

BANDO DI CONCORSO DI IDEE PER L’IDEAZIONE DEI MARCHI LOGOTIPO E DELLA GRAFICA COORDINATA DEI SITI UNESCO “CITTÀ TARDO BAROCHE DEL VAL DI NOTO” E “SIRACUSA E LE NECROPOLI RUPESTRI DI PANTALICA”

Art. 1 - Premessa

Premesso che sono iscritti nella Lista del Patrimonio Mondiale - *World Heritage List* dell’UNESCO (Organizzazione delle Nazioni Unite per l’Educazione, la Scienza e la Cultura) i due siti culturali “Città tardo barocche del Val di Noto” e “Siracusa e le necropoli rupestri di Pantalica” ricadenti nel territorio della Sicilia sud-orientale, il Comune di Noto bandisce un concorso di idee finalizzato all’ideazione dei marchi logotipo e della grafica coordinata dei soprascritti siti UNESCO, per contrassegnarne la comunicazione e la promozione culturale-turistica come contesti di eccezionale valore universale.

La selezione oggetto del presente bando rientra tra le attività previste nell’azione 3 (Comunicazione dedicata per i siti UNESCO Val di Noto, Villa Romana del Casale e Siracusa-Necropoli di Pantalica) del progetto “Avvio del Piano di Gestione - Attuazione Programma A e Programma C, comprendente i siti del Patrimonio Barocco del Val di Noto, Villa Romana del Casale di Piazza Armerina, Siracusa e Necropoli rupestre di Pantalica”, finanziato dal MiBACT a valere sulla legge n. 77/2006 - Decreto Ministeriale del 23 dicembre 2010 – C.U.P.: G89G18000020003.

Art. 2 - Oggetto del concorso e caratteristiche dei marchi logotipo

Il concorso è finalizzato alla:

- definizione di n. 1 marchio logotipo identificativo del sito UNESCO “Città tardo barocche del Val di Noto” e della corrispondente grafica coordinata;
- definizione di n. 1 marchio logotipo identificativo del sito UNESCO “Siracusa e le necropoli rupestri di Pantalica” e della corrispondente grafica coordinata.

Per l’identificazione e la descrizione dei Siti UNESCO interessati dal presente bando si rinvia al successivo articolo 2.2.

I marchi logotipo e le immagini grafiche coordinate saranno adottati nelle azioni di marketing e di promozione collegate ai Siti UNESCO, includenti pure la comunicazione istituzionale e culturale, nonché il posizionamento nei mercati turistici.

Ciascun marchio logotipo:

dovrà essere inedito ossia mai pubblicato in nessuna forma (a mezzo stampa, editoriale, multimediale, web, ecc.);

dovrà essere originale e sviluppato specificatamente per la partecipazione al presente bando;

non dovrà violare altrui titoli di proprietà intellettuale (a titolo esemplificativo diritti d’autore, marchi, brevetti, ecc.); con la partecipazione al concorso di cui al presente bando, i proponenti si assumono ogni responsabilità in relazione ad eventuali violazioni di titoli di proprietà intellettuale facenti capo a terzi connessi ai marchi logotipo proposti, impegnandosi a tenere indenne il Comune di Noto dagli oneri di difesa in giudizio, spese e danni a seguito di azioni esperite per tali violazioni.

Progetto “Avvio del Piano di Gestione - Attuazione Programma A e Programma C, comprendente i siti del Patrimonio Barocco del Val di Noto, Villa Romana del Casale di Piazza Armerina, Siracusa e Necropoli rupestre di Pantalica” finanziato a valere sui fondi Legge 20 febbraio 2006, n. 77 “Misure speciali di tutela e fruizione dei siti e degli elementi italiani di interesse culturale, paesaggistico e ambientale, inseriti nella ‘lista del patrimonio mondiale’, posti sotto la tutela dell’UNESCO” - CUP: G89G18000020003

I marchi logotipo (distintamente per i siti UNESCO “Città tardo barocche del Val di Noto” e “Siracusa e le necropoli rupestri di Pantalica”) dovranno possedere le seguenti caratteristiche al fine di soddisfare le finalità perseguite dal presente bando, quantunque sia riconosciuta ai proponenti la piena libertà creativa (quanto a colori, tecniche, elementi iconici o simbolici, stili, soluzioni grafiche, ecc.):

- 1) ciascun marchio logotipo deve costituire un dispositivo di comunicazione visiva efficace in grado di rappresentare le specificità endogene di ogni Sito, consentendo una rapida comprensione dei fondamenti estetici, culturali, storici e/o ambientali caratterizzanti i luoghi, anche in ragione dei criteri di iscrizione nella Lista del Patrimonio mondiale (vedasi successivo articolo 2.1);
- 2) ciascun marchio logotipo deve essere efficace sotto il profilo comunicazionale, con una forte riconoscibilità, semplice e non arricchito di troppi dettagli che potrebbero pregiudicarne l’identificazione, l’equilibrio visivo e la leggibilità;
- 3) ciascun marchio logotipo deve essere versatile e riproducibile nel senso di poter essere realizzato con le consuete tecniche tipografiche o digitali, tenendo conto, al riguardo, dei diversi materiali e delle più svariate applicazioni (carta intestata, manifesti, locandine, siti web, cartelli, segnaletica, audio-visivi, totem multimediali, pubblicazioni, gadget, ecc.);
- 4) ciascun marchio logotipo deve essere leggibile in qualsiasi dimensione, nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in versione monocromatica, nell’uso verticale e orizzontale, tale da mantenere la sua efficacia espressiva e comunicativa;
- 5) ciascun marchio logotipo deve essere studiato e ideato in considerazione dell’intera immagine grafica coordinata e quindi contenere quegli elementi di flessibilità e adattabilità funzionale ed estetica sopra delineati;
- 6) ciascun marchio logotipo deve essere progettato tenendo conto del suo accostamento al logo UNESCO specifico di ciascun Sito culturale (nel prosieguo denominato “**logo specifico di Sito**” od anche in forma plurale), prevedendone quindi un costrutto che ben si armonizzi a tale immagine; per la costruzione dei loghi specifici di sito si rimanda al successivo articolo 2.2.

Unitamente alla domanda di partecipazione, dovrà essere prodotta una relazione scritta che illustri l’idea progettuale e le correlate ragioni e scelte creative, oltre alle linee guida per l’immagine grafica coordinata e le relative applicazioni.

Nel caso di partecipazione per ambo i marchi logotipo posti a bando, gli elaborati potranno essere realizzati sulla base di un’idea grafica simile (o quantomeno riconducibile l’una all’altra) anche in considerazione di elementi comuni tra i Siti, purché mantengano la capacità di rappresentare le specificità endogene di ogni Sito; nella relazione da produrre unitamente alla domanda di partecipazione, dovrà essere specificata in modo circostanziato la suddetta idea grafica che accomuna i marchi logotipo.

Art. 2.1 - Loghi specifici di Sito

Dal momento dell’iscrizione, ogni Sito ha la possibilità di utilizzare l’emblema del *World Heritage*, affiancato al logo dell’UNESCO, per segnalare la propria appartenenza alla Lista del Patrimonio Mondiale.

Per le finalità del presente bando è richiesto di elaborare, rispettivamente per i Siti UNESCO “Città tardo barocche del Val di Noto” e “Siracusa e le necropoli rupestri di Pantalica”, i loghi specifici di Sito, adottando le regole grafiche stabilite dagli organi direttivi dell’UNESCO, in parte di seguito esposte, nonché le infrascritte indicazioni.

Progetto "Avvio del Piano di Gestione - Attuazione Programma A e Programma C, comprendente i siti del Patrimonio Barocco del Val di Noto, Villa Romana del Casale di Piazza Armerina, Siracusa e Necropoli rupestre di Pantalica" finanziato a valere sui fondi Legge 20 febbraio 2006, n. 77 "Misure speciali di tutela e fruizione dei siti e degli elementi italiani di interesse culturale, paesaggistico e ambientale, inseriti nella 'lista del patrimonio mondiale', posti sotto la tutela dell'UNESCO" - CUP: G89G18000020003

1) L'emblema del Patrimonio Mondiale è usato per identificare i siti protetti dalla Convenzione del Patrimonio Mondiale e iscritti nella Lista ufficiale del Patrimonio Mondiale.

L'emblema è rotondo, come il mondo, un simbolo di tutela globale per il patrimonio di tutta l'umanità, ed è composto da un cerchio che racchiude un quadrato posto al suo interno; le due figure geometriche rappresentano rispettivamente i beni naturali (la natura e i suoi doni) e quelli culturali (l'uomo, la sua cultura e le sue abilità), congiunti in un simbolico abbraccio per rappresentare l'interdipendenza della diversità naturale e culturale del mondo.

Tre sono le lingue che compongono la scritta "Patrimonio Mondiale" presente nell'emblema: due obbligatorie (francese e inglese) e la lingua del Paese di appartenenza del Sito; pertanto ai fini della riproduzione dei loghi specifici di Sito (*infra*), l'emblema del World Heritage dovrà contenere la scritta "Patrimonio mondiale" in lingua italiana come illustrato nella figura 1.



Figura 1: emblema del Patrimonio Mondiale per i siti UNESCO italiani

2) Il logo dell'UNESCO è composto da tre parti che non possono essere dissociate:

- l'emblema - il tempio - comprendente l'acronimo dell'UNESCO;
- il nome completo dell'organizzazione (UNESCO);
- una puntinatura verticale in progressione logaritmica.

Il logo è stato progettato per adattarsi a più lingue secondo varianti grafiche predefinite (*single-language, two-language, multi-language, reverse single-language, reverse two-language, reverse multi-language*); tuttavia, per la riproduzione dei loghi specifici di Sito, il logo dell'UNESCO dovrà essere riportato in versione mono-lingua (italiana o inglese) come illustrato nelle figure 2 e 3, mantenendone il numero di righe che compongono il nome dell'organizzazione (tre o quattro).

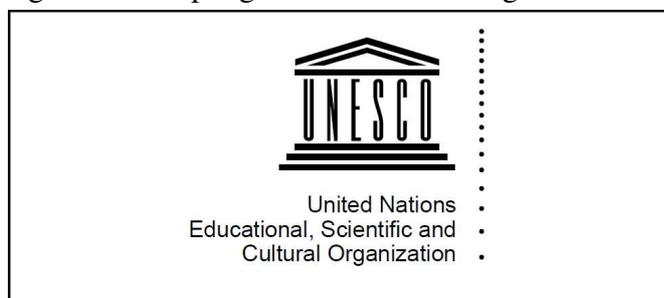


Figura 2: logo dell'UNESCO mono-lingua inglese



Figura 3: logo dell'UNESCO mono-lingua italiana

Arial è il carattere tipografico utilizzato per il logo dell'UNESCO con riguardo a testo principale, testo secondario, sottotitoli e testo affiliato (vedasi figura 4).

Al fine di garantire che il logo sia sempre leggibile e riconoscibile, esso non dovrà essere riprodotto in modo che il tempio sia di altezza inferiore a 12 mm. e le dimensioni del carattere tipografico siano inferiori a 6 punti (vedasi figura 5).



Figura 4: carattere tipografico

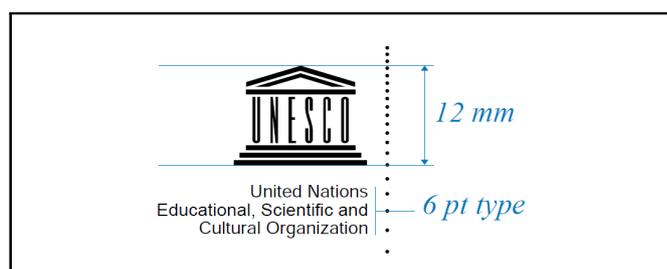


Figura 5: dimensioni minime

Progetto "Avvio del Piano di Gestione - Attuazione Programma A e Programma C, comprendente i siti del Patrimonio Barocco del Val di Noto, Villa Romana del Casale di Piazza Armerina, Siracusa e Necropoli rupestre di Pantalica" finanziato a valere sui fondi Legge 20 febbraio 2006, n. 77 "Misure speciali di tutela e fruizione dei siti e degli elementi italiani di interesse culturale, paesaggistico e ambientale, inseriti nella 'lista del patrimonio mondiale', posti sotto la tutela dell'UNESCO" - CUP: G89G18000020003

3) Il **logo specifico di sito** è il logo derivante dall'unione del logo UNESCO e dell'emblema del Patrimonio mondiale, accompagnata dalla denominazione e dall'anno di iscrizione del Sito, per come illustrato nelle figure 6 e 7.



Figura 6: logo specifico di Sito in lingua italiana



Figura 7: logo specifico di Sito in lingua inglese

Per la riproduzione dei loghi specifici di Sito, dovranno adottarsi i seguenti accorgimenti grafici:

- 1) l'altezza del logo secondario, rappresentato dall'emblema del Patrimonio mondiale, non deve superare l'altezza del tempio come illustrato nella figura 8;
- 2) il testo secondario, rappresentato dalla denominazione e dall'anno di iscrizione del Sito, deve essere allineato a sinistra ed avere lo stesso carattere tipografico (Arial) e le stesse dimensioni (pt type) del nome completo dell'organizzazione (UNESCO) come illustrato nella figura 8, anche nella versione mono-lingua italiana del logo specifico di Sito;
- 3) è preferibile che la lunghezza del testo secondario non superi quella massima del nome dell'organizzazione (vedasi figura 8);
- 4) con riguardo anche alla grafica coordinata, deve essere mantenuta intorno al blocco grafico un'area minima libera da qualsiasi altro elemento tipografico o grafico; tale area, denominata zona di esclusione, è segnata dalla linea esterna blu nella sottostante figura 9;

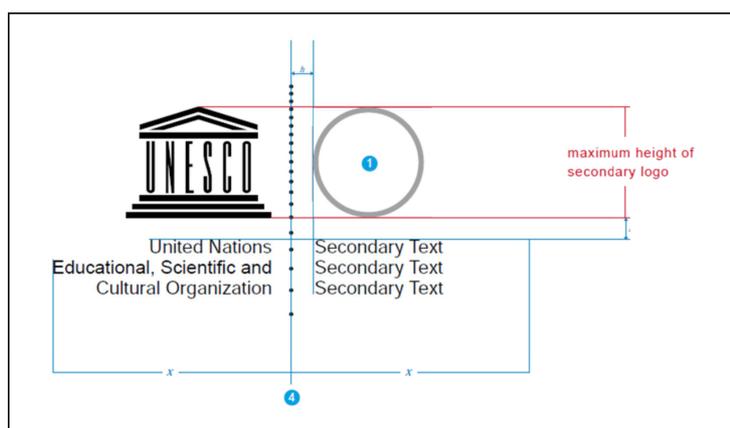


Figura 8: logo secondario e testo secondario

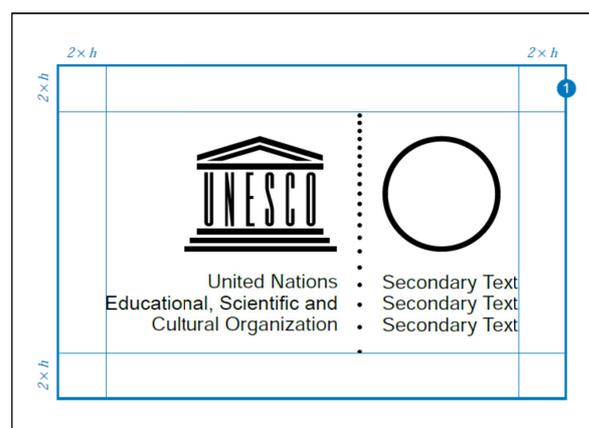


Figura 9: zona di esclusione

- 5) con riguardo anche alla grafica coordinata, le dimensioni minime del logo UNESCO (figura 5) si intendono applicate anche all'emblema del Patrimonio Mondiale e al testo secondario;
- 6) i loghi specifici di sito, al pari dei marchi logotipo, potranno essere utilizzati sui seguenti materiali:
 - > pubblicazioni non commerciali,
 - > materiali di comunicazione per la distribuzione gratuita (come volantini, brochure, mappe, poster, ecc.),

Progetto "Avvio del Piano di Gestione - Attuazione Programma A e Programma C, comprendente i siti del Patrimonio Barocco del Val di Noto, Villa Romana del Casale di Piazza Armerina, Siracusa e Necropoli rupestre di Pantalica" finanziato a valere sui fondi Legge 20 febbraio 2006, n. 77 "Misure speciali di tutela e fruizione dei siti e degli elementi italiani di interesse culturale, paesaggistico e ambientale, inseriti nella 'lista del patrimonio mondiale', posti sotto la tutela dell'UNESCO" - CUP: G89G18000020003

- > siti web, social media, app, ecc.
- > prodotti promozionali non commerciali (magliette, borse, ombrelli, cancelleria, ecc.) per eventi speciali,
- > targhe, bandiere, striscioni,
- > segnali stradali.

Si rinvia ulteriormente alla consultazione dei seguenti documenti:

- *Presentazione del logo [per i gestori di sito](https://whc.unesco.org/document/157504), sezione II - World Heritage Emblem and logos:*
<https://whc.unesco.org/document/157504>;
- *UNESCO Logo Toolkit:*
https://en.unesco.org/system/files/unesco_brand_toolkit_dpi_120809.pdf;
- *UNESCO Logo Toolkit - Specifications for Secondary Logos:*
https://en.unesco.org/system/files/unesco_logo_toolkit_en.pdf

e alla pagina web dedicata all'emblema del Patrimonio mondiale:

<https://whc.unesco.org/en/emblem/>

Art. 2.2 - Siti UNESCO

Città Tardo Barocche del Val di Noto		
Stato	 Italia	
Regione	 Sicilia sud-orientale	
Localizzazione	Città di Noto, Modica, Ragusa, Scicli, Caltagirone, Militello Val di Catania, Catania e Palazzolo Acreide (nelle province di Siracusa, Ragusa e Catania)	
Coordinate	N36 53 35,5 E15 4 8.1	
Area	212,76 ha	
Buffer zone	305.8 ha	
Mappe	http://whc.unesco.org/document/120152	
Iscrizione nella World Heritage List	2002	
Criteri di iscrizione	Criterio (i)	Questo gruppo di città nella Sicilia sud-orientale fornisce una testimonianza eccezionale del genio esuberante dell'arte e dell'architettura del tardo barocco.
	Criterio (ii)	Le città della Val di Noto rappresentano l'apice e la fioritura finale dell'arte barocca in Europa.
	Criterio (iv)	L'eccezionale qualità dell'arte e dell'architettura del tardo Barocco nel Val di Noto risiede nella sua uniformità geografica e cronologica, così come la sua quantità, ed è il risultato del terremoto del 1693 in questa regione.
	Criterio (v)	Le (nominate) otto città della Sicilia sud-orientale, caratteristiche del modello insediativo e della forma urbana di questa regione, sono permanentemente esposte al rischio di terremoti

Progetto "Avvio del Piano di Gestione - Attuazione Programma A e Programma C, comprendente i siti del Patrimonio Barocco del Val di Noto, Villa Romana del Casale di Piazza Armerina, Siracusa e Necropoli rupestre di Pantalica" finanziato a valere sui fondi Legge 20 febbraio 2006, n. 77 "Misure speciali di tutela e fruizione dei siti e degli elementi italiani di interesse culturale, paesaggistico e ambientale, inseriti nella 'lista del patrimonio mondiale', posti sotto la tutela dell'UNESCO" - CUP: G89G18000020003

		ed eruzioni del vulcano Etna.
Breve descrizione	Le nominate otto città della Sicilia sud-orientale sono state tutte ricostruite dopo il 1693 nello stesso luogo o vicino alle città esistenti al tempo del terremoto di quell'anno. Esse rappresentano un notevole impegno collettivo, compiuto con successo ad un alto livello di realizzazione architettonica e artistica, mantenendo lo stile tardo barocco del tempo ma con innovazioni distintive nella urbanistica ed edilizia urbana.	
Sintesi storica e descrizione	Consultare documento di valutazione organo consultivo ICOMOS n. 1024rev, gennaio 2002, reperibile al seguente link: http://whc.unesco.org/document/151561	
Sito web	http://whc.unesco.org/en/list/1024	

Siracusa e le necropoli rupestri di Pantalica		
Stato	 Italia	
Regione	 Sicilia sud-orientale	
Localizzazione	Città e provincia di Siracusa	
Coordinate	N37 3 33.984 E15 17 35.016	
Area	898,46 ha	
Buffer zone	5.519,4 ha	
Mappe	http://whc.unesco.org/document/120149	
Iscrizione nella World Heritage List	2005	
Criteri di iscrizione	Criterio (ii)	L'insieme dei siti e dei monumenti di Siracusa/Pantalica costituisce un accumulo unico, attraverso i secoli e nello stesso luogo, di notevoli testimonianze delle culture del Mediterraneo.
	Criterio (iii)	L'insieme Siracusa/Pantalica offre, attraverso la sua notevole diversità culturale, un'eccezionale testimonianza dello sviluppo della civilizzazione nel corso di tre millenni.
	Criterio (iv)	Il gruppo di monumenti e siti archeologici situati a Siracusa (tra il nucleo di Ortigia e le vestigia dislocate in tutta l'area urbana) è il più bell'esempio di eccezionale creazione architettonica che comprende diverse influenze culturali (greca, romana e barocca).
	Criterio (vi)	L'antica Siracusa era direttamente collegata a eventi, idee e opere letterarie di eccezionale significato universale.
Breve descrizione	Il sito è costituito da due elementi separati, che sono comunque territorialmente complementari. a) Le necropoli di Pantalica	

Progetto "Avvio del Piano di Gestione - Attuazione Programma A e Programma C, comprendente i siti del Patrimonio Barocco del Val di Noto, Villa Romana del Casale di Piazza Armerina, Siracusa e Necropoli rupestre di Pantalica" finanziato a valere sui fondi Legge 20 febbraio 2006, n. 77 "Misure speciali di tutela e fruizione dei siti e degli elementi italiani di interesse culturale, paesaggistico e ambientale, inseriti nella 'lista del patrimonio mondiale', posti sotto la tutela dell'UNESCO" - CUP: G89G18000020003

	<p>La zona contiene oltre 5.000 tombe scavate nella roccia, nelle vicinanze di cave di pietra a cielo aperto (<i>lautumiae</i>). La maggior parte delle tombe risalgono al periodo tra il XIII secolo e il VII secolo a.C. Nella zona rimangono anche vestigia dell'era bizantina, in particolare le fondamenta dell'Anaktoron (Palazzo del Principe).</p> <p>b) Antica Siracusa</p> <p>L'area del centro storico può essere così suddivisa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - il nucleo della prima fondazione della città nell'VIII secolo a.C., con l'arrivo dei primi coloni greci da Corinto: Ortigia. Oggi questa è un'isola (originariamente era una penisola), il punto di partenza per lo sviluppo della grande città di Siracusa (<i>Pentapolis</i>) e punto che ha consentito il controllo di due porti naturali. <p>Include:</p> <ul style="list-style-type: none"> - una fortificazione del XIII secolo: il Castello Maniace; - una cattedrale, derivante dalla trasformazione dal VII secolo d.C. in poi del Tempio di Atena (costruito nel V secolo a.C.); - un insieme di siti archeologici distribuiti nell'area urbana; - i resti archeologici della <i>Neapolis</i>, con il teatro greco, l'altare di Gerone II di Siracusa, l'anfiteatro romano e le cave di pietra (<i>lautumiae</i>); - l'area di <i>Scala Greca</i>, con reperti archeologici recenti scoperti in un'area delimitata; - il Castello Eurialo e le fortificazioni di Dionisio, un complesso difensivo costruito tra il 402 e il 397 a.C.; - gli antichi resti di Thapsos, Achradina e Tyche.
Sintesi storica e descrizione	<p>Consultare documento di valutazione organo consultivo ICOMOS n. 1200, aprile 2005, reperibile al seguente link: http://whc.unesco.org/document/152020</p>
Sito web	<p>http://whc.unesco.org/en/list/1200</p>

Art. 3. Condizioni di partecipazione

La partecipazione al presente bando è aperta a:

- a) società, agenzie e/o studi di grafica, design, pubblicità, comunicazione;
- b) grafici, designer e architetti che esercitano attività professionale in forma documentata come liberi professionisti o come dipendenti di studi, agenzie, aziende o altri enti;
- c) studenti regolarmente iscritti e laureati delle università di architettura, comunicazione, grafica, design o belle arti;
- d) gruppi esclusivamente formati dai soggetti di cui alle precedenti lettere b) e c).

Ogni soggetto rientrante nelle categorie di cui alle precedenti lettere a), b), c) e d) può presentare una sola proposta progettuale per ciascun marchio logotipo richiesto, pena l'esclusione; è pertanto ammesso

Progetto “Avvio del Piano di Gestione - Attuazione Programma A e Programma C, comprendente i siti del Patrimonio Barocco del Val di Noto, Villa Romana del Casale di Piazza Armerina, Siracusa e Necropoli rupestre di Pantalica” finanziato a valere sui fondi Legge 20 febbraio 2006, n. 77 “Misure speciali di tutela e fruizione dei siti e degli elementi italiani di interesse culturale, paesaggistico e ambientale, inseriti nella ‘lista del patrimonio mondiale’, posti sotto la tutela dell’UNESCO” - CUP: G89G18000020003

che uno stesso soggetto possa presentare una proposta progettuale per il marchio logotipo identificativo del sito UNESCO “Città tardo barocche del Val di Noto” ed una proposta progettuale per il marchio logotipo identificativo del sito UNESCO “Siracusa e le necropoli rupestri di Pantalica”.

Nel caso di presentazione di proposta progettuale da parte di un gruppo, dovrà essere allegato alla domanda di partecipazione uno specifico atto di nomina di un referente/rappresentante del gruppo, riportante le generalità dei componenti il gruppo e sottoscritto dai medesimi.

Sono esclusi dal concorso:

- i grafici, designer e architetti che sono dipendenti di studi, agenzie, aziende o altri enti, qualora i rispettivi datori di lavoro (studi, agenzie, aziende o altri enti) partecipino al presente bando con proprie proposte progettuali;
- i gruppi formati da società, agenzie e/o studi di grafica, design, pubblicità, comunicazione;
- i soggetti (appartenenti alle suddette categorie) e i componenti di gruppo che partecipano a più proposte progettuali per lo stesso marchio logotipo;
- la società attualmente affidataria del servizio di “Progettazione ed attuazione della comunicazione dedicata per i siti Unesco Val di Noto, Villa Romana del Casale e Siracusa-Necropoli di Pantalica” (C.I.G. 8434977B36) nell’ambito del progetto richiamato nella premessa, e i suoi dipendenti.

Le proposte progettuali eventualmente presentate da detti soggetti non saranno esaminate.

I concorrenti si assumono ogni responsabilità in merito all’originalità delle proprie proposte progettuali.

La partecipazione al concorso implica l’accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando, nonché di tutte quelle stabilite dalle leggi e dai regolamenti vigenti in materia.

Le proposte progettuali dovranno essere presentate nei termini e modalità di cui al successivo art. 5.

Art. 4. Elaborati richiesti

Per ciascuno dei due siti UNESCO (“Città tardo barocche del Val di Noto” e “Siracusa e le necropoli rupestri di Pantalica”), la proposta progettuale dovrà contenere:

- 1) i seguenti **marchi-loghi**, rispettivamente su più fogli di carta bianca preferibilmente rigida in formato A3 o A4, disposti in verticale od orizzontale a piacere:
 - 1.1)** il marchio logotipo in quadricromia;
 - 1.2)** il marchio logotipo in versione monocromatica;
 - 1.3)** il marchio logotipo in quadricromia accostato al logo specifico di Sito in variante mono-lingua italiana (vedasi art. 2.1);
- 2) le **linee-guida** per l’immagine grafica coordinata e le possibili **applicazioni**, distintamente presentate su più fogli di carta bianca preferibilmente rigida in formato A3 o A4, nei contesti seguenti:
 - > carta intestata (in formato A4) includente pure il logo specifico di Sito in mono-lingua italiana;
 - > spilla (formato libero);
 - > cartello turistico di benvenuto da posizionare agli ingressi di città per identificare territori ricadenti nel sito UNESCO; il cartello è formato da n. 2 pannelli, ciascuno di dimensioni 900 x 900 mm, con sfondo marrone e testo bianco, collocati l’uno sopra l’altro a distanza di 3 cm; la stampa sarà di tipo serigrafico su pannelli in alluminio, da fissare su pannelli in acciaio corten con distanziali;
 - > ipotesi grafica della home page di portale web dedicato al sito culturale UNESCO;

Progetto "Avvio del Piano di Gestione - Attuazione Programma A e Programma C, comprendente i siti del Patrimonio Barocco del Val di Noto, Villa Romana del Casale di Piazza Armerina, Siracusa e Necropoli rupestre di Pantalica" finanziato a valere sui fondi Legge 20 febbraio 2006, n. 77 "Misure speciali di tutela e fruizione dei siti e degli elementi italiani di interesse culturale, paesaggistico e ambientale, inseriti nella 'lista del patrimonio mondiale', posti sotto la tutela dell'UNESCO" - CUP: G89G18000020003

- > ipotesi grafica della prima schermata di totem multimediale con schermo capacitivo da 50" a 55", risoluzione 1.920x1.080, orientamento verticale;
- > brochure informativa formato A4 a tre ante;

nelle suddette applicazioni, oltre al marchio logotipo, potranno essere inseriti il logo UNESCO, l'emblema del Patrimonio Mondiale e/o il logo specifico di Sito (eventualmente anche nella variante inglese) ed ulteriori elementi grafici e testuali a seconda del contesto e delle finalità di comunicazione, dai quali dipende parimenti la scelta delle lingue da utilizzare;

- 3) una **relazione** scritta di lunghezza non superiore a 5.000 caratteri (spazi inclusi) che illustri l'idea progettuale e le correlate ragioni e scelte creative;
- 4) una **chiavetta USB (pen drive)** contenente gli elaborati richiesti, nei seguenti formati leggibili in ambiente Windows o Mac:
 - per gli elaborati grafici: nei formati immagine *.tif, *.jpg, *.bmp, *.pdf, *.pdf-x, e in formato vettoriale *.eps;
 - per la relazione e le linee-guida per l'immagine grafica coordinata: nei formati *.doc, *.odt e *.pdf.

Gli elaborati grafici (sia cartacei sia digitali) non dovranno riportare filigrane, firme o altre sigle di riconoscimento, pena esclusione.

Art. 5. Modalità e termini di presentazione

Tutti gli elaborati richiesti di cui al precedente articolo 4 dovranno essere inseriti in un unico plico, unitamente alla seguente documentazione richiesta a pena esclusione:

- 1) la **domanda di partecipazione** (Allegato 1), debitamente dattiloscritta o compilata a mano in stampatello in forma leggibile e sottoscritta dal proponente;
- 2) nel caso di presentazione di proposta progettuale da parte di un gruppo, dovrà essere prodotto uno specifico **atto di nomina di un referente/rappresentante del gruppo** ai fini della partecipazione al presente bando, riportante le generalità dei componenti il gruppo e sottoscritto dai medesimi; la domanda di partecipazione dovrà essere sottoscritta dal referente/rappresentante di gruppo;
- 3) fotocopia fronte/retro del **documento di riconoscimento** in corso di validità del proponente; nel caso di un gruppo dovranno essere prodotte le fotocopie fronte/retro dei **documenti di riconoscimento** in corso di validità di tutti i componenti;
- 4) **modulo di autocertificazione** (Allegato 3) relativo ai requisiti di carattere generale, debitamente dattiloscritto o compilato a mano in stampatello in forma leggibile e sottoscritto dal proponente; nel caso di un gruppo ogni componente dovrà compilare e sottoscrivere il modulo di autocertificazione;
- 5) **modulo di cessione del Copyright** (Allegato 2), debitamente dattiloscritto o compilato a mano in stampatello in forma leggibile e sottoscritto dal proponente; nel caso di un gruppo ogni componente dovrà compilare e sottoscrivere il modulo di cessione del Copyright.

Il suddetto plico, contenente tutti gli elaborati e la documentazione richiesti, dovrà riportare all'esterno, pena esclusione, le seguenti diciture:

- *"Concorso di idee per l'ideazione dei marchi logotipo e della grafica coordinata dei siti UNESCO – Legge 20 febbraio 2006, n. 77",*
- *"Non aprire al protocollo",*

e dovrà pervenire in formato chiuso e sigillato al seguente indirizzo: Comune di Noto - Piazza

Progetto "Avvio del Piano di Gestione - Attuazione Programma A e Programma C, comprendente i siti del Patrimonio Barocco del Val di Noto, Villa Romana del Casale di Piazza Armerina, Siracusa e Necropoli rupestre di Pantalica" finanziato a valere sui fondi Legge 20 febbraio 2006, n. 77 "Misure speciali di tutela e fruizione dei siti e degli elementi italiani di interesse culturale, paesaggistico e ambientale, inseriti nella 'lista del patrimonio mondiale', posti sotto la tutela dell'UNESCO" - CUP: G89G18000020003

Municipio 1 - 96017 Noto (SR) improrogabilmente entro le **ore 13.00 del 24 marzo 2021**.

Saranno esclusi i plichi pervenuti oltre il suddetto termine e quelli privi della documentazione essenziale richiesta.

Il recapito tempestivo dei plichi rimane ad esclusivo rischio dei mittenti, a nulla valendo la data di spedizione risultante dal timbro dell'Ufficio postale accettante.

Nel caso in cui uno stesso soggetto intenda presentare una proposta progettuale per il marchio logotipo identificativo e grafica coordinata del sito UNESCO "Città tardo barocche del Val di Noto" ed una proposta progettuale per il marchio logotipo identificativo e grafica coordinata del sito UNESCO "Siracusa e le necropoli rupestri di Pantalica", dovranno essere presentati, **a pena di esclusione, due distinti plichi** (uno per ciascuna proposta progettuale) rispettando i termini e le modalità di cui al presente articolo.

Art. 6. Commissione di valutazione

Il Comune di Noto nominerà, successivamente alla scadenza del termine di presentazione delle domande, un'apposita Commissione giudicatrice - composta da un numero dispari di membri più eventualmente un segretario con funzioni di verbalizzante - che provvederà alla valutazione delle proposte progettuali e alla formazione delle graduatorie distintamente per ciascun sito UNESCO ("Città tardo barocche del Val di Noto" e "Siracusa e le necropoli rupestri di Pantalica").

La Commissione selezionerà, sulla base dei criteri di cui al successivo art. 7, le due proposte vincitrici (una per ciascun sito UNESCO) a proprio insindacabile e motivato giudizio, che risulterà da verbale scritto.

Il giudizio della Commissione è inappellabile.

Le risultanze della selezione verranno pubblicate sul sito web e all'albo pretorio del Comune di Noto.

Art. 7. Criteri di valutazione

Le proposte progettuali pervenute entro i termini e per le quali non siano stati riscontrati motivi di esclusione, verranno esaminate dalla Commissione, che esprimerà le proprie valutazioni in base ai seguenti criteri per un punteggio massimo attribuibile di 100 punti.

Criteri di valutazione	Punteggio massimo
Completezza della proposta progettuale	10
Idea progettuale e correlate ragioni e scelte creative	10
Capacità distintiva e attinenza del marchio	20
Efficacia ed immediatezza comunicativa del marchio	20
Compatibilità del marchio con il logo UNESCO, l'emblema del Patrimonio mondiale e il logo specifico di Sito (art. 2.1)	10

Progetto "Avvio del Piano di Gestione - Attuazione Programma A e Programma C, comprendente i siti del Patrimonio Barocco del Val di Noto, Villa Romana del Casale di Piazza Armerina, Siracusa e Necropoli rupestre di Pantalica" finanziato a valere sui fondi Legge 20 febbraio 2006, n. 77 "Misure speciali di tutela e fruizione dei siti e degli elementi italiani di interesse culturale, paesaggistico e ambientale, inseriti nella 'lista del patrimonio mondiale', posti sotto la tutela dell'UNESCO" - CUP: G89G18000020003

Versatilità d'uso, riproducibilità, scalabilità e leggibilità del marchio	20
Adeguatezza e qualità delle linee-guida per l'immagine grafica coordinata	10

Sarà premiata la proposta progettuale che avrà conseguito il maggior punteggio totale.

La Commissione, se lo riterrà opportuno, potrà individuare dei sotto-criteri di valutazione, aggiudicare il concorso anche in presenza di una sola proposta valida e potrà riservarsi di non assegnare il premio nel caso in cui nessuna delle proposte dovesse conseguire almeno 50 punti.

Art. 8. Assegnazione dei premi

Sulla base delle graduatorie redatte dalla Commissione, il concorrente classificatosi in prima posizione per il marchio logotipo identificativo del sito UNESCO "Città tardo barocche del Val di Noto" ed il concorrente classificatosi in prima posizione per il marchio logotipo identificativo del sito UNESCO "Siracusa e le necropoli rupestri di Pantalica" riceveranno rispettivamente un premio unico di € 2.500,00 (duemilacinquecento euro) al lordo di Iva e di ogni altro onere fiscale e previdenziale, quale corrispettivo dell'utilizzazione economica del marchio e dell'immagine coordinata e relative linee guida (rispettivamente per il sito culturale UNESCO interessato).

Nel caso di gruppo, sarà riconosciuta la paternità degli elaborati a tutti i componenti il gruppo e l'eventuale premio verrà conferito al gruppo nel suo insieme, con liquidazione nei confronti del referente/rappresentante di gruppo.

I premi saranno erogati dalla società Aquacheta Srl con sede a Ragusa - attualmente affidataria del servizio di progettazione ed attuazione della comunicazione dedicata per i siti Unesco Val di Noto, Villa Romana del Casale e Siracusa-Necropoli di Pantalica (C.I.G. 8434977B36) - compatibilmente coi tempi di erogazione delle somme da parte del MIBACT nell'ambito del progetto richiamato nella premessa.

Il Comune di Noto, nel pieno rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare agli elaborati prescelti dalla Commissione eventuali modifiche strettamente necessarie a favorire la più ampia declinazione del marchio logotipo.

È altresì facoltà della Commissione esaminatrice, a suo insindacabile giudizio, non procedere all'assegnazione di alcun premio, qualora nessuna proposta concorrente sia ritenuta idonea.

I progetti classificatisi nelle prime posizioni di ciascuna graduatoria resteranno di proprietà del Comune di Noto, senza che nessuna pretesa possa essere avanzata dagli ideatori.

Tutte le proposte giudicate meritevoli e qualitativamente valide che hanno ottenuto almeno 50 punti, pur se non premiate, potranno essere esposte in un'apposita mostra ed eventualmente pubblicate, senza che nessuna pretesa possa essere avanzata dagli ideatori.

Gli elaborati presentati non saranno restituiti.

Art. 9. Informativa trattamento dati personali

I dati personali acquisiti dal Comune di Noto saranno trattati anche con mezzi elettronici esclusivamente per le finalità connesse alla presente procedura, ovvero per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla legge nel rispetto del D. Lgs n 196/ 2003 e ss. mm. e ii.



Art. 10 - Pubblicità e richiesta di informazioni

Il presente bando è pubblicato sul sito web e all'albo pretorio on-line del Comune di Noto.

Il bando sarà ulteriormente pubblicizzato dalla società Aquacheta Srl con sede a Ragusa (affidataria del servizio di progettazione ed attuazione della comunicazione dedicata per i siti Unesco Val di Noto, Villa Romana del Casale e Siracusa-Necropoli di Pantalica) mediante email indirizzate ad Accademie, Università, Enti, Ordini, Associazioni professionali e riviste specializzate.

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi al Comune di Noto, Settore I - Affari Generali, al numero 0931.896936, e-mail: giuseppina.ferlisi@comune.noto.sr.it

Art. 11 - Allegati

Sono allegati al presente bando per costituirne parte integrante ed essenziale:

Allegato 1 - Domanda di partecipazione

Allegato 2 - Modulo di cessione copyright

Allegato 3 - Modulo di autocertificazione

Il R.U.P.

(Dott.ssa Giuseppina Ferlisi)

Progetto "Avvio del Piano di Gestione - Attuazione Programma A e Programma C, comprendente i siti del Patrimonio Barocco del Val di Noto, Villa Romana del Casale di Piazza Armerina, Siracusa e Necropoli rupestre di Pantalica" finanziato a valere sui fondi Legge 20 febbraio 2006, n. 77 "Misure speciali di tutela e fruizione dei siti e degli elementi italiani di interesse culturale, paesaggistico e ambientale, inseriti nella 'lista del patrimonio mondiale', posti sotto la tutela dell'UNESCO" - CUP: G89G18000020003

ALLEGATO N. 1

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

BANDO DI CONCORSO DI IDEE PER L'IDEAZIONE DEI MARCHI LOGOTIPO E DELLA GRAFICA COORDINATA DEI SITI UNESCO "CITTÀ TARDO BAROCHE DEL VAL DI NOTO" E "SIRACUSA E LE NECROPOLI RUPESTRI DI PANTALICA"

IL SOTTOSCRITTO _____

NATO A _____ IL _____

NOME DELLA SOCIETÀ (SE APPLICABILE) _____

INDIRIZZO: VIA /PIAZZA _____ CAP. _____

COMUNE _____ PROVINCIA _____

RECAPITO TELEFONICO _____

INDIRIZZO E-MAIL _____

COD. FISCALE _____ P.IVA _____

CHIEDE

di partecipare al concorso di idee per l'ideazione dei marchi logotipo e della grafica coordinata del:
(*contrassegnare una sola casella*)

sito UNESCO "Città tardo barocche
del Val di Noto"

sito UNESCO "Siracusa e le necropoli
rupestri di Pantalica"

e autorizza al trattamento dei dati personali per le pratiche relative alla presente procedura ai sensi del D. Lgs 193/ 2006 e ss. mm. ii.

Luogo e Data _____ Firma _____

N.B.

- 1) Qualora il proponente sia un gruppo, dovrà essere prodotto uno specifico **atto di nomina di un referente/rappresentante del gruppo** ai fini della partecipazione al presente bando, riportante le generalità dei componenti il gruppo e sottoscritto dai medesimi; la domanda di partecipazione dovrà essere sottoscritta dal referente/rappresentante di gruppo.
- 2) Qualora il proponente sia società, agenzie e/o studi di grafica, design, pubblicità, comunicazione la presente domanda di partecipazione dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante.
- 3) Nel caso in cui uno stesso soggetto intenda presentare una proposta progettuale per il marchio logotipo identificativo e grafica coordinata del sito UNESCO "Città tardo barocche del Val di Noto" ed una proposta progettuale per il marchio logotipo identificativo e grafica coordinata del sito UNESCO "Siracusa e le necropoli rupestri di Pantalica", dovranno essere presentati, a pena di esclusione, due distinti plichi (uno per ciascuna proposta progettuale) rispettando i termini e le modalità del bando.

ALLEGATO N. 2

MODULO DI CESSIONE DEL COPYRIGHT

BANDO DI CONCORSO DI IDEE PER L'IDEAZIONE DEI MARCHI LOGOTIPO E DELLA GRAFICA COORDINATA DEI SITI UNESCO "CITTÀ TARDO BAROCCHE DEL VAL DI NOTO" E "SIRACUSA E LE NECROPOLI RUPESTRI DI PANTALICA"

IL SOTTOSCRITTO _____

NATO A _____ IL _____

NOME DELLA SOCIETÀ (SE APPLICABILE) _____

INDIRIZZO: VIA /PIAZZA _____ CAP. _____

COMUNE _____ PROVINCIA _____

RECAPITO TELEFONICO _____

INDIRIZZO E-MAIL _____

COD. FISCALE _____ P.IVA _____

ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 D.P.R. 445/2000, consapevole della responsabilità e delle conseguenze civili e penali previste in caso di dichiarazioni mendaci e/o formazione od uso di atti falsi, nonché in caso di esibizione di atti contenenti dati non più corrispondenti a verità,

DICHIARA che quanto da me presentato nel presente bando di selezione è opera originale di cui garantisco la piena disponibilità e cedo irrevocabilmente tutti i diritti di proprietà riservati al Comune di Noto;

in qualità di titolare materiale della proposta, **CONCEDE** al Comune di Noto l'autorizzazione esclusiva e illimitata a sfruttare commercialmente questi diritti, nonché a esercitare ogni autorità derivante dai medesimi in tutto il mondo;

RICONOSCE inoltre che, tenendo conto della natura del lavoro, qualora la proposta da me presentata risulti vincitrice, il compenso sarà limitato al premio indicato nel presente bando, e che non avanzerò richiesta alcuna per l'ottenimento di un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale della proposta;

allo stesso tempo **AUTORIZZA** fin da ora il Comune di Noto alla riproduzione e all'utilizzo della proposta in qualsiasi forma, senza valore limitativo, anche mediante mezzi elettronici, come marchio registrato, come logo negli stampati pubblicati, nonché la sua esposizione in luoghi pubblici;

AUTORIZZA al trattamento dei dati personali per le pratiche relative alla presente procedura ai sensi del d. lgs 193/ 2006.

Luogo e Data _____ Firma _____

N.B.

- 1) Qualora il proponente sia società, agenzie e/o studi di grafica, design, pubblicità, comunicazione il presente modulo dovrà essere sottoscritto dal legale rappresentante.
- 2) In caso di partecipazione di gruppo il presente modulo dovrà essere compilato e sottoscritto da ogni singolo componente.

ALLEGATO N. 3

MODULO DI AUTOCERTIFICAZIONE

BANDO DI CONCORSO DI IDEE PER L'IDEAZIONE DEI MARCHI LOGOTIPO E DELLA GRAFICA COORDINATA DEI SITI UNESCO "CITTÀ TARDO BAROCHE DEL VAL DI NOTO" E "SIRACUSA E LE NECROPOLI RUPESTRI DI PANTALICA"

IL SOTTOSCRITTO _____

NATO A _____ IL _____

NOME DELLA SOCIETÀ (SE APPLICABILE) _____

INDIRIZZO: VIA /PIAZZA _____ CAP. _____

COMUNE _____ PROVINCIA _____

RECAPITO TELEFONICO _____

INDIRIZZO E-MAIL _____

COD. FISCALE _____ P.IVA _____

ai sensi degli articoli 46 e 47 del DPR 445/2000, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del DPR 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

DICHIARA ED ATTESTA

di trovarsi nelle condizioni di partecipazione ed ammissibilità previste dall'art.3 del bando:

- società, agenzie e/o studi di grafica, design, pubblicità, comunicazione;
(specificare)
- grafici, designer e architetti che esercitano attività professionale in forma documentata come liberi professionisti o come dipendenti di studi, agenzie, aziende o altri enti;
(specificare)
- studenti regolarmente iscritti e laureati delle università di architettura, comunicazione, grafica, design o belle arti;
(specificare)

Luogo e Data _____ Firma _____

N.B.

- 1) Qualora il proponente sia società, agenzie e/o studi di grafica, design, pubblicità, comunicazione il presente modulo dovrà essere sottoscritto dal legale rappresentante.
- 2) In caso di partecipazione di gruppo il presente modulo dovrà essere compilato e sottoscritto da ogni singolo componente.