom. Salvatore Ricupero

F.to

Il Progettista

Ing. Giuseppe Favaccio

F.to

Noto 25 Agosto 2014

CAPITOLATO SPECIALE DESCRITTIVO E PRESTAZIONALE N.3

Manifestazione di interesse per la per la ideazione, produzione e pubblicazione di video racconti sul Distretto turistico tematico del Sud Est.

Art. 1

OGGETTO E IMPORTO DELLA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

In attuazione della linea d'intervento 3.3.3.A-C "Azioni di rafforzamento delle attività di pianificazione e gestione delle risorse turistiche mediante cofinanziamento dei progetti di sviluppo turistico proposti dai sistemi turistici locali" del PO FESR 2007, il Distretto turistico tematico del Sud Est intende realizzare e pubblicare su piattaforme web.2.0. n. 8 video racconti, finalizzati alla narrazione in modo inedito ed originale delle peculiarità del Sud Est della Sicilia (con particolare riferimento alla composizione del Distretto in argomento) relativamente ai seguenti temi:

1. "Dalla terra alla tavola: i paesaggi rurali e i prodotti enogastronomici"
2. "La luce del Sud Est: sole e mare"
3. "Le vie dell'UNESCO: circuiti culturali nei luoghi patrimonio dell'umanità"
4. "Naturattiva: circuiti di trekking e biking alla scoperta delle risorse naturalistiche"

L'importo complessivo è di € 46.000 oltre IVA.

Art. 2

CARATTERISTICHE TECNICHE

La manifestazione di interesse è finalizzata ad individuare video maker, esperti in nuovi media, blogger, esperti in animazione, fotografi, documentaristi, etc., che esplorino i luoghi di interesse del territorio del Sud Est in riferimento alle tematiche di cui all'art.1 e, sulla base di uno storyboard fornito dal Distretto turistico, ne raccontino le particolarità significative nelle forme più attuali della comunicazione in rete.

L'obiettivo si potrà posare su luoghi e paesaggi, architetture ed opere d'arte, artigianato e folklore, per testimoniare ciò di cui questi territori sono ricchi, ma anche su tutti gli altri aspetti riconducibili al tema. Naturalmente l'autore è assolutamente libero di fornire una sua interpretazione di ciò che riguarda la sua produzione, volendosi realizzare proprio lo scopo di intercettare le molteplici forme di attenzione e di approccio al patrimonio territoriale del Distretto.

Il Distretto, inoltre, provvederà a individuare almeno 4 testimonial, locali o internazionali, che abbiano una riconosciuta visibilità internazionale e che saranno coinvolti nell'ambito dell'attività di storytravelling attraverso l'interazione con i team di video-blogger e documentaristi internazionali. I testimonial saranno selezionati preferenzialmente in relazione alle 4 tematiche individuate (enogastronomia, territorio, cultura, natura) e parteciperanno come protagonisti ad almeno un video promozionale del Sud Est.

Le produzioni audiovisive interpreteranno gli storyboard forniti dal Distretto turistico mediante delle micro-storie narrate, "storytravelling" attraverso il Sud Est, che devono avere una durata di circa 120 secondi e dovranno essere pubblicate su un video blog a ciò dedicato, oltre che pubblicate sui maggiori social network, blog, pagine facebook, portali e piattaforme adatte ad aumentare la visibilità capillare, in particolare nei Paesi di provenienza degli autori.

Per ogni tema indicato nell'avviso saranno selezionati 8 candidati, uno per ognuno dei seguenti Paesi: Germania, U.S.A., Russia, Spagna, Cina, Francia, Svizzera, Gran Bretagna.

Le produzioni saranno in lingua inglese, italiana e nella lingua propria dei singoli candidati.

Art.3

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è aperta ai soggetti di età compresa tra i 18 e i 50 anni provenienti da Germania, U.S.A., Russia, Spagna, Cina, Francia, Svizzera, Gran Bretagna, in possesso di propria apparecchiatura per la produzione di filmati e con eccellente conoscenza della lingua inglese.

E' richiesta, oltre alla capacità di realizzare video racconti per il web, esperienza nei social network e competenza in grado di assicurare la massima diffusione dei video prodotti.

Art.4

TEMPI DI REALIZZAZIONE E PUBBLICAZIONE DEI RACCONTI E DEI FILMATI

I candidati prescelti saranno invitati nel territorio del Distretto del Sud Est per i seguenti periodi:

1. "Dalla terra alla tavola: i paesaggi rurali e i prodotti enogastronomici" -> 16 giorni
2. "La luce del Sud Est: sole e mare" -> 16 giorni
3. "Le vie dell'UNESCO: circuiti culturali nei luoghi patrimonio dell'umanità" -> 16 giorni
4. "Naturattiva: circuiti di trekking e biking alla scoperta delle risorse naturalistiche" -> 16 giorni

Entro 30 giorni dalla conclusione del tour nei 16 Comuni del Distretto dovrà essere ultimato e presentato il video racconto realizzato da ogni singolo video maker.

Entro ulteriori 15 giorni il Distretto provvederà a verificare, e in caso di verifica positiva, approvare l'opera per la pubblicazione.

Entro 15 giorni dalla verifica da parte del Distretto, i video racconti approvati dovranno essere pubblicati unitamente allo storytelling, il cui testo dovrà essere reso disponibile in italiano e nella lingua propria di ogni singolo video-blogger o documentarista.

Sulla base dei risultati conseguiti entro 60 giorni dalla pubblicazione dei video sarà formulata la graduatoria dei video-racconti più cliccati.

ART. 5

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

I candidati che intendano partecipare al presente avviso devono far pervenire con qualsiasi mezzo, a pena di inammissibilità, entro e non oltre le ore _____ del _____, un plico chiuso sigillato, con indicazione del mittente, riportante la dicitura esterna: "Storytelling Racconta il Sud Est. Azione di promozione e di marketing internazionale del Distretto del Sud Est per l'incremento e la destagionalizzazione dei flussi turistici. NON APRIRE" all'indirizzo in appresso riportato: _____

Farà fede, ad ogni effetto, il timbro di ricezione apposto dall'Ufficio Protocollo della Stazione Appaltante. Non farà fede il timbro postale. Il Distretto, consentendo la consegna diretta presso i propri uffici, non assume alcuna responsabilità per il caso di ritardi nel recapito, ovvero per l'omessa consegna dei plichi da parte dei vettori prescelti dagli operatori.

A pena di esclusione il plico di cui sopra deve essere sigillato, controfirmato sui lembi di chiusura (per sigillo s'intende l'apposizione della ceralacca o nastro adesivo o altra sigillatura equivalente sui lembi di chiusura) e contenere:

- domanda di partecipazione (secondo il modello predisposto di cui all'Allegato B del presente capitolato)
- curriculum vitae
- dichiarazione di adesione al "Protocollo di legalità – Accordo quadro Carlo Alberto Dalla Chiesa" debitamente firmata dal legale rappresentante.

Il candidato, nella compilazione della domanda di partecipazione, oltre a fornire tutte le informazioni richieste, sarà chiamato ad accettare integralmente le condizioni del presente avviso.

Art. 6

CRITERI DI SELEZIONE

Le candidature saranno sottoposte all'esame di apposita Commissione giudicatrice, nominata nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 84 del DPR 163//2010 recepito dalla L.R. 12/2011, a giudizio insindacabile, in base ai criteri seguenti:

A) Esperienza del candidato (max punti 30/100)

(MAX 30 punti: bassa esperienza 5 punti, media esperienza 15 punti, alta esperienza 30 punti)

La selezione verrà effettuata mediante valutazione comparativa delle varie esperienze, anche in relazione alla tematica scelta fra le quattro proposte dal Distretto.

B) Qualità tecnica e alla originalità delle precedenti proprie opere (max punti 30/100)

(MAX 30 punti: bassa originalità 5 punti, media originalità 15 punti, elevata originalità 30 punti)

La selezione verrà effettuata mediante valutazione delle opere precedenti indicate dai candidati.

C) Capacità di diffusione sui social media dei video prodotti (max punti 40/100)

(MAX 40 punti: bassa capacità di diffusione 5 punti, media capacità di diffusione 15 punti, elevata capacità di diffusione 30 punti)

La selezione verrà effettuata mediante valutazione del livello di visibilità internazionale di ogni candidato e, in particolare, nel Paese di provenienza (numero di followers sui social media, numero di visualizzazioni online dei lavori precedenti, numero di visite mensili ai siti web personali, etc.), oltre che sulla base delle competenze e dell'esperienza rispetto alla tematica prescelta.

Art.7

NORME PER LA PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA

La partecipazione implica, da parte di ciascuno candidato, l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente avviso.

I candidati prescelti saranno contattati dal Distretto del Sud Est o da un suo referente.

L'esito della selezione verrà pubblicato sul sito internet del Comune di Noto, Ente capofila del progetto.

Il Distretto turistico si riserva il diritto all'utilizzo esclusivo non commerciale delle opere prodotte e pubblicate.

Ogni partecipante è unico responsabile di quanto forma oggetto della sua produzione e pertanto si obbliga ad escludere ogni responsabilità del Distretto nei confronti di terzi. In particolare i soggetti selezionati dovranno essere unici autori delle opere e le stesse dovranno essere originali, inedite e non in corso di pubblicazione, non dovranno ledere diritti di terzi e qualora ritraggono soggetti per i quali è necessario il consenso o l'autorizzazione, essi dovranno ottenerlo.

La partecipazione alla presente selezione implica la cessione al Distretto di tutti i diritti inerenti la pubblicazione dell'opera prodotta. Le opere prodotte saranno prive di qualsiasi copyright e non potranno essere oggetto di alcuna rivendicazione o pretesa economica oltre a quanto precisato nel presente avviso.

I video racconti prima di essere pubblicati dovranno essere approvati dal Distretto turistico del Sud Est.

Tutto il materiale consegnato dovrà essere ottimizzato per i-phone e tablet (i-phone, i-pad, Android, Windows Mobile, RIM).

Art.8

COMPENSI PER I CANDIDATI PRESCELTI

Il Distretto assicura ai candidati prescelti:

1. il rimborso delle spese di viaggio dal paese di origine al territorio del Distretto, andata/ritorno;
2. il rimborso delle spese di vitto e alloggio per i giorni di permanenza;
3. il transfer nei 16 Comuni del Distretto.

Inoltre, a tutti i candidati prescelti, entro 90 giorni dalla pubblicazione del video racconto sul web, sarà riconosciuto un compenso sulla base di una graduatoria da redigere per numero di visualizzazioni dei video racconti che avranno almeno raggiunto i 3.500 click entro 60 giorni dalla pubblicazione online:

1° classificato: € 3.000,00;

2° classificato: € 2.500,00;

3° classificato: € 2.000,00;

4° classificato: € 1.500,00;

5° classificato: € 1.000,00;

6°, 7° e 8° classificato: € 500,00.

Il raggiungimento di almeno 3.500 click è condizione necessaria per l'inserimento nella predetta graduatoria.

Il numero delle visualizzazioni delle opere avverrà attraverso il "counter" del proprio video sull'apposito canale You Tube.

I compensi sono da considerare al lordo di tutte le ritenute e dei versamenti fiscali previsti dalla legislazione internazionale.

ART. 9

RAPPORTO DI COLLABORAZIONE

Conclusa la fase di verifica di cui al precedente articolo 4, i video saranno pubblicati online sui canali web del Distretto. Prima della pubblicazione, il Distretto potrà richiedere eventuali modifiche al video prodotto e stabilire integrazioni funzionali in armonia con la strategia di comunicazione complessiva del Distretto.

Nel caso di cofinanziamento regionale di altri progetti distrettuali a valere sul medesimo bando, sono assegnate al Comune di Noto le funzioni di coordinamento volte a garantire la complementarietà dei progetti, l'interscambio dei dati e la non-duplicazione di prodotti.

ART. 10

PUBBLICAZIONE DELL'AVVISO

Il presente avviso viene pubblicato all'Albo Pretorio e sul sito del Comune di Noto, capofila del Distretto. I partner di Distretto, come identificati al punto 1 del presente Avviso, adottano analoghe misure di diffusione e conoscibilità, anche mediante i social media Facebook e Twitter: pubblicazione post legati al tema, article marketing su portali, e-mail Marketing e CMR, attività di pubbliche relazioni on-line e comunicazione "peer to peer".

Art. 11

ONERI ED OBBLIGHI INERENTI IL SERVIZIO

Tutte le spese inerenti la produzione e realizzazione dei video e degli altri eventuali prodotti multimediali sono a carico del singolo candidato prescelto.

Art. 12

OSSERVANZA DI NORME E REGOLAMENTI

Oltre a quanto stabilito nel presente Capitolato e per quelle parti non in contrasto con esso, nei rapporti di diritto fra i candidati e il Distretto, si osservano tutte le disposizioni, nonché tutte quelle norme di legge e di regolamento, valevoli per le prestazioni di servizio e per le forniture fatte nell'interesse dello Stato e relative al tipo, genere e finalità della prestazione oggetto del presente appalto.

La ditta, accettando l'appalto, solleva l'Amministrazione da ogni responsabilità per il mancato rispetto di tali norme. La ditta è tenuta al rispetto delle disposizioni di legge anche quando non espressamente citate.

Le possibili ulteriori inosservanze alle norme del presente capitolato, non sanzionate da penalità, verranno ugualmente contestate formalmente e daranno diritto all'Ente Appaltante ad ottenere il risarcimento del danno eventualmente subito in ragione dell'importanza delle irregolarità, del disservizio provocato.

ART. 13

PROPRIETÀ DELLE RISULTANZE

Tutti gli elaborati prodotti nel corso del presente appalto rimangono di esclusiva proprietà del Distretto Turistico SUD EST s.c.r.l.

ART. 14

PAGAMENTI E MODALITA' DI FATTURAZIONE

Le fatture, redatte in duplice copia, dovranno essere intestate all'Amministrazione Appaltante e riportare la dicitura prevista dal decreto di concessione relativamente al P.O. F.ES.R. Misura 3.1.3. Le fatture verranno pagate previo e salvo riscontro della loro regolarità da parte del Comune e ferma la disponibilità finanziaria dell'anticipazione del contributo da parte della Regione.

La stazione appaltante disporrà il pagamento a seguito di emissione di fattura redatta secondo le norme in vigore.

I pagamenti sono comunque condizionati all'erogazione dei finanziamenti alla stazione appaltante da parte della Regione Siciliana.

Art. 17

CONTROVERSIE

Tutte le controversie derivanti dall'esecuzione del contratto di fornitura del servizio sono devolute all'autorità competente del foro di Siracusa.

ART. 18

DISPOSIZIONI FINALI

Per quanto non espressamente previsto nel presente Avviso si fa rinvio, in quanto applicabili, alle disposizioni del Codice Civile, ai regolamenti ed alle disposizioni vigenti.

ART. 19

ALTRE INFORMAZIONI

Il Distretto si riserva la facoltà insindacabile di non dar corso alla selezione o di prorogare la data, o di sospenderla, dandone comunicazione ai concorrenti, senza che gli stessi possano accampare alcuna pretesa al riguardo.

La presentazione delle offerte non comporterà l'obbligo di procedere all'affidamento del servizio.

Allegato A

| ELENCO PREZZI | | | | | |
|----------------------|----------|--|----------|-----------------------------|-------------------|
| Articolo | | Descrizione del servizio | Quantità | Prezzo unitario (senza IVA) | Totale Imponibile |
| N. | Attività | | | | |
| | | Premialità totali video-blogger e documentaristi | | | |
| | | Sulla base di una graduatoria da redigere in base al numero di visualizzazioni, ai video-blogger e documentaristi i cui video-racconti avranno raggiunto almeno 3.500 visualizzazioni entro 3 mesi dalla pubblicazione online, il Distretto riconoscerà i seguenti compensi: | | | |
| | | 1° classificato: € 3.000,00; | | | |
| | 2.1 | 2° classificato: € 2.500,00; | | | |
| | 2.2 | 3° classificato: € 2.000,00; | | | |
| 18 | 2.3 | 4° classificato: € 1.500,00; | | | |
| | 2.4 | 5° classificato: € 1.000,00; | | | |
| | | 6°, 7° e 8° classificato: € 500,00. | | | |
| | | Complessivamente 11.500 € + iva per ognuna delle 4 tematiche individuate. | | | |
| | | Il raggiungimento di almeno 3.500 click è condizione necessaria per l'inserimento nella predetta graduatoria e per la liquidazione del compenso. | | | |
| | | Il numero delle visualizzazioni delle opere avverrà attraverso il "counter" del proprio video sull'apposito canale YouTube. | | | |
| | | | 4 | € 11.500,00 | € 46.000,00 |

Allegato B

STORYTELLING "RACCONTA IL SUD EST"

SCHEDE DI PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER LA PRODUZIONE E PUBBLICAZIONE DI VIDEO RACCONTI SUL SUD EST

Il Sottoscritto

_____ Nato a _____ il _____

E Residente in Via _____ N. _____ Città _____

Codice Avviamento Postale o equivalente _____ Nazione _____

e.mail _____ tel. _____ cell. _____

Chiede di partecipare alla procedura attivata dal Distretto turistico del Sud Est con avviso pubblicato il, per la produzione e pubblicazione di video racconti sul Sud Est nell'ambito della seguente tematica:

1. "Dalla terra alla tavola: i paesaggi rurali e i prodotti enogastronomici"
2. "La luce del Sud Est: sole e mare"
3. "Le vie dell'UNESCO: circuiti culturali nei luoghi patrimonio dell'umanità"
4. "Naturattiva: circuiti di trekking e biking alla scoperta delle risorse naturalistiche"

A tal fine dichiara che:

A. Livello di conoscenza della lingua inglese parlata è scritta è (sufficiente, fluente, ottimo, madrelingua)

B. Elencare le apparecchiature tecnologiche che si intendono utilizzare (es. fotocamera manuale/digitale, videocamera, sistema audio, computer, altro ... specificare cosa) _____

C. Descrivere la propria capacità ed il livello di editing dei propri lavori precedenti.

D. Quali programmi utilizza per i progetti video e racconti?

E. Quali programmi vengono utilizzati per i progetti fotografici?

F. Descrivere e illustrare, tra i propri lavori multimediali, quello che si considera il migliore esempio di visual creativity (tecnica di realizzazione, periodo e luogo di realizzazione, per quale circostanza es. collettiva, personale, commissione, altro... specificare) _____

G. Descrivere dove e quando è stato o è ancora diffuso l'elaborato sopra descritto (on line, esposizione, altro....specificare l'indirizzo o il web site di pubblicazione) _____

H. Quante visite, pubblicazioni e recensioni ha ricevuto/ottenuto? Specificare in dettaglio dove e quando (sito, magazine, altro) _____

I. Elencare il/i social network di appartenenza, il periodo di iscrizione e quanti utenti/friends in ciascuno (se diversi) si possiedono. (Es. Facebook, Twitter, Flickr, LinkedIn, Google Buzz, Orkut, deviantART, Myspace, Vimeo, Youtube, Badoo, Netlog, Friendster, Bebo, LiveJournal, Ning, Hi5, StumbleUpon, altro... specificare)

J. Descrivere il proprio blog/sito/pagina o spazio specificandone i contenuti, la frequenza, di inserimento dei post e gli utenti collegati _____

K. Descrivere i blog/siti/pagine, forum o altro ai quali si partecipa attivamente o si contribuisce in modo frequente _____

L. Elencare brevemente le motivazioni della propria candidatura.

Firma

Io sottoscritto dichiaro di accettare integralmente e senza riserva alcuna tutte le condizioni previste nell'avviso di partecipazione alla procedura.

Firma

Allegare copia del documento di identità in corso di validità.